

UNIVERSIDAD DE MAYORES - PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

CURSO 2025/26 - 2º CUATRIMESTRE

CAMPUS DE VICÁLVARO

LUNES – EL CINE, TECNOLOGÍA, NARRATIVA ESTÉTICA E HISTORIA

PROFESOR: D. Mario Rajas Fernández / HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS

OBJETIVOS:

1. Disfrutar conociendo la historia del cine universal de forma amena y participativa.
2. Descubrir las etapas, corrientes y movimientos más relevantes del arte fílmico.
3. Aprender a ver películas: conocer los procesos, componentes y características del cine.
4. Abordar el estudio del medio cinematográfico desde un punto de vista tecnológico, narrativo y estético.
5. Analizar las obras maestras del cine americano, europeo y asiático.
6. Realizar textos críticos sobre películas imprescindibles de la historia del cine universal y debatirlos con los/las compañeros/as de clase.

PROGRAMA:

1. ¿Qué hay que aprender para disfrutar del cine?: tecnología, narrativa y estética.
2. Modelo abierto: del guion a la postproducción.
3. ¿Cómo analizar la infinita historia del cine? El descubrimiento integral.
4. Cine mudo: la creación de nuevos lenguajes.
5. Cine clásico: modelos para contar una historia.
6. Cine moderno: rupturas.
7. Cine postmoderno: hibridación y nuevos medios.
8. El relato audiovisual contemporáneo.
9. 100 películas maravillosas para vivir en ellas.

10. ¿Qué hemos aprendido? Glosario audiovisual interactivo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cousins, Mark (2024). *Historia del cine*. Blume.
- Gubern, Román (2016). *Historia del cine*. Anagrama.
- Kurt, Pablo y Nicolás, Daniel (2021). *La Guía FilmAffinity: Breve historia del cine*. Nórdica Libros.
- Sánchez Noriega, José Luis (2018). *Historia del cine. Teorías, estéticas, géneros*. Alianza Editorial.

Durante el seminario se manejarán referencias específicas de libros, artículos, webs, vídeos y podcasts sobre aspectos concretos de la historia del cine (autores, estilos, países, etc.).

MARTES – GIGANTES DE LA MÚSICA: UN VIAJE SONORO DEL RENACIMIENTO AL ROMANTICISMO

PROFESORA: Dña. María Goretti López-Heredia / HORARIO: **DE 17:00 A 19:00 HORAS**

OBJETIVOS:

Este ciclo de quince sesiones es una invitación a escuchar con oídos nuevos las obras de los más grandes compositores, desde la pureza polifónica del Renacimiento hasta la intensidad emocional del Romanticismo. Una oportunidad para comprender y disfrutar en profundidad un legado artístico inmortal en un entorno ameno. Para ello, nos planteamos:

- Revisar las principales etapas de la historia de la música clásica en relación con el contexto cultural e histórico.
- Educar el oído y disfrutar a través de audiciones de fragmentos comentados.
- Enriquecer la formación como espectadores de música. El programa incluye audiciones de varias obras presentes en la programación del Auditorio Nacional temporada 2026.

PROGRAMA:

Unidad 1 · Renacimiento: la armonía de las voces

El Renacimiento musical buscó el equilibrio y la belleza a través de la polifonía vocal. Palestrina y Tomás Luis de Victoria perfeccionaron la música sacra con un estilo puro y espiritual. En paralelo, Mateo Flecha “el Viejo” aportó frescura y vitalidad con sus célebres ensaladas. Hacia el siglo XVII, Monteverdi abrió el camino hacia un lenguaje más expresivo y teatral. Esta parte del curso mostrará la riqueza sonora de un periodo de esplendor y transición.

Unidad 2 · La culminación del Barroco. Entre lo sagrado y lo profano.

Exploraremos la figura de Johann Sebastian Bach, el maestro indiscutible del contrapunto, cuya obra representa la cima intelectual y espiritual del Barroco. Lo pondremos en diálogo con Vivaldi para entender las diferentes corrientes de la época: la profundidad de la música sacra y de teclado frente al nacimiento del concierto para solista y su popularidad en toda Europa.

Unidad 3 · La perfección del Clasicismo. El ingenio de Haydn y Mozart

Esta parte del curso se adentra en la era de la Ilustración a través de sus dos más grandes exponentes musicales. Tras una introducción sobre la escuela de Viena, analizaremos cómo Haydn sentó las bases de la sinfonía y el cuarteto de cuerda y cómo Mozart, partiendo de esa base, dotó a las formas clásicas de una perfección melódica y una profundidad dramática nunca antes escuchadas.

Unidad 4 · Beethoven. El hombre que cambió la música

Dedicaremos varias sesiones íntegramente a la figura que sirve de puente entre el Clasicismo y el Romanticismo. Un compositor que transformó todas las formas musicales que heredó y que

convirtió la música en un vehículo para las ideas y la expresión de la individualidad, cambiando para siempre la figura del artista en la sociedad.

Unidad 5 · Corazón romántico. La poesía de Chopin y la pasión de Chaikovski

Concluiremos nuestro viaje con algunas de las sensibilidades más acusadas del Romanticismo. Exploraremos la poesía íntima y el virtuosismo del piano de Chopin, el poeta del teclado, analizaremos las principales sinfonías de Mahler y nos sumergiremos en la intensidad orquestal, las melodías arrebatadoras y el apasionado nacionalismo de Chaikovski. Haremos también una breve incursión en el género operístico en el siglo XIX de la mano de Verdi y Puccini.

BIBLIOGRAFÍA:

- Burton-Hill, Clemency: Un año para maravillarse. Indicios (2019)
- Beaumont Arizaleta, Maitane: Música. Cinco puntos para hacer explotar un corazón. Temporal (2021)
- Diego, Gerardo: Prosa musical. I. Historia y crítica musical. Editorial Pre-textos (2014) ▪ Forney, Kristine; Machlis, Joseph: Disfrutar de la música. Akal (2011)
- Monsaingeon, Bruno: Mademoiselle. Conversaciones con Nadia Boulanger. Acantilado (2018)
- Said, Edward: Música al filo. Tres décadas de ensayos y críticas musicales. Debate (2010)

EVALUACIÓN:

Para obtener el Aprobado es obligatorio alcanzar, como mínimo, el 80 % de asistencia a clase. Se justificará la ausencia a clases por razones de enfermedad, hospitalización, razones de fuerza mayor u otras razones que el profesor/a considere que justifican dicha inasistencia. Las inasistencias han de estar debidamente justificadas mediante documento firmado o sellado.

La actividad evaluadora quedará ponderada de la siguiente forma: asistencia a un mínimo de 80% de las sesiones. Si se desea subir nota, se propondrá un trabajo voluntario según las indicaciones de la profesora durante el curso.

MIÉRCOLES – EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES Y SU INFLUENCIA EN NUESTRAS

PROFESOR: D. Manuel Montes Vozmediano / HORARIO: **DE 17:00 A 19:00 HORAS**

OBJETIVOS:

Los mensajes visuales ejercen una influencia significativa en nuestras vidas al impactar directamente en nuestra percepción, decisiones y comportamientos. La publicidad utiliza el diseño para crear asociaciones emocionales con productos o servicios, influyendo en las decisiones de compra. Los carteles y piezas gráficas que vemos en los entornos urbanos pueden afectar nuestro estado de ánimo y percepción del entorno. La señalética con la que nos orientamos en un aeropuerto, en un hospital o en un centro comercial condiciona nuestra experiencia vital. Las ofertas (promociones o descuentos) que nos encontramos en los puntos de venta, ya sea en un supermercado o en una tienda de ropa, son portadoras de estrategias que incitan al consumo y, en ocasiones, nos llevan al error pues el producto elegido no siempre resulta tan satisfactorio o económico como parece. En definitiva, conocer el lenguaje de las imágenes nos ayudará a tomar mejores decisiones.

PROGRAMA:

La materia se configura alrededor de tres pilares, cada uno de los cuales será explicado en cinco sesiones.

☐ Publicidad y respuesta emocional: La conexión emocional en la publicidad es una estrategia poderosa que se fundamenta en el diseño para evocar respuestas emocionales y asociaciones positivas con productos o servicios.

o Narrativa visual: Los anuncios cuentan historias que van más allá de las características del producto o del servicio. Se centran en experiencias o soluciones a problemas, buscando generar empatía y conexión emocional con los consumidores. La presencia de celebridades o famosos en los anuncios intenta potenciar este efecto.

o Identidad de marca: Elementos visuales como logotipos, colores y tipografías se seleccionan cuidadosamente para comunicar la personalidad y los valores de la marca. Si se logra esta conexión con el público estará más cerca el siguiente paso: la adquisición del producto o la contratación del servicio.

o Proyección individual y aspiraciones vitales: Los diseños publicitarios tienden a presentar un estilo de vida, asociado con el producto o servicio, que supone una aspiración, una proyección que deriva en una mejora de la calidad de vida. Esto permite que los consumidores se imaginen a sí mismos en situaciones ideales, propiciando la identificación emocional.

☐ Orientarnos en la vida cotidiana: La señalética y los elementos de orientación desempeñan un papel crucial en entornos públicos como aeropuertos, estaciones, hospitales y otros espacios similares.

o Experiencia de usuario: La señalética proporciona información clara y concisa que ayuda a las personas a desenvolverse por espacios complejos y de grandes dimensiones, reduciendo la confusión y el estrés. En lugares como aeropuertos, donde hay múltiples terminales y puertas de embarque, las señales, eficazmente diseñadas, son esenciales para guiar a los pasajeros de manera adecuada.

o Servicio público y privado: En ámbitos básicos de la vida y de visita cotidiana, especialmente en las grandes urbes, también son necesarias las indicaciones correctamente diseñadas. Ya sea hospitales (incluso en los pacientes, identificados según la prioridad de su dolencia, con cintas de diferentes colores), estaciones de tren o de metro (planos o máquinas expendedoras) o en centros comerciales (salidas de emergencia, aseos o aparatos de reanimación cardiopulmonar), debemos afrontar la lectura de mensajes visuales para desenvolvernó con prestancia.

□ Punto de venta (POV), promociones y descuentos: Las acciones publicitarias no se limitan solo a las pantallas o están únicamente expuestas en espacios determinados, sino que forman parte de nuestro entorno.

o La disposición y presentación de productos en el lugar de venta tiende a influir en las decisiones de compra. Estrategias como la colocación destacada, exhibiciones creativas y señalización efectiva pueden aumentar las ventas al atraer la atención del cliente.

o Las promociones son actividades temporales que buscan aumentar las ventas mediante incentivos como descuentos, ofertas (del tipo dos por uno), cupones, concursos u obsequios. Las promociones, a menudo, generan un sentido de urgencia, motivando a los consumidores a tomar decisiones de compra rápidas.

o Ofrecer descuentos en productos o servicios es una estrategia habitual para captar clientes. Los descuentos pueden ser porcentuales (el precio del segundo producto se rebaja al 50%) o en términos de una cantidad fija de dinero. También se utilizan descuentos por lealtad, descuentos por volumen (compra al por mayor) y descuentos estacionales.

BIBLIOGRAFÍA:

Bassat, Luis. (2003). *El libro rojo de la publicidad (ideas que mueven montañas)*. Editorial Debolsillo, Barcelona.

Ferrer, Clemente (1995). *Nada se escapa a la publicidad*. Edimarco, Madrid.

Joly, Martine (1999). *Introducción al análisis de la imagen*. Editorial la marca, Buenos Aires.

Montes, Manuel y Vizcaíno, Ricardo (2015). *Diseño Gráfico Publicitario*. Editorial OMMPress, Madrid.

JUEVES – DEL CARIBE AL RIF: LAS GUERRAS COLONIALES EN ESPAÑA Y EL FIN DEL PROYECTO IMPERIAL

PROFESOR: D. Alberto Guerrero Martín / HORARIO: **DE 17:00 A 19:00 HORAS**

OBJETIVOS:

Comprender el proceso de descomposición del imperio colonial español a través del análisis de las guerras de Cuba y Marruecos, con atención al contexto histórico, político y militar que marcó el final del proyecto imperial español entre 1868 y 1927.

PROGRAMA:

1. El colonialismo español en el siglo XIX: estructuras, economía y legitimación

Situación del Imperio español tras la independencia de América.

Cuba, Puerto Rico, Filipinas y el norte de África.

Elementos económicos: plantaciones, esclavitud, comercio.

Formas de dominación y control político.

2. La España metropolitana ante el reto colonial

La Restauración y el liberalismo conservador.

El ejército como garante del orden colonial.

Tensiones entre política interior y empresa imperial.

Las élites peninsulares y su relación con las colonias.

3. El estallido en Cuba: la Guerra de los Diez Años (1868–1878)

Causas estructurales del conflicto.

El papel de Carlos Manuel de Céspedes.

Guerra prolongada, agotamiento y acuerdos de paz.

La Paz del Zanjón y su incumplimiento.

4. El periodo entre guerras en Cuba (1878–1895): frustraciones, reformas y nacionalismo

La Guerra Chiquita (1879–1880).

José Martí y la articulación del independentismo moderno.

El Partido Revolucionario Cubano y la preparación del nuevo conflicto.

5. La Guerra de Independencia de Cuba (1895–1898): organización y ofensiva

Inicio de la guerra y la estrategia de los mambises.

Weyler y la política de concentración.

Dificultades del Ejército español: logística y moral.

6. La intervención de EE. UU. y la guerra hispano-estadounidense (1898)

El hundimiento del Maine y la intervención estadounidense.

Batallas decisivas: Santiago, Cavite, Manila.

El Tratado de París y la pérdida de las últimas colonias americanas.

7. Consecuencias del 98: crisis nacional, regeneracionismo y cultura política

Impacto en la opinión pública y el sistema político.

La crítica regeneracionista: Costa, Ganivet, Ortega.

Cambios en la visión del ejército y del papel internacional de España.

8. El repliegue africano: la construcción del Protectorado de Marruecos

Acuerdos internacionales: Conferencias de Madrid y Algeciras.

El reparto del norte de África entre Francia y España.

Justificaciones y desafíos del nuevo colonialismo.

9. La Guerra de Melilla (1909) y la Semana Trágica

El reclutamiento forzoso y las protestas sociales en España.

Semana Trágica de Barcelona: antimilitarismo y represión.

10. Consolidación del Protectorado y primeras campañas (1912–1920)

Administración y control del territorio.

Alianzas tribales, resistencias locales.

Tensiones entre oficiales peninsulares y africanistas.

11. El Desastre de Annual (1921): causas, desarrollo y consecuencias

Abd el-Krim y la ofensiva rifeña.

El colapso del Ejército español.

Responsabilidades políticas y el Expediente Picasso.

12. La reacción española: Primo de Rivera y la guerra de Marruecos

El golpe de Estado de 1923 y la política colonial de la dictadura.

El desembarco de Alhucemas (1925): planificación y victoria.

Fin de la guerra (1927) y pacificación final del Protectorado.

13. El ejército colonial: estructura, reclutamiento y vida militar

Diferencias entre oficiales peninsulares y africanistas.

El sistema de redención en metálico: clase social y reclutamiento.

La experiencia del combatiente: condiciones, moral, disciplina.

14. Las guerras coloniales y la política española: monarquía, ejército y opinión pública

Papel del conflicto colonial en la crisis de la monarquía alfonsina.

Instrumentalización política del ejército.

La prensa, la propaganda y la formación de la opinión pública.

15. Balance general: Cuba y Marruecos. Comparación de ambas guerras: similitudes y diferencias

¿Qué papel jugaron en el derrumbe del proyecto imperial español?

Influencias sobre la historia posterior: Segunda República, africanismo, Guerra Civil.

Debate final y conclusiones del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Balfour, Sebastian, *Abrazo mortal. De la guerra colonial a la Guerra Civil en España y Marruecos (1909-1936)*. Barcelona, Península, 2002.

Barrios y Carrión, Leopoldo, *Sobre la historia de la guerra de Cuba: algunas consideraciones*. Madrid, Revista Científico Militar y Biblioteca Militar, 1888-1890.

Berenguer, Dámaso, *Campañas del Rif y de Yebala, 1921-1922. Notas y documentos de mi diario de operaciones*. Madrid, Sucesores de Regino Velasco, 1923.

Berenguer, Dámaso, *La guerra de Marruecos. Ensayo de una adaptación táctica*. Madrid, Excelsior, 1918.

Cardona, Gabriel y Losada, Juan Carlos, *Weyler: nuestro hombre en la Habana*, Barcelona, Planeta, 1998.

Díez, Ramón, *El desembarco de Alhucemas. La intrahistoria de una operación concluyente (1911-1925)*. Madrid, Ministerio de Defensa, 2023.

Goded, Manuel, *Marruecos. Las etapas de la pacificación*. Madrid, Salamina, 2021.

Macías, Daniel, *A cien años de Annual. La guerra de Marruecos*. Madrid, Desperta Ferro, 2021.

Madariaga, María Rosa de, *Abd el Krim el Jatabi. La lucha por la independencia*. Madrid, Alianza Editorial, 2009.

Morales, Víctor, *El colonialismo hispano-francés en Marruecos (1898-1927)*. Granada, EUG, 2015.

Stucki, Andreas, *Las guerras de Cuba. Violencia y campos de concentración*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2017.

Tone, John Lawrence, *Guerra y genocidio en Cuba 1895-1898*. Madrid, Turner, 2008.

Weyler, Valeriano, *Mi mando en Cuba (10 febrero 1896 a 31 octubre 1897): historia militar y política de la última guerra separatista durante dicho mando*. Madrid, Felipe González Rojas, 1910-1911, 5 vols.

Weyler, Valeriano, *Memorias de un general*. Barcelona, Altaya, 2008.

VIERNES – OBRAS CLAVE DE LA LITERATURA ESPAÑOLA: DEL ROMANTICISMO A NUESTROS DÍAS

PROFESOR: D. José Bernardo San Juan / HORARIO: **DE 17:00 A 19:00 HORAS**

OBJETIVOS:

La literatura española constituye uno de nuestros principales patrimonios culturales por más que, en no pocas ocasiones, sea muy desconocida entre los hispanohablantes. La circunstancia de que su estudio se suela realizar en los años del colegio supone, de hecho, que los lectores no tengan la madurez y experiencia de vida suficientes como para apreciarla en su verdadero valor. Y muchas veces, además, esos libros acaban haciéndose antipáticos para unos jóvenes lectores incapaces de entenderlos. El objetivo del Seminario “Obras clave de la literatura española: del Romanticismo a nuestros días” es el de condensar en pocas horas una “historia esencial” de la literatura. El hecho de que se incluya en pocas horas un material tan amplio ofrece varias ventajas:

- a. En solo unas sesiones los asistentes contemplan un esquema completo de los movimientos, de los autores y de sus obras emblemáticas. Se trata de que se familiaricen con las líneas de fuerza de la historia literaria. De esta forma, por ejemplo, podrán situar en contexto y de forma comparativa a autores como Zorrilla, Bécquer, Galdós, Lorca, Cernuda, Laforet o Delibes.
- b. Los asistentes adquieren la capacidad de elaborar a posteriori -y con criterio- un plan de lecturas por épocas y autores de forma que ya, antes de la acercarse a los libros, puedan encuadrar a los diversos autores en su contexto histórico y cultural.

METODOLOGÍA:

Si un objetivo nuclear es el de “hacer amable” la literatura española. Con el Seminario se usará una metodología que busca que quienes asistan salgan de cada sesión con ganas de embarcarse en la lectura de diversos libros. Y este objetivo marca la metodología del Seminario: cada época histórica y cada autor se estudiarán a través de sus textos más emblemáticos de manera que los conocimientos globales se aprendan a través de los textos de sus mismos protagonistas. En este sentido un libro fundamental del Seminario será una antología de textos literarios que el profesor les entregará, por vía telemática, el primer día de clase.

PROGRAMA:

TEMA 0. La Literatura española y la universidad.

TEMA 1. La prosa del Romanticismo.

TEMA 2. El costumbrismo y el teatro romántico.

TEMA 3. La poesía romántica, de Bécquer a Rosalía

TEMA 4. Galdós y la invención de la novela.

TEMA 5. Otros autores, de Emilia Pardo Bazán a Clarín.

TEMA 6. El modernismo literario

TEMA 7. La Edad de Plata. Vanguardias.

TEMA 8. Generación del 27.

TEMA 9. Desde la posguerra a nuestros días.

BIBLIOGRAFÍA:

Hay muchas y muy notables historias de la literatura española. Aquí se ofrecen tres trabajos de síntesis de la historia literaria que han sido redactados en los últimos años. En cuarto lugar, se ofrece una colección de volúmenes sobre la historia de la literatura. Además, cada tema irá acompañado de una bibliografía específica.

---Breve Historia de la Literatura Española. Carlos Alvar, Jose-Carlos Mainer. Ed. Alianza, 2014. (752 páginas)

---Historia mínima de la Literatura Española. Jose-Carlos Mainer. Ed. Turner, 2013. (300 páginas) ---Manual de Historia de la Literatura Española. Lina Rodríguez Cacho. Ed. Castalia. 2 volúmenes: Volumen I: siglos XIII al XVII (456 páginas)[2009]; Volumen II: siglos XVIII al XX (648 páginas) [2017]

---Historia de la Literatura Española. Juan Luis Alborg. Ed. Gredos. (5 tomos).