



INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DE ENSEÑANZAS PROPIAS

Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua

AGR - EEP Master Investigación Periodística, N. Narrativas, Datos, Fc y T

CURSO ACADÉMICO
2023-24

Generado el 23 de enero de 2025 a las 12:15
con datos extraídos el 18 de octubre de 2024 a las 21:50

1. DATOS BÁSICOS	3
Presencial.....	3
2. PERFIL DE INGRESO	4
Presencial.....	4
3. Tasas de Aprovechamiento Académico	5
4. Profesorado	6
4.1 Perfil del profesorado	6
Presencial.....	7
4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC.....	7
Presencial.....	7
4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC	8
Presencial.....	8
5. Incidencias	16
6. Comprobación Página Web del Título	17
7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones	18
8. Funcionamiento CGCTEP	19
9. Análisis	21
10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora.....	28
11. Propuestas de Acciones de Mejora.....	30

1. DATOS BÁSICOS

Presencial

Dato	Valor
Modalidad	Presencial
Total ects	60
Horas presenciales	600
Horas virtuales (urjc u otros)	0
Plataforma virtual de impartición (urjc u otros)	URJC
Inicio	23/10/2023
Fin	30/09/2024
Lugar de realización del curso	Sede de Manuel Becerra
Codirección	Manuel Gertrudix Barrio y Antonio Rubio Campaña
Secretaría académica	Agustina Pozzi

Datos básicos de la titulación.

2. PERFIL DE INGRESO

Presencial

Métrica	2023-24
B. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	11
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	11
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	9
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	2
H. % Estudiantes que anularon	18.18%
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	9
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	2
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	1
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	6
M. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	81.82%
N. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	18.18%
O. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	20%
P. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	54.55%

Presencial. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Tasas de Aprovechamiento Académico

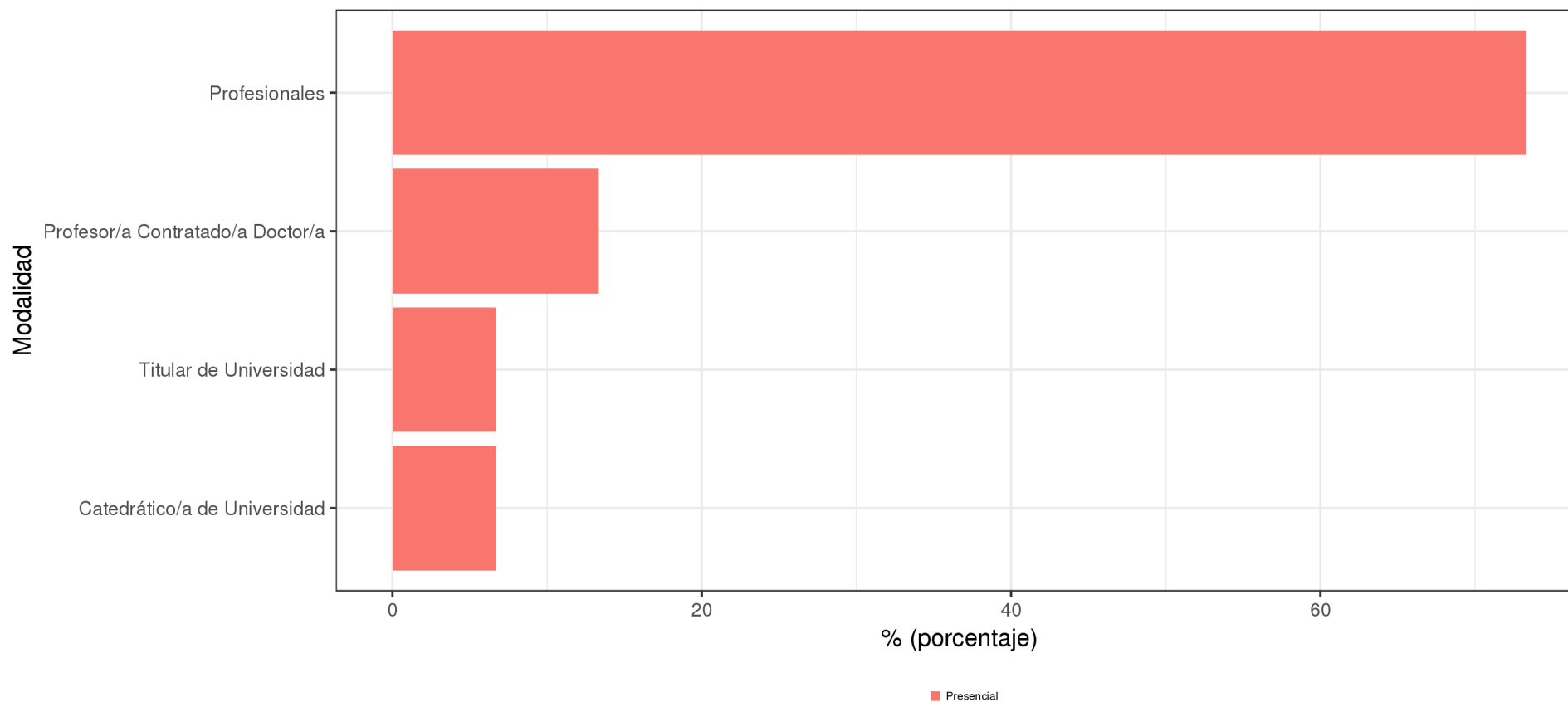
Indicador	2021-22	2022-23	2023-24
1. Tasa de superación	100%	100%	100%
2. Tasa de abandono	0%	0%	0%

Tasas de referencia (globales). Evolución.

4. Profesorado

4.1 Perfil del profesorado

Curso 2023-24: % docentes por categoría. Comparativa.



Presencial

Indicador	2021-22	2022-23	2023-24
R. Docentes personal de la URJC	3	6	4
S. Docentes externos	10	48	11
T. Docentes doctores	4	6	6
U. Docentes (hombres)	10	45	12
V. Docentes (mujeres)	3	9	3
W. Docentes extranjeros	2	2	1
X. % Docentes personal de la URJC	23.1%	11.1%	26.7%
Y. % Docentes externos	76.9%	88.9%	73.3%
Z. % Docentes doctores	30.8%	11.1%	40%
Aa. % Docentes (hombres)	76.9%	83.3%	80%
Bb. % Docentes (mujeres)	23.1%	16.7%	20%
Cc. % Docentes extranjeros	15.4%	3.7%	6.7%

Presencial: Perfil del profesorado: Evolución.

4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC

Presencial

Nombre y apellidos	Categoría Académica	Doctor (SÍ /NO)	Sexenios	Quinquenios	Tramos docencia	Área de conocimiento y Departamento	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
David Roldán Álvarez	Profesor Contratado Doctor	SI	0	0	0	Ingeniería Telemática. Teoría de la Señal y Departamento de Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación	B1. Periodismo de datos	Experto en Python para la extracción y tratamiento automatizado de datos, scraping web...	12
Manuel Gértrudix Barrio	Catedrático de Universidad	SI	3	3	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación y Sociología.	D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experto en el desarrollo de nuevos productos de comunicación digital y la creación de innovación en la elaboración de nuevas narrativas	8

Nombre y apellidos	Categoría Académica	Doctor (SÍ/NO)	Sexenios	Quinquenios	Tramos docencia	Área de conocimiento y Departamento	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
Mercedes del Hoyo Hurtado	Profesor Titular de Universidad	SI	2	4	3	Periodismo. Departamento de Comunicación y Sociología.	A1. Investigación periodística	Experta en procesos de investigación periodística y en la aplicación de metodologías de periodismo de datos e investigación.	6
Rubén Arcos Martín	Profesor Contratado Doctor	SI	1	0	0	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación y Sociología.	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Experto en desinformación, comunicación estratégica y amenazas híbridas y sistemas de combate frente a estas.	4
Nº Total profesorado URJC		5							
% Profesorado doctor		100%							
% Total de horas impartidas		8%							

4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC

Presencial

Nombre y apellidos	Categoría académica/Categoría profesional y entidad	Doctor (SÍ/NO)	Asignatura a impartir	Perfil en relación con el título	Nº HORAS en Título
Agustina Pozzi	Periodista especializada en datos e investigación		B1. Periodismo de datos	Experta en periodismo de investigación en formatos audiovisuales y verificación	4
Alfonso Armada	Presidente de Reporteros Sin Fronteras España		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista internacional, actual presidente de Reporteros Sin Fronteras en ESpaña	4
Ana Azpilicueta	Infografista de laSexta		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experta en visualización, infografía e ilustración digital en televisión y editorial.	4
Ana Bravo	Periodista audiovisual y productora		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista y productora, profesional audiovisual con especialización en radio y podcast.	6

Antonio Rubio	Doctor y periodista de investigación, presidente de la ASociación española de Periodistas de Investigación	SI	A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación multi laureado, cuyas piezas han pasado a ser motitia in criminis y parte fundamental de numerosos sumarios.	28
Belén Carreño	Periodista especializada en economía y empresa		B1. Periodismo de datos	Periodista de investigación actualmente en Reuters, con especialización en temas económicos y de empresa	2
Carlos Bellver	Periodista y cofundador del medio Conflegal		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en información judicial y cofundador del medio digital Conflegal.	4
Clara Jiménez	Periodista especializado y CEO de Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking cofundadora y CEO de Maldita.es. Miembro del Consejo Asesor del International Fact Checking Network (IFCN)	1
Julio Montes	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking. Cofundador y Director de Maldita.es.	1
Cristina L Tarrida	Técnico Avanzado en Inteligencia y Obtención de Información en Fuentes Abiertas (OSINT), en Inteligencia en Medios Sociales (SOCMINT) y en Comunicación No Verbal y Análisis de Gestos		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Especialistas en ingeniería social y hacking psicológico. Máster en Ciberinteligencia por la Universidad de Francisco de Vitoria y en Ciencias Cognitivas por la Universidad de Málaga.	2
Cristina Suárez	Periodista especializada en periodismo de datos e investigación		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos e investigación. Formó parte del equipo de Datos de El Confidencial y Verne en El País.	4
Daniel Lizárraga	Periodista mexicano de investigación. Ha trabajado en el diario Reforma y en la revista Proceso y fue subdirector de Animal Político		A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación, multi laureado internacionalmente. Sus trabajos han formado parte de investigaciones judiciales y su metodología se estudia en todas las universidades de periodismo.	12

Daniele Grasso	Periodista especializado en investigación, datos y nuevas narrativas en El País		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializado en nuevas narrativas. Forma parte de la red ICIJ , entre otras, y participa periódicamente en investigaciones de carácter intercontinental.	6
David Fernández	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializado en fact checking y jefe de ingeniería de Maldita.es	1
Beatriz Lara	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact checking y jefa de redes de Maldita.es	1
Desirée Garcia	Periodista responsable de EFE Verifica de la Agencia EFE		C3. Herramientas digitales para la verificación	Periodista especializada en fact checking que lidera la sección de verificación de la Agencia EFE	8
Donald Peña	Dircom del INE		B1. Periodismo de datos	REsponsable de comunicación y análisis del Instituto Nacional de Estadística.	4
Edurne Morillo	Periodista especializada en nuevas narrativas		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializada en nuevas narrativas	4
Francisco Seoane	Doctor y profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Doctor y profesor universitario de periodismo con amplia experiencia en el estudio del discurso de odio en redes sociales	2
Gervasio Sánchez	Fotoperiodista especializado en zonas de conflicto		A1. Investigación periodística	Fotoperiodista de renombre internacional, a destacar sus trabajos sobre Memoria en zonas de conflicto y sus reportajes durante y después de la Guerra en Kosovo	6
Helen Darbshire	Human rights activist specialising in the public's right of access to information		B2. Transparencia	ACTivista y especialista en transparencia y lucha a favor de los derechos humanos	2
Hugo Garrido	Periodista especializado en datos y visualización; se encuentra realizando el programa Salvado de La Sexta		B1. Periodismo de datos	Periodista y graduado informático con amplia experiencia docente, especializado en datos y visualización.	12
Ignacio Calle	Periodista especializado, fundador de Maldita.es		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de	Periodista especializado en fact checking y periodismo de datos. Exsubdirector de	16

			caso / B1. Periodismo de datos / C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Maldita.es. Fue parte del equipo internacional que recibió el Premio Pulitzer en 2017 por desvelar los Papeles de Panamá.	
Inés Calderón	Dircom del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact check y con amplia experiencia en el sector audiovisual y recientemente en la comunicación institucional	4
Jacopo Ottaviani	journalist and computer scientist experienced in data visualization, in-depth storytelling and cross-border data journalism projects		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos especializado en África y en Open Data.	8
Javier Zarracina	Graphics Director at USA Today		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Profesional especializado en la visualización y creación de nuevas narrativas, con experiencia transnacional	8
Jesús Escudero	Periodista especializado en transparencia y buen gobierno		B1. Periodismo de datos/ B2. Transparencia	Periodista de investigación y datos, especializado en transparencia y estadística. Ha formado parte de la Oficina de Estadística de la Comunidad de Madrid y participa en las investigaciones transnacionales de ICIJ.	8
Josu Mezo	licenciado en Derecho, Máster en Ciencias Sociales y Doctor en Ciencias Políticas	SI	B1. Periodismo de datos	Estadista autor del blog Mala Prensa, asesor de medios de comunicación y divulgador del buen uso de los datos en periodismo.	10
José Manuel Ortiz Cirugeda	Ingeniero especializado en análisis de software		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Analista de software en Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC)	6
Katherine Pennacchio	Periodista especializada en datos y visualización		B1. Periodismo de datos	Periodista de origen venezolano, especializada en la visualización y análisis de datos. Ha trabajado en proyectos transnacionales en latinoamérica y colabora en plataformas de podcast en nuevas narrativas.	6

Kiko Llaneras	ingeniero y doctor en Automática Industrial	SI	C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Profesional con amplia experiencia en el análisis político y la comunicación de encuestas.	2
Laura de Río	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact checking. Coordinadora de Maldito Bulo en Maldita.es	4
Laura Zommer	Directora ejecutiva de Chequeado		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Directora ejecutiva y periodística de la Chequeado organización argentina especializada en fact checking miembro del Consejo de Administración de la International Fact Checking Network (IFCN)	2
Lydia Cacho	Periodista de investigación multi laureada en Méxicoy en latinoamérica		A1. Investigación periodística	La periodista de investigación con más prestigio en américa latina en este momento.	4
Marcos Schwartz	Periodista especializado en nuevas narrativas en latinoamérica, Eldiario.es		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializado en nuevas narrativas en latinoamérica	2
María Ángeles López Lax	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia. Fundadora y Presidenta de la Asociación para la Comunicación e Información Medioambiental (ACIMA)	SI	B2. Transparencia	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia.	4
Maria Luz Congosto	Licenciada en Informática por UPM y máster en Telemática	SI	C3. Herramientas digitales para la verificación	Especialista en el estudio de las relaciones en las redes sociales aplicadas a la búsqueda de información	2
Marianela Balbi	Periodista venezolana, directora ejecutiva del Instituto prensa y sociedad (IPYS)		A1. Investigación periodística	Periodista venezolana, directora ejecutiva del Instituto prensa y sociedad, directora de numerosas investigaciones periodísticas y promotora de proyectos basados en nuevas narrativas	2

Mario Tascón	Periodista y exdirector de medios, actual socio director de Prodigioso Volcán		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, productor y editor, responsable de la agencia de comunicación Prodigioso Volcán. Promotor de proyectos basado en nuevas narrativa digitales.	2
Marta Arias	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W		C3. Herramientas digitales para la verificación	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W	2
Marta Ley	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial		B1. Periodismo de datos	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial	6
Miguel Ángel Blanes	Doctor en Derecho y Máster en Derecho Ambiental y de la Sostenibilidad	SI	B2. Transparencia	ESpecialista en información relacionada con la Transparencia y Gobierno Abierto	4
Pablo Hernández	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking y Coordinador de Investigación Académica de Maldita.es	2
Patricia Rosety	Presidenta de Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos		A1. Investigación periodística	Periodista especializada en información judicial en Radio Cope	2
Paula Guisado	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE	2
Pere Ortín	Periodista, ensayista y director de documentales		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, ensayista y director de documentales español, promotor de formatos basados en nuevas narrativas audiovisuales.	4
Rafael Rubio	Rafael Rubio es Doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario), Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Doctor en Derecho Constitucional. Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías en la Universidad Complutense de Madrid.	2

	tecnologías (i+dem) en la Universidad Complutense de Madrid				
Ramón Salaverría	Catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Ramón Salaverría es catedrático acreditado de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Está especializado en la investigación sobre periodismo en medios digitales. Investigador principal del Digital News Media Research Group	4
Raúl Magallón	Periodista y profesor de periodismo en CARLOS III de Madrid	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Forma parte del Grupo de Investigación Periodismo y análisis social: evolución, efectos y tendencias	6
Raúl Sánchez	Periodista especializado eldiario.es		B1. Periodismo de datos / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en datos y nuevas narrativas.	12
Rocío Benavente	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking y en periodismo científico. Coordinadora de Maldita Ciencia en Maldita.es	4
Sergio Álvarez	Ingeniero y doctor por la UCM	SI	D1. Técnicas y aplicaciones	Miembro del Claustro universitario de la UCM investigador del Grupo de Estudios de Conductos y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	12
Sergio Sangiao	Periodista especializado Maldita.es		B2. Transparencia / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en fact checking, periodismo de datos y periodismo de investigación	8

Stéphane M. Grueso	Periodista especializado Maldita.es		A1. Investigación periodística /C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública / C3. Herramientas digitales para la verificación	Coordinador de Maldita Educa. Responsable de la estrategia educativa y de alfabetización mediática de Maldita.es.	24
Tomás Ocaña	Periodista especializado en investigación y producción, Presidente de la productora The Facto		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en investigación en medio audiovisual y producción de formatos basado en narrativas digitales.	12
Victoria Anderica	Graduada en derecho, especializada en transparencia		B2. Transparencia	Profesional dedicada a promover las leyes de transparencia nacionales y autonómicas.	4
Xaquín Veira	Periodista especializado visualización, cofundador de la Fundación Visualización para la transparencia (ViT)		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista especializado en visualización de datos y tendencias con experiencia dirigiendo proyectos en The Guardian y National Geographic	8
Ximena Villagrán	Periodista especializado Maldita.es		A1. Investigación periodística / D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista de datos especializada en la producción de proyectos periodísticas transnacionales y en la captación de fondos de financiación.	8
Nº Total profesorado externo	59				
% Profesorado doctor	11%				
% Total de horas impartidas	92%				

5. Incidencias

Incidencia	No	Si	Nº de accion
Se ha detectado algún solapamiento de contenidos entre asignaturas.			
Se ha detectado alguna deficiencia en la preparación previa del alumnado que ha dificultado el seguimiento de alguna asignatura.	X		
Se han podido explicar y terminar los programas de las asignaturas en el tiempo previsto.		X	
Otras:			

6. Comprobación Página Web del Título

Está todo correcto. Se adjunta el documento 3-Anexo1-6-check_list_web-MFP-Periodismo-investigacion2324.pdf

7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones

Comentarios

No hay datos registrados de sugerencias, quejas o felicitaciones a través del Buzón.

Sí se han recibido sugerencias de los estudiantes a través de la representante de estos en la CGCT que se han considerado en las reuniones para establecer acciones de mejora. Otras se han ido incorporando progresivamente a lo largo de este curso.

8. Funcionamiento CGCTEP

Miembro	Nombre y apellidos	Cargo
Presidencia (dirección académica)	Manuel Gertrudix Barrio	Director académico del Máster de Formación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia
Secretaría (representante del profesorado que imparte docencia en el título)	Sergio Álvarez García	Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid
Representante de estudiantes	Laura Ribas Lladó	Estudiante del Máster
Representante del PTGAS	Beatriz Martín Barrio	Responsable del servicio de Enseñanzas Propias
Un experto externo	Marta Ley Barnuevo	Jefa de la sección de datos de El Confidencial

Normas de funcionamiento y toma de decisiones

El funcionamiento de la CGCTEP se rige por el [Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad Rey Juan Carlos](#). Concretamente por lo establecido en el artículo 5. La Comisión de Garantía de Calidad de la Titulación de Enseñanzas Propias (CGCTEP) que establece su composición, funciones y normas de funcionamiento, incluyendo el sistema de toma de decisiones.

Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)

Fecha	Asuntos tratados
12/12/2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constitución de la Comisión de Garantía de Calidad del curso 2023/2024 2. Informe del presidente de la Comisión. Análisis de resultados del curso 2022/2023 y propuestas de mejora. 3. Planificación de la actividad de la Comisión en el curso 2023/2024 4. Ruegos y preguntas
04/04/2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de resultados de los cursos 2021/2022 y 2022/2023.

Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">2. Análisis de los indicadores de la encuesta de satisfacción de los estudiantes de los cursos 2021/2022 y 2022/2023.3. Revisión de la información del título disponible en la web de la URJC.4. Propuesta de acciones de mejora.5. Ruegos y preguntas. |
|--|--|

9. Análisis

Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

La satisfacción general de los estudiantes con el Máster ha sido de 3,50 sobre 5 en el curso 2023-24, lo que muestra una valoración positiva, aunque ligeramente inferior a la de los cursos anteriores, y evidencia que existen aspectos que pueden ser mejorados. Cabe señalar, en todo caso, que debido al reducido tamaño de la muestra (8 estudiantes), los resultados de las medias estadísticas se han complementado con la valoración cualitativa y las observaciones trasladadas durante el curso, así como las comunicaciones informales mantenidas con los estudiantes.

El aspecto mejor valorado por los estudiantes sigue siendo la calidad docente. El grado de satisfacción con la claridad en la explicación de la materia alcanza un 4,57, mientras que la valoración global del profesorado se sitúa en 4,14, lo que refleja el reconocimiento del alumnado al nivel de conocimiento de los docentes y a la metodología aplicada. También mantienen niveles muy elevados las prácticas en empresas, con una satisfacción global de 4,75, confirmando que los estudiantes perciben estas prácticas como un elemento fundamental para su formación y futura inserción laboral. La satisfacción con los espacios de docencia y estudio también se mantiene en valores positivos, especialmente en lo referido a las condiciones de las aulas (4,33 y 4,50).

El resto de los ámbitos evaluados reciben valoraciones positivas, aunque en algunos casos ligeramente inferiores. En particular, la estructura del plan de estudios presenta el área de mejora más relevante, con una puntuación de 3,25, lo que confirma la necesidad de seguir revisando y actualizando los contenidos de los módulos, en línea con la evolución de las necesidades del sector periodístico y de comunicación digital. Por su parte, la plataforma Aula Virtual obtiene una valoración buena en su funcionamiento general (4,25), aunque el soporte técnico y la asistencia percibida podrían mejorar (3,43), lo que sugiere la conveniencia de seguir reforzando la anticipación en la publicación de materiales y la actualización de calendarios.

En cuanto a la información general disponible, se observa una mejora respecto a cursos anteriores: la información de la página web de la universidad recibe una valoración de 4,00 y el portal de servicios un 4,63. Sin embargo, los procedimientos de sugerencias y reclamaciones siguen siendo un área de mejora, con un 3,38, por lo que sería conveniente simplificar y hacer más visible este canal de comunicación.

Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

Los datos de inserción laboral resultan muy positivos: el 75% de los egresados están empleados y la tasa de actividad alcanza el 100%, cumpliendo las expectativas laborales que motivaron a muchos estudiantes a matricularse. Además, un 83,3% trabaja en el mismo campo de estudios o uno similar, y el tiempo medio en mejorar las condiciones laborales tras finalizar el Máster es de apenas 2,29 meses.

Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

El elevado número de docentes participantes en el Máster (61 en total, de los cuales 57 son profesionales en activo y externos a la Universidad) exige un intenso y continuo proceso de coordinación docente, que es gestionado a través de diversas acciones impulsadas por la dirección y coordinación académica del programa.

Antes del inicio del curso, durante los meses de junio y julio, se desarrollan reuniones iniciales con los responsables de las asignaturas, con el objetivo de revisar y actualizar los programas, ajustar las sesiones previstas y coordinar la participación de los profesores-profesionales asignados. Uno de los principales productos de estas reuniones son las guías docentes de las asignaturas, las cuales se completan de manera previa al proceso de matriculación y se publican en el Aula Virtual para facilitar la planificación de los estudiantes.

Además, antes del arranque de las clases, se celebran reuniones específicas de coordinación donde se traslada a los responsables de asignatura el calendario detallado, incluyendo el desglose de sesiones y los nombres de los docentes implicados en cada una. Desde la coordinación académica se mantiene un contacto constante con el profesorado, tanto antes como durante el desarrollo del curso, para garantizar la coherencia entre las sesiones, minimizar solapamientos y asegurar la calidad de la impartición.

Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

A los docentes se les solicita con antelación la ficha informativa de sus sesiones, así como los materiales de apoyo, recursos previos de preparación para los estudiantes y las actividades de evaluación asociadas. Esta planificación previa facilita que los contenidos estén disponibles en la plataforma con la suficiente antelación, permitiendo a los estudiantes organizar su aprendizaje de manera eficaz.

Pese a este seguimiento exhaustivo, se mantiene como línea de mejora continuar fortaleciendo la coordinación horizontal entre asignaturas, especialmente dada la diversidad de perfiles profesionales implicados, y seguir optimizando la conexión entre las diferentes sesiones impartidas a lo largo del Máster.

Valoración del desarrollo del curso académico

El resultado de la tercera edición del Máster ha sido satisfactorio. El desarrollo del programa se ha llevado a cabo conforme a lo establecido en la memoria académica, manteniendo la calidad, la orientación práctica y el contacto profesional que lo caracterizan, y se han realizado numerosas actividades complementarias con los estudiantes a lo largo del curso.

Este año destaca especialmente el cambio en el colaborador principal del Máster, que ha pasado a ser El Confidencial. Esta colaboración ha fortalecido el vínculo entre la formación académica y el sector profesional, incorporando al claustro nuevos profesionales del medio y reforzando los contenidos especializados en periodismo económico. Además, El Confidencial ha asumido la entrega del Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster, lo que ha supuesto un reconocimiento añadido a los proyectos de mayor excelencia desarrollados por los estudiantes.

Cabe señalar que este curso académico ha requerido también un acompañamiento especial al estudiantado, ya que determinadas circunstancias personales y académicas han hecho necesario trabajar de manera muy próxima a ellos para apoyar la gestión de dificultades emocionales y facilitar su

Valoración del desarrollo del curso académico

progreso en las diferentes etapas del Máster. La dirección y la coordinación académica han intensificado el seguimiento individualizado, promoviendo un entorno de apoyo y orientación continua que ha permitido la superación de los principales obstáculos detectados.

De nuevo, se ha seguido avanzando en la ampliación del número de empresas y entidades colaboradoras del Máster, enriqueciendo así las oportunidades formativas y de inserción laboral para los estudiantes.

Modificaciones realizadas sobre la memoria académica

Durante el curso 2023-24 se han introducido algunas modificaciones en la memoria académica respecto a la edición anterior, manteniendo en todo caso la estructura fundamental del programa. En primer lugar, se ha actualizado la denominación del título para adaptarla a la nueva normativa aplicable, pasando a denominarse “Máster de Formación Permanente en Investigación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia”. Asimismo, se ha producido un cambio significativo en las entidades colaboradoras, destacando la incorporación de El Confidencial como socio principal, quien además ha asumido la entrega del Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster.

En relación con la formación práctica, se han fortalecido los procedimientos de doble tutoría (académica y profesional) en el Trabajo Fin de Máster, estableciendo además la obligación de solicitar evaluación ética previa en aquellos casos en que la investigación lo requiera, especialmente si implica tratamiento de datos personales o investigaciones con participación humana. Se ha ajustado igualmente el precio de matrícula, reduciéndose de 10.000 € a 7.000 €, con el objetivo de facilitar el acceso y mejorar la competitividad del programa en el actual contexto de demanda de estudios de posgrado. Además, se ha reforzado la orientación hacia la innovación en los módulos de Nuevas Narrativas, con un mayor énfasis en la integración de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al periodismo, y se ha explicitado la alineación del programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los valores democráticos, en coherencia con el proyecto estratégico URJC-2030 y el II Plan de Igualdad de la Universidad.

Modificaciones realizadas sobre la memoria académica

Estas modificaciones han sido planteadas con el objetivo de fortalecer la calidad académica del título, potenciar su proyección internacional y su conexión con los retos emergentes del sector periodístico y de la comunicación. En relación con las acciones de mejora planteadas para el curso, se ha dado cumplimiento parcial a la Acción A1 (Actualización del contenido de las asignaturas), mientras que el resto de las modificaciones corresponden principalmente a estrategias de innovación, refuerzo institucional y ampliación de la colaboración profesional externa del Máster

Relación y análisis de las fortalezas de la enseñanza

El Máster se distingue especialmente por su orientación eminentemente práctica, respaldada por la participación de un amplio conjunto de profesionales en activo procedentes de medios y organizaciones de referencia como El Confidencial, Maldita.es, CAPA, Podimo, Canarias Ahora, Prodigioso Volcán, Confilegal o Servimedia, entre otros. Esta composición del claustro docente garantiza que el estudiantado reciba una formación anclada en las exigencias reales de la profesión y conectada con las tendencias y desafíos actuales del sector, lo que contribuye también a facilitar una red de contactos profesionales y oportunidades de empleabilidad directa. Esta estrecha vinculación con el entorno profesional se traduce en una elevada tasa de inserción laboral entre los egresados, muchos de los cuales logran acceder rápidamente a posiciones relevantes en medios de comunicación, proyectos de innovación periodística o áreas relacionadas con el análisis de datos y la verificación informativa.

En términos académicos, una de las principales fortalezas del Máster es su planteamiento integral, que abarca desde el periodismo de investigación y el fact-checking hasta el acceso a la información pública y la visualización de datos. Esta diversidad de contenidos favorece que el alumnado desarrolle un perfil profesional versátil y adaptado a las nuevas demandas del periodismo digital y de datos, preparándolo para desempeñar funciones en distintos ámbitos de la comunicación contemporánea. Otro de los puntos fuertes del programa es la realización de actividades formativas externas, que complementan la docencia en aula. Destacan las visitas institucionales al Congreso de Periodismo de Huesca, a organismos internacionales como la Comisión Europea y la Oficina de Diplomacia Pública de la OTAN en Bruselas, así como a redacciones de medios colaboradores y entidades judiciales

Relación y análisis de las fortalezas de la enseñanza

como la Audiencia Nacional. Estas experiencias ofrecen al estudiantado una visión directa del ejercicio profesional y de los espacios en los que podrán desarrollar su trayectoria laboral.

Enumeración de los puntos débiles encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del sigc que ha permitido su identificación, análisis de las causas y medidas de mejora propuestas indicando su estado

Durante el curso 2023-24, a través de la información recogida mediante las encuestas de satisfacción del estudiantado, las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad y las observaciones directas de estudiantes y profesorado se han identificado varios puntos débiles en el proceso de implantación del Máster.

Es importante señalar, no obstante, que los datos disponibles sobre los indicadores de satisfacción se limitan al valor medio. Dado el reducido tamaño muestral ($n = 8$), este dato no permite realizar un análisis del todo preciso. Para una interpretación más correcta, sería necesario contar con información adicional que incluya medidas de tendencia central como la mediana y la moda, así como indicadores de dispersión como la desviación estándar, el rango o la distribución de frecuencias. Estos permitirían identificar posibles valores atípicos que pudieran estar distorsionando la media.

A continuación, se describen los elementos detectados, su análisis y las medidas de mejora propuestas, indicando su estado:

Punto débil	Elemento del SIGC que permitió su identificación	Análisis de la causa	Medida de mejora propuesta	Estado
Estructura del plan de estudios	Encuestas de satisfacción (S.TEP.4)	Necesidad de reorganizar y actualizar contenidos para adaptarlos a nuevas demandas profesionales	Revisión integral de módulos e incorporación de contenidos de IA y periodismo económico	En proceso de implementación

Enumeración de los puntos débiles encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del sigc que ha permitido su identificación, análisis de las causas y medidas de mejora propuestas indicando su estado

Difusión y visibilidad del Máster	Indicadores de satisfacción (S.TEP.3) y comunicaciones internas	Insuficiente alcance de la estrategia de comunicación digital	Potenciar y diversificar canales de difusión y redes sociales	Acciones iniciadas, seguimiento en curso
Gestión de la información en Aula Virtual y página web	Encuestas de satisfacción (S.TEP.6 y S.TEP.7)	Carencias en la actualización oportuna de materiales y publicación de información clave	Consolidar actualización anticipada y completar publicación de competencias en la web	Mejoras aplicadas parcialmente, pendiente completar
Carácter práctico de algunas sesiones y valoración del profesorado	Encuestas y retroalimentación cualitativa	Necesidad de reforzar las dinámicas prácticas y la valoración individual de docentes	Incrementar prácticas en clase e implantar valoración por sesión	Implementación progresiva en curso
Coordinación docente	Encuestas de satisfacción (S.TEP.4) y reuniones de coordinación	Dificultad inherente a la elevada participación de docentes externos	Reforzar reuniones horizontales y verticales y protocolos de coordinación	Procedimiento reforzado, seguimiento continuado

10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora

Acción de mejora curso anterior	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas	Seguimiento/cumplimiento
A1. Actualización del contenido de las asignaturas	Revisar los contenidos para incorporar contenidos relacionados con IA y con información económica. Reforzar el carácter práctico de las sesiones incluyendo actividades y ejercicios en clase.	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4 - Satisfacción con la organización del curso) Reuniones de coordinación con los docentes y responsables de asignatura	Director, director académico y coordinadora	Septiembre	En seguimiento. Se ha iniciado la actualización con contenidos de IA y periodismo económico, y se ha reforzado el carácter práctico, pero su implantación es progresiva y no está completada dada la necesidad de actualización continua de los contenidos.
A2. Revisión del solapamiento de contenido	Mejorar la coordinación horizontal y vertical del profesorado para minimizar los solapamientos entre asignaturas y/o clases.	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4 - Satisfacción con la organización del curso) Reuniones de coordinación con los docentes y responsables de asignatura	Director, director académico y coordinadora	Desde el inicio del curso	Cumplida. Se ha reforzado la coordinación horizontal y vertical y no se han detectado solapamientos graves en el desarrollo del curso.
A3. Mejora en la gestión y disponibilidad de la	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.7	Director, director académico y coordinadora	Desde el inicio del curso	En seguimiento. Se han aplicado mejoras, pero aún existente algunos casos puntuales en la actualización anticipada de materiales.

Acción de mejora curso anterior	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas	Seguimiento/cumplimiento
información en Aula Virtual	información proporcionada para el desarrollo y seguimiento de las asignaturas.	- Satisfacción con Aula Virtual)			
A4. Optimización de la información en la página web de la Universidad y servicios disponibles	Mejorar la claridad y relevancia de la información en la página web de la universidad y servicios disponibles	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.6 - Satisfacción con los servicios disponibles)	Director, director académico y coordinadora	Septiembre	Cumplida. Se ha incorporado toda la información pendiente y se actualizado la de nueva incorporación.
A5. Potenciar y diversificar los canales de difusión para el Máster	Incrementar la visibilidad y el alcance de la información sobre el Máster a través de canales digitales	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.3 - Alcance de los sistemas de difusión)	Vicerrectorado de Enseñanzas Propias. Director, director académico y coordinadora	De abril a septiembre	En seguimiento. Se han iniciado acciones de refuerzo, pero la captación y visibilidad en redes y medios digitales todavía tienen margen de mejora.

Relación de acciones de mejora del curso anterior.

11. Propuestas de Acciones de Mejora

Acción de mejora	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas
A1. Revisión del plan de estudios	Optimizar la estructura curricular y actualizar contenidos a las demandas emergentes	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4)	Director, Director Académico y Coordinadora	Septiembre 2025
A2. Consolidación de la actualización de Aula Virtual y Web del Máster	Mejorar la disponibilidad y calidad de la información accesible para los estudiantes	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.6 y S.TEP.7)	Director, Coordinadora	Desde septiembre 2025
A3. Refuerzo de la estrategia de difusión y captación	Incrementar la visibilidad del Máster y mejorar el alcance en redes y medios especializados	Indicadores de captación y alcance digital (S.TEP.3)	Vicerrectorado de Enseñanzas Propias, Dirección Académica y Coordinación	De abril a septiembre 2025
A4. Fortalecimiento de la coordinación docente horizontal y vertical	Garantizar la coherencia entre asignaturas y evitar solapamientos de contenido	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4) y evaluación de coordinación	Director, Director Académico y Coordinadora	Desde julio 2025

Relación de acciones de mejora nuevas.