



INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DE ENSEÑANZAS PROPIAS

Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua

AGR - EEPP Máster Investigación Periodística, N. Narrativas, Datos, Fc y T

CURSO ACADÉMICO
2024-25

Generado el 07 de abril de 2026 a las 13:31
con datos extraídos el 30 de octubre de 2025 a las 20:39

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	--

1. DATOS BÁSICOS	3
Presencial.....	3
2. PERFIL DE INGRESO	4
Presencial.....	4
3. Tasas de Aprovechamiento Académico	5
4. Profesorado	6
4.1 Perfil del profesorado	6
Presencial.....	6
4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC.....	6
Presencial.....	6
4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC	7
Presencial.....	7
5. Incidencias	14
6. Comprobación Página Web del Título	15
7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones	16
8. Funcionamiento CGCTEP	17
9. Análisis	19
10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora.....	25
11. Propuestas de Acciones de Mejora.....	26

1. DATOS BÁSICOS

Presencial

Dato	Valor
Modalidad	Presencial
Total ects	60
Horas presenciales	600
Horas virtuales (urjc u otros)	0
Plataforma virtual de impartición (urjc u otros)	--
Inicio	21/10/2024
Fin	26/06/2025
Lugar de realización del curso	Sede Manuel Becerra
Dirección académica	Manuel Gertrudix Barrio
Dirección	Antonio Rubio Campaña
Secretaría académica	Agustina Pozzi Ruiz

Datos básicos de la titulación.

2. PERFIL DE INGRESO

Presencial

Métrica	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
B. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	8	8	11	8
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	8	8	11	8
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	8	8	9	7
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	-	-	2	1
H. % Estudiantes que anularon	-	-	18.18%	12.50%
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	4	5	9	0
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	4	3	2	7
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	2	5	1	-
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2	1	6	2
M. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	50%	62.5%	81.82%	0%
N. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	50%	37.5%	18.18%	100%
O. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	33.33%	71.43%	20%	-
P. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	25%	12.5%	54.55%	25%

Presencial. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Tasas de Aprovechamiento Académico

Indicador	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
1. Tasa de superación	100%	100%	88.89%	100%
2. Tasa de abandono	0%	0%	11.11%	0%

Tasas de referencia (globales). Evolución.

4. Profesorado

4.1 Perfil del profesorado

Presencial

Indicador	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
R. Docentes personal de la urjc	3	6	4	5
S. Docentes externos	10	48	11	59
T. Docentes doctores	4	6	6	11
U. Docentes (hombres)	10	45	12	45
V. Docentes (mujeres)	3	9	3	19
W. Docentes extranjeros	2	2	1	2
X. % Docentes personal de la urjc	23.1%	11.1%	26.7%	7.8%
Y. % Docentes externos	76.9%	88.9%	73.3%	92.2%
Z. % Docentes doctores	30.8%	11.1%	40%	17.2%
Aa. % Docentes (hombres)	76.9%	83.3%	80%	70.3%
Bb. % Docentes (mujeres)	23.1%	16.7%	20%	29.7%
Cc. % Docentes extranjeros	15.4%	3.7%	6.7%	3.1%

Presencial: Perfil del profesorado: Evolución.

4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC

Presencial

Nombre y apellidos	Categoría Académica	Doctor (SÍ/NO)	Sexenios	Quinquenios	Tramos docente	Área de conocimiento y Departamento	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
David Roldán Álvarez	Profesor Titular de Universidad	SI	1	1	2	Ingeniería Telemática. Teoría de la Señal y Departamento de Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación	B1. Periodismo de datos	Experto en Python para la extracción y tratamiento automatizado de datos, scraping web...	12
Manuel Gértrudix Barrio	Catedrático de Universidad	SI	3	4	5	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación y Sociología.	D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experto en el desarrollo de nuevos productos de comunicación digital y la creación de innovación en la elaboración de nuevas narrativas	10

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Nombre y apellidos	Categoría Académica	Doctor (SÍ/NO)	Sexenios	Quinquenios	Tramos docente	Área de conocimiento y Departamento	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
Mercedes del Hoyo Hurtado	Profesor Titular de Universidad	SI	3	5	5	Periodismo. Departamento de Comunicación y Sociología.	A1. Investigación periodística	Experta en procesos de investigación periodística y en la aplicación de metodologías de periodismo de datos e investigación.	6
Rubén Arcos Martín	Profesor Titular de Universidad	SI	2	3	1	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación y Sociología.	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Experto en desinformación, comunicación estratégica y amenazas híbridas y sistemas de combate frente a estas.	4
Marta Cristina Sánchez Esparza	Profesora Ayudante Doctor	SI	1	0	0	Periodismo. Departamento de Comunicación y Sociología.	D1. Técnicas y aplicaciones	Especialista en IA y Periodismo	2

4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC

Presencial

Nombre y apellidos	Categoría académica/Categoría profesional y entidad	Doctor (SÍ/NO)	Asignatura a impartir	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
Agustina Pozzi	Periodista especializada en datos e investigación		B1. Periodismo de datos	Experta en periodismo de investigación en formatos audiovisuales y verificación	4
Alfonso Armada	Presidente de Reporteros Sin Fronteras España		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista internacional, actual presidente de Reporteros Sin Fronteras en ESpaña	4
Ana Azpilicueta	Infografista de laSexta		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experta en visualización, infografía e ilustración digital en televisión y editorial.	4
Ana Bravo	Periodista audiovisual y productora		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista y productora, profesional audiovisual con especialización en radio y podcast.	6
Antonio Rubio	Doctor y periodista de investigación, presidente de la ASociación española de Periodistas de Investigación	SI	A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación multi laureado, cuyas piezas han pasado a ser motitia in criminis y parte fundamental de numerosos sumarios.	28

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Belén Carreño	Periodista especializada en economía y empresa		B1. Periodismo de datos	Periodista de investigación actualmente en Reuters, con especialización en temas económicos y de empresa	2
Carlos Bellver	Periodista y cofundador del medio Confilegal		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en información judicial y cofundador del medio digital Confilegal.	4
Clara Jiménez	Periodista especializado y CEO de Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking cofundadora y CEO de Maldita.es. Miembro del Consejo Asesor del International Fact Checking Network (IFCN)	1
Julio Montes	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking. Cofundador y Director de Maldita.es.	1
Cristina L Tarrida	Técnico Avanzado en Inteligencia y Obtención de Información en Fuentes Abiertas (OSINT), en Inteligencia en Medios Sociales (SOCMINT) y en Comunicación No Verbal y Análisis de Gestos		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Especialistas en ingeniería social y hacking psicológico. Máster en Ciberinteligencia por la Universidad de Francisco de Vitoria y en Ciencias Cognitivas por la Universidad de Málaga.	2
Cristina Suárez	Periodista especializada en periodismo de datos e investigación		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos e investigación. Formó parte del equipo de Datos de El Confidencial y Verne en El País.	4
Daniel Lizárraga	Periodista mexicano de investigación. Ha trabajado en el diario Reforma y en la revista Proceso y fue subdirector de Animal Político		A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación, multi laureado internacionalmente. Sus trabajos han formado parte de investigaciones judiciales y su metodología se estudia en todas las universidades de periodismo.	12
Daniele Grasso	Periodista especializado en investigación, datos y nuevas narrativas en El País		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializado en nuevas narrativas. Forma parte de la red ICIJ , entre otras, y participa periódicamente en investigaciones de carácter intercontinental.	6
David Fernández	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializado en fact checking y jefe de ingeniería de Maldita.es	1
Beatriz Lara	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact checking y jefa de redes de Maldita.es	1
Desirée Garcia	Periodista responsable de EFE Verifica de la Agencia EFE		C3. Herramientas digitales para la verificación	Periodista especializada en fact checking que lidera la sección de verificación de la Agencia EFE	8

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	----------------------

Donald Peña	Dircom del INE		B1. Periodismo de datos	REsponsable de comunicación y análisis del Instituto Nacional de Estadística.	4
Edurne Morillo	Periodista especializada en nuevas narrativas		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializada en nuevas narrativas	4
Francisco Seoane	Doctor y profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Doctor y profesor universitario de periodismo con amplia experiencia en el estudio del discurso de odio en redes sociales	2
Gervasio Sánchez	Fotoperiodista especializado en zonas de conflicto		A1. Investigación periodística	Fotoperiodista de renombre internacional, a destacar sus trabajos sobre Memoria en zonas de conflicto y sus reportajes durante y después de la Guerra en Kosovo	6
Helen Darbshire	Human rights activist specialising in the public's right of access to information		B2. Transparencia	ACTivista y especialista en transparencia y lucha a favor de los derechos humanos	2
Hugo Garrido	Periodista especializado en datos y visualización; se encuentra realizando el programa Salvado de La Sexta		B1. Periodismo de datos	Periodista y graduado informático con amplia experiencia docente, especializado en datos y visualización.	12
Ignacio Calle	Periodista especializado, fundador de Maldita.es		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso / B1. Periodismo de datos / C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializado en fact checking y periodismo de datos. Exsubdirector de Maldita.es. Fue parte del equipo internacional que recibió el Premio Pulitzer en 2017 por desvelar los Papeles de Panamá.	16
Inés Calderón	Dircom del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact check y con amplia experiencia en el sector audiovisual y recientemente en la comunicación institucional	4
Jacopo Ottaviani	journalist and computer scientist experienced in data visualization, in-depth storytelling and cross-border data journalism projects		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos especializado en África y en Open Data.	8
Javier Zarracina	Graphics Director at USA Today		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Profesional especializado en la visualización y creación de nuevas narrativas, con experiencia transnacional	8
Jesús Escudero	Periodista especializado en transparencia y buen gobierno		B1. Periodismo de datos/ B2. Transparencia	Periodista de investigación y datos, especializado en transparencia y estadística. Ha formado parte de la Oficina de EStadística de la Comunidad de Madrid	8

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

				y participa en las investigaciones transnacionales de ICIJ.	
Josu Mezo	licenciado en Derecho, Máster en Ciencias Sociales y Doctor en Ciencias Políticas	SI	B1. Periodismo de datos	Estadista autor del blog Mala Prensa, asesor de medios de comunicación y divulgador del buen uso de los datos en periodismo.	10
José Manuel Ortiz Cirugeda	Ingeniero especializado en análisis de software		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Analista de software en Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC)	6
Katherine Pennacchio	Periodista especializada en datos y visualización		B1. Periodismo de datos	Periodista de origen venezolano, especializada en la visualización y análisis de datos. Ha trabajado en proyectos transnacionales en latinoamérica y colabora en plataformas de podcast en nuevas narrativas.	6
Kiko Llaneras	ingeniero y doctor en Automática Industrial	SI	C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Profesional con amplia experiencia en el análisis político y la comunicación de encuestas.	2
Laura de Río	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact checking. Coordinadora de Maldito Buló en Maldita.es	4
Laura Zommer	Directora ejecutiva de Chequeado		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Directora ejecutiva y periodística de la Chequeado organización argentina especializada en fact checking miembro del Consejo de Administración de la International Fact Checking Network (IFCN)	2
Lydia Cacho	Periodista de investigación multi laureada en Méxicoy en latinoamérica		A1. Investigación periodística	La periodista de investigación con más prestigio en américa latina en este momento.	4
Marcos Schwartz	Periodista especializado en nuevas narrativas en latinoamérica, Eldiario.es		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializado en nuevas narrativas en latinoamérica	2
María Ángeles López Lax	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia. Fundadora y Presidenta de la Asociación para la Comunicación e Información Medioambiental (ACIMA)	SI	B2. Transparencia	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia.	4

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Maria Luz Congosto	Licenciada en Informática por UPM y máster en Telemática	SI	C3. Herramientas digitales para la verificación	Especialista en el estudio de las relaciones en las redes sociales aplicadas a la búsqueda de información	2
Marianela Balbi	Periodista venezolana, directora ejecutiva del Instituto prensa y sociedad (IPYS)		A1. Investigación periodística	Periodista venezolana, directora ejecutiva del Instituto prensa y sociedad, directora de numerosas investigaciones periodísticas y promotora de proyectos basados en nuevas narrativas	2
Mario Tascón	Periodista y exdirector de medios, actual socio director de Prodigioso Volcán		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, productor y editor, responsable de la agencia de comunicación Prodigioso Volcán. Promotor de proyectos basado en nuevas narrativa digitales.	2
Marta Arias	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W		C3. Herramientas digitales para la verificación	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W	2
Marta Ley	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial		B1. Periodismo de datos	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial	6
Miguel Ángel Blanes	Doctor en Derecho y Máster en Derecho Ambiental y de la Sostenibilidad	SI	B2. Transparencia	ESpecialista en información relacionada con la Transparencia y Gobierno Abierto	4
Pablo Hernández	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking y Coordinador de Investigación Académica de Maldita.es	2
Patricia Rosety	Presidenta de Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos		A1. Investigación periodística	Periodista especializada en información judicial en Radio Cope	2
Paula Guisado	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE	2
Pere Ortín	Periodista, ensayista y director de documentales		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, ensayista y director de documentales español, promotor de formatos basados en nuevas narrativas audiovisuales.	4
Rafael Rubio	Rafael Rubio es Doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario), Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Doctor en Derecho Constitucional. Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías en la Universidad Complutense de Madrid.	2

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

	tecnologías (i+dem) en la Universidad Complutense de Madrid				
Ramón Salaverría	Catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Ramón Salaverría es catedrático acreditado de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Está especializado en la investigación sobre periodismo en medios digitales. Investigador principal del Digital News Media Research Group	4
Raúl Magallón	Periodista y profesor de periodismo en Carlos III de Madrid	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Forma parte del Grupo de Investigación Periodismo y análisis social: evolución, efectos y tendencias	6
Raúl Sánchez	Periodista especializado eldiario.es		B1. Periodismo de datos / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en datos y nuevas narrativas.	12
Rocío Benavente	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking y en periodismo científico. Coordinadora de Maldita Ciencia en Maldita.es	4
Sergio Álvarez	Ingeniero y doctor por la UCM	SI	D1. Técnicas y aplicaciones	Miembro del Claustro universitario de la UCM investigador del Grupo de Estudios de Conductos y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	12
Sergio Sangiao	Periodista especializado Maldita.es		B2. Transparencia / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en fact checking, periodismo de datos y periodismo de investigación	8
Stéphane M. Grueso	Periodista especializado Maldita.es		A1. Investigación periodística /C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública / C3. Herramientas digitales para la verificación	Coordinador de Maldita Educa. Responsable de la estrategia educativa y de alfabetización mediática de Maldita.es.	24
Tomás Ocaña	Periodista especializado en investigación y producción, Presidente de la productora The Facto		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en investigación en medio audiovisual y producción de formatos basado en narrativas digitales.	12
Victoria Anderica	Graduada en derecho, especializada en transparencia		B2. Transparencia	Profesional dedicada a promover las leyes de transparencia nacionales y autonómicas.	4

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	--

Xaquín Veira	Periodista especializado en visualización, cofundador de la Fundación Visualización para la transparencia (ViT)		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista especializado en visualización de datos y tendencias con experiencia dirigiendo proyectos en The Guardian y National Geographic	8
Ximena Villagrán	Periodista especializado en Maldita.es		A1. Investigación periodística / D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista de datos especializada en la producción de proyectos periodísticos transnacionales y en la captación de fondos de financiación.	8

5. Incidencias

Incidencia	No	Si	Nº de accion
Se ha detectado algún solapamiento de contenidos entre asignaturas.	X		
Se ha detectado alguna deficiencia en la preparación previa del alumnado que ha dificultado el seguimiento de alguna asignatura.	X		
Se han podido explicar y terminar los programas de las asignaturas en el tiempo previsto.		X	
Otras:	X		

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	----------------------

6. Comprobación Página Web del Título

Está todo correcto. Se adjunta el documento 3-Anexo1-6-check_list_web-MFP-Periodismo-investigacion-26.pdf, con cumplimiento del 100% de los elementos comprobables. La página web del título se encuentra completa, actualizada y conforme a los requisitos del Sistema Interno de Garantía de Calidad de Enseñanzas Propias de la URJC.

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	----------------------

7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones

No hay datos registrados de sugerencias, quejas o felicitaciones a través del Buzón institucional. No obstante, sí se han recibido sugerencias por parte del estudiantado a través de la representante de las estudiantes en la CGCT, que se han considerado en las reuniones para establecer acciones de mejora. Otras observaciones se han ido incorporando progresivamente a lo largo de este curso a través de las comunicaciones directas con la coordinación académica.

8. Funcionamiento CGCTEP

Miembro	Nombre y apellidos	Cargo
Presidencia (dirección académica)	Manuel Gertrudix Barrio	Director académico del Máster de Formación Permanente en Investigación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia
Secretaría (representante del profesorado que imparte docencia en el título)	Sergio Álvarez García	Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid
Representante de estudiantes	Alejandra del Sagrario López Madriz	Estudiante del Máster
Representante del ptgas	Beatriz Martín Barrio	Responsable del servicio de Enseñanzas Propias
Un experto externo	Marta Ley Barnuevo	Jefa de la sección de datos de El Confidencial

Normas de funcionamiento y toma de decisiones

El funcionamiento de la CGCTEP se rige por el Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/universidad/calidad/2055-sistema-interno-de-garantia-de-calidad>). Concretamente por lo establecido en el artículo 5, La Comisión de Garantía de Calidad de la Titulación de Enseñanzas Propias (CGCTEP), que establece su composición, funciones y normas de funcionamiento, incluyendo el sistema de toma de decisiones.

Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)

El 26 de noviembre de 2024 y el 8 de mayo de 2025 se celebraron las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad del Máster en Investigación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking, Transparencia e Inteligencia Artificial. En ambas sesiones se abordó el seguimiento académico y de calidad del título, incluyendo el análisis de resultados del curso, los indicadores de satisfacción del alumnado y la revisión de distintos aspectos organizativos y docentes.

Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)

Durante las reuniones se destacaron los buenos resultados académicos del Máster, la elevada participación de profesionales en activo en el claustro y los positivos indicadores de inserción laboral del alumnado egresado. Asimismo, se revisaron las encuestas de satisfacción de los estudiantes, valorándose especialmente la calidad docente y las prácticas externas, e identificándose áreas de mejora relacionadas con la actualización del plan de estudios, la coordinación docente y la comunicación institucional.

Igualmente, en las sesiones se revisó la información pública del título disponible en la web de la URJC y en los espacios de difusión asociados, verificándose la correcta actualización de contenidos para el proceso de preinscripción del curso 2025/2026. Además, se aprobaron distintas acciones de mejora orientadas a reforzar la coordinación académica, actualizar contenidos y herramientas virtuales y mejorar las estrategias de difusión y captación del Máster.

Por último, también se trataron cuestiones relacionadas con la planificación de las prácticas externas y se acordó remitir la documentación e informes de seguimiento al Servicio de Calidad y al Vicerrectorado correspondiente.

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	----------------------

9. Análisis

Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

La satisfacción general de los estudiantes con el Máster ha sido de 4,00 sobre 5 en el curso 2024-25, lo que refleja una clara mejora respecto al curso anterior (3,50) y consolida la valoración positiva del programa por parte del estudiantado. Cabe señalar, en todo caso, que debido al reducido tamaño de la muestra (7 estudiantes, con un 57,1% de respuesta), los resultados de las medias estadísticas se han complementado con la valoración cualitativa y las observaciones trasladadas durante el curso, así como las comunicaciones informales mantenidas con los estudiantes.

Los aspectos mejor valorados por los estudiantes continúan siendo la calidad docente, las prácticas externas y los espacios de docencia. La valoración global del profesorado se sitúa en 4,50 (frente al 4,14 del curso anterior), y la metodología docente alcanza también 4,50, lo que refleja el reconocimiento del alumnado al nivel de conocimiento de los docentes y a las dinámicas de enseñanza aplicadas. La motivación de la participación en el aula es valorada con un 4,25 y la claridad explicativa con un 4,00. Las prácticas en empresas mantienen niveles muy elevados de satisfacción, con una valoración global de 4,50. Destaca especialmente la atención de la persona responsable de las prácticas en la empresa (5,00), la información y el proceso de adjudicación (4,50), la duración (4,50) y las competencias profesionales adquiridas (4,50), lo que confirma que los estudiantes perciben las prácticas como un elemento fundamental para su formación y futura inserción laboral. La atención del tutor académico (4,00) se mantiene en valores positivos. La satisfacción con los espacios de docencia y estudio también se mantiene en valores muy positivos, con una valoración global de 4,50. Destaca especialmente el equipamiento de las aulas (4,50) y sus condiciones visuales, acústicas y ambientales (4,25). Los recursos bibliográficos (3,50) se identifican como un área de mejora. La estructura del Plan de Estudios obtiene una valoración de 4,25, lo que supone una mejora muy significativa respecto al 3,25 del curso anterior y confirma el éxito de las acciones de actualización de contenidos emprendidas (incorporación de IA y periodismo económico). Los conocimientos y competencias adquiridas también obtienen una valoración de 4,25. La duración del curso y la carga de trabajo se valoran con un 4,00, mientras que la satisfacción global con la organización del curso (3,75) se mantiene como un área susceptibles de seguir reforzando. La plataforma Aula Virtual obtiene buenas valoraciones, con el funcionamiento general en 4,25 y el soporte técnico y la información sobre el desarrollo y seguimiento del curso en 4,00. En cuanto a la información general disponible, la página web de la URJC recibe una valoración de 4,25 y el Portal de Servicios un 4,00. Los procedimientos de preinscripción, matriculación y los procedimientos de sugerencias y reclamaciones se sitúan en 3,75, áreas en las que sigue siendo conveniente simplificar y hacer más visibles los canales de comunicación. Respecto al perfil del estudiantado, el 100% de las matriculadas en 2024-25 son mujeres (frente al 18,18% del curso anterior), lo que supone un cambio significativo en la composición del aula. El 75% son menores de 31 años y el 25% extranjeras. La principal motivación para matricularse fue completar la formación académica (75%) y

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

mejorar las expectativas laborales (25%). En cuanto a la inserción laboral, los datos resultan moderados pero con perspectivas positivas: la tasa de empleo se sitúa en el 25% y la tasa de actividad en el 50%, en línea con un perfil de estudiantes recién egresados que continúan formándose (el 100% de los no activos están continuando estudios). El 100% de las egresadas empleadas trabaja en el mismo campo de estudios o uno similar, todas con contrato indefinido a tiempo completo y en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios. El grado de utilidad percibida del título para encontrar empleo entre las desempleadas activas alcanza un 5,00 sobre 5, y la utilidad para mejorar las condiciones laborales entre las empleadas se sitúa en 4,00.

Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

El elevado número de docentes participantes en el Máster (en torno a 60 en total, de los cuales la inmensa mayoría son profesionales en activo y externos a la Universidad) exige un intenso y continuo proceso de coordinación docente, que es gestionado a través de diversas acciones impulsadas por la dirección y coordinación académica del programa. Antes del inicio del curso, durante los meses de junio y julio, se desarrollan reuniones iniciales con los responsables de las asignaturas, con el objetivo de revisar y actualizar los programas, ajustar las sesiones previstas y coordinar la participación de los profesores-profesionales asignados. Uno de los principales productos de estas reuniones son las guías docentes de las asignaturas, las cuales se completan de manera previa al proceso de matriculación para facilitar la planificación de los estudiantes. Además, antes del arranque de las clases, se celebran reuniones específicas de coordinación donde se traslada a los responsables de asignatura el calendario detallado, incluyendo el desglose de sesiones y los nombres de los docentes implicados en cada una. Desde la coordinación académica se mantiene un contacto constante con el profesorado, tanto antes como durante el desarrollo del curso, para garantizar la coherencia entre las sesiones, minimizar solapamientos y asegurar la calidad de la impartición. A los docentes se les solicita con antelación la ficha informativa de sus sesiones, así como los materiales de apoyo, recursos previos de preparación para los estudiantes y las actividades de evaluación asociadas. Esta planificación previa facilita que los contenidos estén disponibles en la plataforma con la suficiente antelación, permitiendo a los estudiantes organizar su aprendizaje de manera eficaz. El refuerzo de los procedimientos de coordinación durante el curso 2024-25 ha tenido resultados positivos ya que no se han detectado solapamientos significativos de contenidos entre asignaturas, los programas se han podido explicar y terminar en el tiempo previsto, y la valoración de la estructura del Plan de

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

Estudios ha mejorado significativamente (de 3,25 a 4,25). Pese a este avance, se mantiene como línea de mejora continuar fortaleciendo la coordinación horizontal entre asignaturas, especialmente dada la diversidad de perfiles profesionales implicados, y seguir optimizando la conexión entre las diferentes sesiones impartidas a lo largo del Máster.

Valoración del desarrollo del curso académico

El resultado de la cuarta edición del Máster (curso 2024-25) ha sido satisfactorio. El desarrollo del programa se ha llevado a cabo conforme a lo establecido en la memoria académica, manteniendo la calidad, la orientación práctica y el contacto profesional que lo caracterizan, y se han realizado numerosas actividades complementarias con los estudiantes a lo largo del curso. El curso comenzó el 21 de octubre de 2024 y finalizó el 26 de junio de 2025, con un total de 8 estudiantes de nuevo ingreso, de las cuales 7 completaron el programa (una tasa de abandono del 12,5% derivada de una anulación temprana de matrícula). La tasa de superación alcanzó el 100%, recuperando los niveles de excelencia académica de las primeras ediciones. Una característica destacada de esta edición es la composición íntegramente femenina del aula (100% mujeres), lo que ha aportado una perspectiva singular al desarrollo de los proyectos periodísticos y al análisis de los temas tratados. La presencia de estudiantes extranjeras (25%) ha mantenido el carácter internacional del programa. La colaboración con El Confidencial como entidad coorganizadora se ha consolidado en esta segunda edición conjunta, fortaleciendo el vínculo entre la formación académica y el sector profesional. Se ha avanzado igualmente en la formalización del convenio de cooperación académica con la Université Bordeaux Montaigne y el Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA), abriendo la posibilidad de movilidad estudiantil internacional con financiación parcial de France Télévisions para estudiantes de procedencia francófona. Asimismo, durante el curso se ha consolidado el refuerzo del bloque de contenidos sobre Inteligencia Artificial aplicada al periodismo, en línea con la actualización prevista en la memoria académica y con la evolución del título hacia la denominación de "Máster de Formación Permanente en Periodismo de Investigación, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking, Transparencia e Inteligencia Artificial". De nuevo, se ha seguido avanzando en la ampliación del número de empresas y entidades colaboradoras del Máster, enriqueciendo así las oportunidades formativas y de inserción laboral para los estudiantes.

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	--	----------------------

Modificaciones realizadas sobre la memoria académica

Durante el curso 2024-25 se han mantenido en lo sustancial las modificaciones introducidas en la edición anterior, consolidando los cambios incorporados a la memoria académica y dando continuidad al proceso de actualización del programa. En particular, se ha actualizado la denominación del título como " Máster de Formación Permanente en Periodismo de Investigación, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking, Transparencia e Inteligencia Artificial". Se ha consolidado la colaboración con El Confidencial como socio principal. Asimismo, se han mantenido los procedimientos de doble tutoría (académica y profesional) en el Trabajo Fin de Máster. Se ha mantenido el precio de matrícula, con el objetivo de mantener la accesibilidad y la competitividad del programa. Se ha reforzado la integración de herramientas de Inteligencia Artificial generativa aplicadas al periodismo (redacción asistida, verificación, análisis de grandes volúmenes documentales, generación de elementos visuales), respondiendo a las demandas del sector profesional. Se ha mantenido la alineación del programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los valores democráticos, en coherencia con el proyecto estratégico URJC-2030 y el II Plan de Igualdad de la Universidad. En relación con las acciones de mejora planteadas para el curso, se ha dado cumplimiento completo a la Acción A1 (Revisión del plan de estudios), reflejado en la mejora de la valoración estudiantil de la estructura del plan (de 3,25 a 4,25). Las acciones A2 (Aula Virtual y Web), A3 (Difusión) y A4 (Coordinación docente) han avanzado de manera satisfactoria, si bien presentan margen para continuar consolidándose en el próximo curso.

Relación y análisis de las fortalezas de la enseñanza

El Máster se distingue especialmente por su orientación eminentemente práctica, respaldada por la participación de un amplio conjunto de profesionales en activo procedentes de medios y organizaciones de referencia como El Confidencial, Maldita.es, Confilegal, Prodigioso Volcán o CAPA, entre otros. Esta composición del claustro docente garantiza que el alumnado reciba una formación anclada en las exigencias reales de la profesión y conectada con las tendencias y desafíos actuales del sector, lo que contribuye también a facilitar una red de contactos profesionales y oportunidades de empleabilidad directa. Esta estrecha vinculación con el entorno profesional se traduce en una elevada utilidad percibida del título. Las estudiantes desempleadas activas valoran con 5,00 sobre 5 la utilidad del Máster para encontrar trabajo, y el 100% de las empleadas trabaja en el mismo campo de estudios. Las empleadas cuentan con contrato indefinido a tiempo completo, lo que indica una inserción de calidad. En términos académicos, una de las principales fortalezas del Máster es su planteamiento integral, que abarca desde el periodismo de investigación y el fact-checking hasta el acceso a

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	---

Relación y análisis de las fortalezas de la enseñanza

la información pública, la visualización de datos y la integración progresiva de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al ejercicio periodístico. Esta diversidad de contenidos favorece que el alumnado desarrolle un perfil profesional versátil y adaptado a las nuevas demandas del periodismo digital y de datos. La mejora sustancial en la valoración de la estructura del plan de estudios (de 3,25 a 4,25) y la consolidación de la valoración del profesorado (4,50) y de las prácticas externas (4,50) son indicadores claros del éxito de las acciones de mejora implementadas. Las prácticas externas, en particular, son percibidas como uno de los elementos diferenciales del programa, con una atención excepcional por parte de los responsables en las empresas (5,00). Otro de los puntos fuertes del programa es la realización de actividades formativas externas que complementan la docencia en aula. Destacan las visitas institucionales (organismos europeos e internacionales, redacciones de medios colaboradores y entidades judiciales como la Audiencia Nacional). Estas experiencias ofrecen al estudiantado una visión directa del ejercicio profesional.

Enumeración de los puntos débiles encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del sigc que ha permitido su identificación, análisis de las causas y medidas de mejora propuestas indicando su estado

Durante el curso 2024-25, a través de la información recogida mediante las encuestas de satisfacción del estudiantado, las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad y las observaciones directas de estudiantes y profesorado, se han identificado algunos puntos débiles en el proceso de implantación del Máster. A continuación se describen los elementos detectados, su análisis y las medidas de mejora propuestas, indicando su estado:

1. **Recursos bibliográficos.** Identificado a través de las encuestas de satisfacción (S.TEP.8 - 4: valoración de 3,50). Análisis de la causa: limitaciones percibidas en la disponibilidad de recursos bibliográficos especializados en periodismo de investigación y datos. **Medida de mejora propuesta:** reforzar el conocimiento del uso de los recursos electrónicos de la Biblioteca de la URJC en una de las primeras sesiones del curso, con ejemplos específicos y guiados para que sepan claramente cómo acceder y usarlos desde cualquier lugar y momento dado que el número de recursos de utilidad para el Máster es extraordinario. **Estado:** Implementado en el curso 2025/2026.

Enumeración de los puntos débiles encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del sigc que ha permitido su identificación, análisis de las causas y medidas de mejora propuestas indicando su estado

2. **Procedimientos de sugerencias y reclamaciones.** Identificado a través de las encuestas de satisfacción (S.TEP.6 - 5: valoración de 3,75).
Análisis de la causa: visibilidad limitada del Buzón de Sugerencias institucional para los estudiantes del Máster. Medida de mejora propuesta: dar mayor visibilidad al canal en las sesiones de bienvenida, en el Aula Virtual y en las comunicaciones periódicas con el alumnado. Estado: en seguimiento.
3. **Procesos de preinscripción y matriculación.** Identificado a través de las encuestas de satisfacción (S.TEP.6 - 2 y S.TEP.6 - 3: valoración de 3,75). Análisis de la causa: complejidad percibida en los trámites administrativos. Medida de mejora propuesta: reforzar la orientación a los candidatos durante el proceso de admisión y simplificar las comunicaciones. Estado: en seguimiento.
4. **Difusión y visibilidad del Máster.** Identificado a través de los indicadores de captación (S.TEP.3): solamente el 50% de las estudiantes conoció el Máster a través de ferias de posgrado y un 50% a través de antiguos alumnos o personas del entorno, sin alcance medido a través de internet, redes sociales, web URJC o difusión publicitaria. Análisis de la causa: insuficiente alcance de la estrategia de comunicación digital. Medida de mejora propuesta: potenciar y diversificar canales de difusión y redes sociales. Crear una nueva web específica del Máster para mejorar el posicionamiento orgánico y enlazar un espacio de analítica para el seguimiento del tráfico. Abrir un canal de comunicación para dudas durante el proceso. Estado: acciones iniciadas, seguimiento en curso.

10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora

Acción de mejora curso anterior	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas	Seguimiento/cumplimiento
A1. Revisión del plan de estudios	Optimizar la estructura curricular y actualizar contenidos a las demandas emergentes	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4)	Director, Director Académico y Coordinadora	Septiembre 2025	Cumplida. La valoración de la estructura del Plan de Estudios ha mejorado significativamente (de 3,25 a 4,25). Se han incorporado contenidos de IA y se ha consolidado el bloque de periodismo económico.
A2. Consolidación de la actualización de Aula Virtual y Web del Máster	Mejorar la disponibilidad y calidad de la información accesible para los estudiantes	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.6 y S.TEP.7)	Director, Coordinadora	Desde septiembre 2025	Cumplida parcialmente. Aula Virtual mejora a 4,25 (funcionamiento) y la información web a 4,25. Pendiente reforzar la actualización anticipada de algunos materiales y la información de competencias.
A3. Refuerzo de la estrategia de difusión y captación	Incrementar la visibilidad del Máster y mejorar el alcance en redes y medios especializados	Indicadores de captación y alcance digital (S.TEP.3)	Vicerrectorado de Enseñanzas Propias, Dirección Académica y Coordinación	De abril a septiembre 2025	En seguimiento. Se mantienen áreas de mejora: ningún estudiante ha conocido el Máster por internet/redes/web URJC. Es necesario reforzar la presencia digital del título.
A4. Fortalecimiento de la coordinación docente horizontal y vertical	Garantizar la coherencia entre asignaturas y evitar solapamientos de contenido	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4) y evaluación de coordinación	Director, Director Académico y Coordinadora	Desde julio 2025	Cumplida. No se han detectado solapamientos significativos en el curso y los programas se han completado en tiempo. La valoración de la organización del curso (3,75) deja margen para seguir reforzando.

Relación de acciones de mejora del curso anterior.

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua	Curso 2024-25
---	---	--

11. Propuestas de Acciones de Mejora

Acción de mejora	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas
A1. Consolidación de la integración de IA en el currículo	Reforzar la presencia transversal de contenidos y herramientas de Inteligencia Artificial en todos los módulos del Máster, en línea con la propuesta de actualización del título	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4) y evaluación específica de los módulos	Director, Director Académico y Coordinadora	Curso 2025-26
A2. Refuerzo de la estrategia de difusión digital del Máster	Incrementar la visibilidad del título en canales digitales (web URJC, nueva web propia, redes sociales, posicionamiento SEO) para captar candidatos a través de medios distintos a las ferias y las recomendaciones personales	Indicadores S.TEP.3 (Alcance de los sistemas de difusión); métricas de tráfico web y redes	Vicerrectorado de Enseñanzas Propias, Dirección Académica y Coordinación	De marzo a septiembre 2026
A3. Mejora de la disponibilidad de recursos bibliográficos especializados	Incorporar y comunicar mejor los recursos bibliográficos y electrónicos en periodismo de investigación, datos y verificación	Indicador S.TEP.8 - 4 (Recursos bibliográficos); revisión de guías docentes	Director Académico, Coordinadora y Biblioteca URJC	Desde octubre 2025
A4. Simplificación y visibilización del Buzón de Sugerencias	Hacer más accesible para el estudiantado el canal institucional de sugerencias, quejas y felicitaciones	Indicador S.TEP.6 - 5 (Procedimientos de sugerencias y reclamaciones)	Coordinadora y Servicio de Enseñanzas Propias	Desde octubre 2025

Relación de acciones de mejora nuevas.