



INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DE ENSEÑANZAS PROPIAS

# Vicerrectorado con competencia en materia de Formación Continua

## AGR - EEPP Máster de Formación Permanente en Investigación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia

CURSO ACADÉMICO  
2022-23

Generado el 20 de marzo de 2024 a las 10:03  
con datos extraídos el 15 de febrero de 2024 a las 16:22

1. DATOS BÁSICOS .....	3
Presencial .....	3
2. PERFIL DE INGRESO .....	4
Presencial .....	4
3. Tasas de Aprovechamiento Académico.....	5
4. Profesorado .....	6
4.1 Perfil del profesorado.....	6
Presencial .....	6
4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC.....	7
Presencial .....	7
4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC.....	7
Presencial .....	7
5. Incidencias .....	15
6. Comprobación Página Web del Título.....	16
7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones.....	17
8. Funcionamiento CGCTEP .....	18
9. Análisis.....	20
10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora.....	25
11. Propuestas de Acciones de Mejora .....	26

## 1. DATOS BÁSICOS

### Presencial

<b>Dato</b>	<b>Valor</b>
Modalidad	Presencial
Total ects	60
Horas presenciales	600
Horas virtuales (urjc u otros)	0
Plataforma virtual de impartición (urjc u otros)	URJC
Inicio	24/10/2022
Fin	30/09/2023
Lugar de realización del curso	Manuel Becerra
Codirección	Manuel Gêrtrudix Barrio
Secretaría acadêmica	Mercedes del Hoyo

### ***Datos básicos de la titulación.***

## 2. PERFIL DE INGRESO

### Presencial

Métrica	2021-22	2022-23
B. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	8	8
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	8	8
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	8	8
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	4	5
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	4	3
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	2	5
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2	1
M. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	50%	62.5%
N. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	50%	37.5%
O. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	33.33%	71.43%
P. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	25%	12.5%

***Presencial. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Tasas de Aprovechamiento Académico

Indicador	2021-22	2022-23
1. Tasa de superación	100%	100%

***Tasas de referencia (globales). Evolución.***

## 4. Profesorado

### 4.1 Perfil del profesorado

#### Presencial

Indicador	2021-22	2022-23
R. Docentes personal de la URJC	4	4
S. Docentes externos	63	63
T. Docentes doctores	4	6
U. Docentes (hombres)	40	40
V. Docentes (mujeres)	27	27
W. Docentes extranjeros	3	3
X. % Docentes personal de la URJC	5.97%	5.97%
Y. % Docentes externos	94.03%	94.03%
Z. % Docentes doctores	21.0%	21.0%
Aa. % Docentes (hombres)	60.0%	60.0%
Bb. % Docentes (mujeres)	40.0%	40.0%
Cc. % Docentes extranjeros	4%	4%

***Presencial: Perfil del profesorado: Evolución.***

## 4.2 Profesorado PDI o Personal de la URJC

### Presencial

Nombre y apellidos	Categoría Académica	Doctor (SÍ /NO)	Sexe nios	Quinke nios	Tramos docencia	Área de conocimiento y Departamento	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS
David Roldán	Profesor Contratado Doctor	SI	1	1	1	Ingeniería Telemática. Teoría de la Señal y Departamento de Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación	B1. Periodismo de datos	Experto en Python para la extracción y tratamiento automatizado de datos, scraping web...	12
Manuel Gétrudix Barrio	Catedrático de Universidad	SI	3	1	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación AV y Publicidad	D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experto en el desarrollo de nuevos productos de comunicación digital y la creación de innovación en la elaboración de nuevas narrativas	6
Mercedes del Hoyo	Profesor Titular de Universidad	SI	3	5	4	Periodismo. Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa	A1. Investigación periodística	Experta en procesos de investigación periodística y en la aplicación de metodologías de periodismo de datos e investigación.	4
Rubén Arcos	Profesor Contratado Docto	SI	1	3	0	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación AV y Publicidad	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Experto en desinformación, comunicación estratégica y amenazas híbridas y sistemas de combate frente a estas.	4
<b>Nº Total PDI URJC</b>		4							
<b>% Total de horas impartidas</b>		5.97%							

## 4.3 Profesorado no perteneciente a la URJC

### Presencial

Nombre y apellidos	Categoría académica/Categoría profesional y entidad	Doctor (SÍ/NO)	Asignatura impartida	Perfil en relación con el título	Nº HORAS
Agustina Pozzi	Periodista especializada en datos e investigación		B1. Periodismo de datos	Experta en periodismo de investigación en formatos audiovisuales y verificación	6
Alfonso Armada	Presidente de Reporteros Sin Fronteras España		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista internacional, actual presidente de Reporteros Sin Fronteras en España	4
Ana Azpilicueta	Infografista de laSexta		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Experta en visualización, infografía e ilustración digital en televisión y editorial.	4
Ana Bravo	Periodista productora Audiovisual		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista y productora, profesional audiovisual con especialización en radio y podcast.	6
Andrea Andana	Periodista de investigación colombiana		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista y cronista de investigación colombiana asilada en España por amenazas en sus últimos trabajos contra las FARC y las guerrillas.	2
Andrés Jiménez	Periodista Maldita.es		C3 Herramientas digitales para la verificación	Periodista responsable de Maldito Buló	6
Antonio Rubio	Doctor y periodista de investigación, presidente de la ASociación española de Periodistas de Investigación	SI	A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación multi laureado, cuyas piezas han pasado a ser motitia in criminis y parte fundamental de numerosos sumarios.	30
Belén Carreño	Periodista especializada en economía y empresa		B1. Periodismo de datos	Periodista de investigación actualmente en Reuters, con especialización en temas económicos y de empresa	6
Carles Tamayo	Periodista multimedia		D2. Aplicación de nuevas narrativas	Periodista multimedia especializado en reportajes de infiltración y nuevas narrativas	2
Carlos Bellver	Periodista y cofundador del medio Confilegal		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en información judicial y cofundador del medio digital Confilegal.	2
Carmela Ríos	Periodista digital		C3 Herramientas verificación digitales para la verificación	Periodista digital especializada en el tratamiento de fuentes periodísticas	4

Clara Jiménez	Periodista especializado y CEO de Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking cofundadora y CEO de Maldita.es. Miembro del Consejo Asesor del International Fact Checking Network (IFCN)	1
Julio Montes	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking. Cofundador y Director de Maldita.es.	1
Daniel Lizárraga	Periodista mexicano de investigación. Ha trabajado en el diario Reforma y en la revista Proceso y fue subdirector de Animal Político		A1. Investigación periodística / A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista de investigación, multi laureado internacionalmente. Sus trabajos han formado parte de investigaciones judiciales y su metodología se estudia en todas las universidades de periodismo.	2
Daniele Grasso	Periodista especializado en investigación, datos y nuevas narrativas en El País		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializado en nuevas narrativas. Forma parte de la red ICIJ, entre otras, y participa periódicamente en investigaciones de carácter intercontinental.	2
Diego Casado	Periodista local		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista y responsable de Somos Madrid, plataforma local vinculada a eldiario.es	2
Donald Peña	Dircom del INE		B1. Periodismo de datos	Responsable de comunicación y análisis del Instituto Nacional de Estadística.	2
Ebbaba Hameida	Periodista de investigación de TV		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de investigación y reportera de RTVE, entre otros medios	2
Edurne Morillo	Periodista especializada en nuevas narrativas		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializada en nuevas narrativas	4
Escarlata Gutiérrez	Fiscal especialista contra la criminalidad informática		A1. Investigación periodística	Fiscal especialista contra la criminalidad informática	2
Esther Paniagua	Periodista especializada en tecnología		D2. Creación periodísticas de nuevas narrativas	Periodista y autora especializada en ciencia y tecnología. Publica en El País, El Español, infoLibre y Muy Interesante, entre otros medios.	2
Francisco Seoane	Doctor y profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Doctor y profesor universitario de periodismo con amplia experiencia en el estudio del discurso de odio en redes sociales	2

Gervasio Sánchez	Fotoperiodista especializado en zonas de conflicto		A1. Investigación periodística	Fotoperiodista de renombre internacional, a destacar sus trabajos sobre Memoria en zonas de conflicto y sus reportajes durante y después de la Guerra en Kosovo	8
Giles Tremlett	Periodista corresponsal de The Economist y The Guardian		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Corresponsal en Madrid de la influyente revista The Economist desde 2007 y editor colaborador de diario británico The Guardian. Autor de cuatro novelas traducidas a numerosos idiomas.	4
Helen Darbshire	human rights activist specialising in the public's right of access to information		B2. Transparencia	Activista y especialista en transparencia y lucha a favor de los derechos humanos	2
Hugo Garrido	Periodista especializado en datos y visualización; se encuentra realizando el programa Salvado de La Sexta		B1. Periodismo de datos	Periodista y graduado informático con amplia experiencia docente, especializado en datos y visualización.	10
Ignacio Calle	Periodista especializado, fundador de Maldita.es y jefe de investigación de Público		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso / B1. Periodismo de datos en la esfera pública	Periodista especializado en fact checking y periodismo de datos. Exsubdirector de Maldita.es y actual jefe de investigación de Público. Fue parte del equipo internacional que recibió el Premio Pulitzer en 2017 por desvelar los Papeles de Panamá.	10
Iván Ruiz	Periodista de investigación y datos		A1. Investigación periodística	Periodista especializada en investigación y datos en La Nación Data, actualmente representa a Colpin en España y escribe para InfoBae	2
Jacopo Ottaviani	journalist and computer scientist experienced in data visualization, in-depth storytelling and cross-border data journalism projects		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos especializado en África y en Open Data.	8
Jesús Escudero	Periodista especializado en transparencia y buen gobierno		B1. Periodismo de datos/ B2. Transparencia	Periodista de investigación y datos, especializado en transparencia y estadística. Ha formado parte de la Oficina de Estadística de la Comunidad de Madrid y participa en las investigaciones transnacionales de ICIJ.	8

Joaquín Meseguer	Director General de Transparencia y Buen Gobierno de la Junta de Castilla y León		B2. Transparencia	Director General de Transparencia y Buen Gobierno de la Junta de Castilla y León	2
José Luis Dader	Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid	SI	B1. Periodismo de datos	Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, especializado en periodismo de datos	2
José Manuel Ortiz Cirugeda	Ingeniero especializado en análisis de software		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Analista de software en Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC)	7
Jose Molina	Periodista de datos		D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista de datos de Maldita.es especializado en visualización y narrativa en Maldito Dato.	4
Josu Mezo	licenciado en Derecho, Máster en Ciencias Sociales y Doctor en Ciencias Políticas	SI	B1. Periodismo de datos	Estadista autor del blog Mala Prensa, asesor de medios de comunicación y divulgador del buen uso de los datos en periodismo.	10
Katherine Pennacchio	Periodista especializada en datos y visualización		B1. Periodismo de datos	Periodista de origen venezolano, especializada en la visualización y análisis de datos. Ha trabajado en proyectos transnacionales en latinoamérica y colabora en plataformas de podcast en nuevas narrativas.	6
Kiko Llaneras	Ingeniero y doctor en Automática industrial	SI	C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Profesional con amplia experiencia en el análisis político y la comunicación de encuestas.	2
Laura de Río	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista especializada en fact checking. Coordinadora de Maldito Bulo en Maldita.es	4
Laura Zommer	Directora ejecutiva de Chequeado		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Directora ejecutiva y periodística de la Chequeado organización argentina especializada en fact checking miembro del Consejo de Administración de la International Fact Checking Network (IFCN)	2
Lydia Cacho	Periodista de investigación multi laureada en Méxicoy en latinoamérica		A1. Investigación periodística	La periodista de investigación con más prestigio en américa latina en este momento.	2

Macarena Navarro	Diseñadora gráfica		D1. Técnicas y aplicaciones	Diseñadora gráfica especializada en entornos digitales y multimedia	12
María Ángeles López Lax	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia. Fundadora y Presidenta de la Asociación para la Comunicación e Información Medioambiental (ACIMA)	SI	B2. Transparencia	Abogada especializada en el medio ambiente y la transparencia.	4
Mario Tascón	Periodista y exdirector de medios, actual socio director de Prodigioso Volcán		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, productor y editor, responsable de la agencia de comunicación Prodigioso Volcán. Promotor de proyectos basado en nuevas narrativa digitales.	2
Marta Arias	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W		C3. Herramientas digitales para la verificación	Periodista especializada en conflictos y temática social en la Revista 5W	2
Marta Ley	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial		B1. Periodismo de datos	Periodista especializada en periodismo de datos y nuevas narrativas en el diario EL Confidencial	2
Pablo Hernández	Periodista especializado Maldita.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializado en fact checking y Coordinador de Investigación Académica de Maldita.es	2
Paula Guisado	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE		A2. Metodología del proceso de la investigación periodística y estudios de caso	Periodista especializada en investigación y nuevas narrativas en RTVE	2
Peio Riaño	Periodista cultural		A1. Investigación periodística	Periodista de investigación cultural multimedia. Publica principalmente en eldiario.es, autor de varios libros y podcast.	2
Pere Ortín	Periodista, ensayista y director de documentales		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista, ensayista y director de documentales español, promotor de formatos basados en nuevas narrativas audiovisuales.	4
Rafael Rubio	Rafael Rubio es Doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario),	SI	C1. Desinformación, Comunicación en la era digital	Doctor en Derecho Constitucional. Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y NNNT	2

Ramón Salaverría	Catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Ramón Salaverría es catedrático acreditado de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Está especializado en la investigación sobre periodismo en medios digitales. Investigador principal del Digital News Media Research Group	4
Raúl Magallón	Periodista y profesor de periodismo en CARlos III de Madrid	SI	C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Forma parte del Grupo de Investigación Periodismo y análisis social: evolución, efectos y tendencias	6
Raúl Sánchez	Periodista especializado eldiario.es		B1. Periodismo de datos / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en datos y nuevas narrativas.	12
Rocío Benavente	Periodista especializado eldiario.es		C1. Desinformación, Comunicación y Periodismo en la era digital	Periodista especializada en fact checking y en periodismo científico. Coordinadora de Maldita Ciencia en Maldita.es	2
Santiago Torres	Jurista español		A1. Investigación periodística	Jurista español. Fue juez hasta julio de 2013, año en el que abandonó la magistratura por decisión propia. A partir de entonces comenzó a ejercer como abogado y docente.	4
Sergio Álvarez	Ingeniero y doctor por la UCM	SI	D1. Técnicas y aplicaciones	Miembro del Claustro universitario de la UCM investigador del Grupo de Estudios de Conductos y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	18
Sergio Sangiao	Periodista especializado Maldita.es		B2. Transparencia / D1. Técnicas y aplicaciones	Periodista especializado en fact checking, periodismo de datos y periodismo de investigación	12

Stéphane M. Grueso	Periodista especializado Maldita.es		A1. Investigación periodística /C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública / C3. Herramientas digitales para la verificación	Coordinador de Maldita Educa. Responsable de la estrategia educativa y de alfabetización mediática de Maldita.es.	22
Tomás Ocaña	Periodista especializado en investigación y producción, Presidente de la productora The Facto		A1. Investigación periodística	Periodista especializado en investigación en medio audiovisual y producción de formatos basado en narrativas digitales.	14
Victoria Anderica	Graduada en derecho, especializada en transparencia		B2. Transparencia	Profesional dedicada a promover las leyes de transparencia nacionales y autonómicas.	4
Xaquín Veira	Periodista especializado visualización, cofundador de la Fundación Visualización para la transparencia (ViT)		D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista especializado en visualización de datos y tendencias con experiencia dirigiendo proyectos en The Guardian y National Geographic	8
Ximena Villagrán	Periodista especializado Maldita.es		A1. Investigación periodística / D2. Creación de nuevas narrativas periodísticas	Periodista de datos especializada en la producción de proyectos periodísticas transnacionales y en la captación de fondos de financiación.	6
Yuly Jara	Periodista especializado Maldita.es		C2. Verificación del discurso político y de la desinformación en la esfera pública	Periodista de datos especializada en migraciones, feminismo y control de fronteras en Fundación Maldita.	4
Nº Total PDI NO URJC	63				
% Total de horas impartidas	94.03%				

## 5. Incidencias

<b>Incidencia</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>Nº de accion</b>
Se ha detectado algún solapamiento de contenidos entre asignaturas.		X	A2
Se ha detectado alguna deficiencia en la preparación previa del alumnado que ha dificultado el seguimiento de alguna asignatura.	X		
Se han podido explicar y terminar los programas de las asignaturas en el tiempo previsto.		X	
Otras:			

## 6. Comprobación de la página web del Título

Está todo actualizado salvo el apartado 2.3. Competencias que no está publicado.

Ver Anexo1-6-check\_list\_web-MFP-Periodismo-investigacion

## 7. Buzón de Sugerencias, quejas y felicitaciones

### Comentarios

No hay datos registrados de sugerencias, quejas o felicitaciones a través del Buzón.

Sí se han recibido sugerencias de los estudiantes a través de la representante de estos en la CGCT que se han considerado en las reuniones para establecer acciones de mejora. Otras se han ido incorporando progresivamente a lo largo de este curso.

## 8. Funcionamiento CGCTEP

Miembro	Nombre y apellidos	Cargo
Presidencia (dirección académica)	Manuel Gertrudix Barrio	Director académico del Máster de Formación Periodística, Nuevas Narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia
Secretaría (representante del profesorado que imparte docencia en el título)	Sergio Álvarez García	Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid
Representante de estudiantes	Damaris Rachel Sobejando Agustín	Estudiante del Máster
Representante del PTGAS	Beatriz Martín Barrio	Responsable del servicio de Enseñanzas Propias
Un experto externo	Marta Ley Barnuevo	Jefa de la sección de datos de El Confidencial

### Normas de funcionamiento y toma de decisiones

El funcionamiento de la CGCTEP se rige por el [Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad Rey Juan Carlos](#). Concretamente por lo establecido en el artículo 5. La Comisión de Garantía de Calidad de la Titulación de Enseñanzas Propias (CGCTEP) que establece su composición, funciones y normas de funcionamiento, incluyendo el sistema de toma de decisiones.

### Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)

Fecha	Asuntos tratados
20/07/2022	<ol style="list-style-type: none"> <li>Análisis provisional de los resultados del curso 2021/2022</li> <li>Análisis de los datos provisionales de la encuesta de satisfacción del curso 2021/2022</li> <li>Planificación de las acciones de mejora para el curso 2022/2023</li> </ol>
07/03/2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>Constitución de la Comisión de Garantía de Calidad del Título curso 2022/2023</li> <li>Planificación de actividades de la Comisión en el curso 2022/2023</li> </ol>
12/12/2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>Constitución de la Comisión de Garantía de Calidad del Título curso 2023/2024</li> </ol>

**Reuniones mantenidas (fechas y asuntos tratados)**

	<ol style="list-style-type: none"><li>Informe del presidente de la Comisión.</li><li>Planificación de actividades de la Comisión en el curso 2023/2024</li><li>Análisis de resultados del curso 2022/2023 y propuesta de acciones de mejora.</li></ol>
04/04/2024	<ol style="list-style-type: none"><li>Análisis de resultados de los cursos 2021/2022 y 2022/2023.</li><li>Análisis de los indicadores de la encuesta de satisfacción de los estudiantes de los cursos 2021/2022 y 2022/2023.</li><li>Revisión de la información del título disponible en la web de la URJC.</li><li>Propuesta de acciones de mejora.</li></ol>

## 9. Análisis

### Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

La satisfacción general de los estudiantes con el Máster ha sido de 3,86 y 3,60 sobre 5 en los dos últimos cursos, lo que muestra una buena valoración, pero ofrece margen de mejora en algunos aspectos que se revelan al profundizar en el análisis de los diferentes aspectos sobre los que se consulta. Cabe señalar, en todo caso, que debido al tamaño de la muestra los resultados de las medias estadísticas se han completado con la valoración cualitativa y comentarios recibidos por los estudiantes durante ambos cursos, con los que se han mantenido numerosas conversaciones a lo largo de los cursos, como de las valoraciones trasladadas por la representante actual de los estudiantes en la Comisión de Garantía de Calidad de la Titulación.

El aspecto mejor valorado por los estudiantes son los referidos a la valoración docente cuyo nivel de satisfacción va del 4,20 (Grado de satisfacción global) al 5 sobre 5 (El profesorado conoce la materia impartida), lo que refleja el valor del claustro de profesorado y su conexión con el ámbito profesional. También son especialmente valoradas las prácticas en empresas que tienen una puntuación global muy altas en todos los aspectos evaluados, pero especialmente en lo que respecta al grado de satisfacción global, que ha sido de 4,6 y 4,7 en los dos cursos académicos, lo que señala la utilidad percibida de estas para su inserción laboral. La satisfacción con los espacios de docencia y estudio son también en su práctica totalidad superiores a 4 sobre 5, así como las actividades y visitas externas que se realizan (Comisión Europea y Sección de diplomacia pública de la OTAN en Bruselas, Congreso de Periodismo de Huesca, Audiencia Nacional, medios colaboradores, etc.)

El resto de los ámbitos evaluados reciben valoraciones positivas también, aunque algo menores. En el caso de la satisfacción con los elementos de organización la estructura del plan de estudios es el que recibe una puntuación más baja, con 3,7 y 3,4 en los dos cursos, lo que invita, en la línea de lo que se ha venido realizando desde el inicio del Máster, a **continuar revisando los contenidos específicos** que componen cada módulo para actualizarlos a las emergentes necesidades del sector. La valoración de la plataforma Aula Virtual es buena, con un 4 en el último curso, aunque algo menor (3,4) cuando se consulta sobre la **información disponible para el desarrollo y seguimiento del curso**, lo que hace considerar que hay margen para mejorar la información disponible, especialmente en cuestiones como la actualización del calendario, anticipar información cuando los estudiantes deban tener preparado contenido para una sesión, o disponer con tiempo suficiente los materiales de trabajo.

Otro aspecto de mejora es la información disponible en la **página web de la universidad** (3,43 y 3,8) así como algunos de los servicios utilizados como el portal de servicios (3,4) o los procedimientos de tramitación de quejas y sugerencias (3,5), lo que invita a revisar la información disponible para que se ajuste mejor a las demandas y expectativas de los estudiantes, por ejemplo publicando las guías docentes en las web de la universidad de manera previa al inicio del curso (actualmente se publican antes, pero en Aula Virtual)

### Análisis del grado de satisfacción del estudiantado (dosier de encuestas)

Los datos de inserción laboral son especialmente buenos, ya que una de las motivaciones principales señaladas por los estudiantes en el último curso para realizar el Máster es mejorar sus expectativas laborales, lo que, a tenor de los resultados, se cumple ampliamente en ambos cursos.

En el proceso de recogida de información cualitativa, los estudiantes han manifestado algunos **otros aspectos de mejora**: 1) Reforzar el carácter práctico de algunas sesiones incluyendo más ejercicios prácticos, y que se incluyan más ejemplos propios desarrollados por los propios docentes en su actividad profesional; 2) Al haber un número muy amplio de docentes, poder realizar una valoración de estos de manera individual cuando se finalizan las sesiones, en vez de hacerlo solo de manera global al finalizar el curso; 3) Reforzar la atención de los estudiantes extranjeros que no dominan completamente el español.

### Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

El alto número de docentes (67) de los que 63 son profesionales en activo y externos a la Universidad requiere un intenso proceso de coordinación docente que se lleva a cabo a través de diferentes acciones desarrolladas tanto por la dirección como la coordinación del Máster.

Antes de comenzar el curso, en los meses de junio y julio se desarrollan reuniones iniciales con los responsables de las asignaturas con el fin de revisar el programa de la asignatura, las sesiones previstas y los profesores-profesionales que impartirán cada una de ellas. Uno de los resultados de estas reuniones, que se realizan habitualmente por Teams, son las guías docentes de las asignaturas. Una vez cerradas estas, y de manera previa a la matriculación de los estudiantes, se publican estas en Aula Virtual.

Posteriormente, y antes del inicio del curso, se mantienen reuniones con los responsables de las asignaturas para trasladarles el calendario, con el detalle de las sesiones y los docentes que imparten cada una de estas. También, desde la coordinación del curso se mantiene contacto continuado con los profesores que imparten docencia en cada asignatura para trasladarles información sobre cómo conecta su sesión en el marco del resto de la asignatura, se les solicita la documentación de manera previa (ficha informativa de la sesión, materiales, recursos previos que deban preparar los estudiantes, actividades de evaluación asociadas...) con el fin de que puedan estar a disposición de los estudiantes de manera previa al desarrollo de las sesiones.

### Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

Además, el director del Máster y la coordinadora realizan un proceso de tutorización de los cuatro módulos del Máster con la finalidad de realizar un seguimiento continuado (diario) de las sesiones impartidas por los docentes, los materiales a publicar en Aula Virtual, las entregas a realizar por los estudiantes, las dudas que surgen previas o posteriores a las sesiones, etc., con el fin de trasladárselas tanto al responsable de la asignatura como a los docentes que imparten las sesiones.

A pesar de este seguimiento, los estudiantes han solicitado que se intensifique esta coordinación para **evitar solapamientos en los contenidos** que tratan algunos profesores.

### Valoración del desarrollo del curso académico

El resultado de las dos primeras ediciones ha sido satisfactorio. El desarrollo del Máster se ha realizado según lo establecido en el programa académico, y se han realizado numerosas actividades complementarias con los estudiantes.

Además, se han otorgado la primera y segunda edición del Premio al mejor Trabajo Fin de Máster, concedido por el ONTSI de Red.es

Se ha realizado, asimismo, un intenso trabajo para aumentar el número de empresas y entidades colaboradoras en el Máster.

### Modificaciones realizadas sobre la memoria académica

Se han incorporado contenidos relacionados con el uso de Inteligencia Artificial en varias asignaturas, tanto en el uso de herramientas y aplicaciones como en el procesado de información y de datos. Además, fruto de la colaboración con El Confidencial se han ampliado los contenidos especializados sobre información económica.

### Relación y análisis de las fortalezas de la enseñanza

Una de las principales fortalezas del Máster es su importante enfoque práctico. La participación de un amplio número de profesionales en activo que realizan su actividad en diferentes medios como El Confidencial, Maldita.es, CAPA, Podimo, Canaria Ahora, Prodigioso Volcán, Confilegal, Servimedia, etc. facilita contar con un claustro de gran excelencia que aporta la perspectiva profesional y de inmediata actualidad a los estudiantes, y les proporciona a los estudiantes acceso a una red de profesionales y oportunidades únicas de aprendizaje práctico. Este vínculo profesional está muy relacionado con las altas perspectivas de empleo que tienen los estudiantes al finalizarlo. Desde el punto de vista del contenido, el máster ofrece un enfoque integral, abarcando desde el periodismo de datos y la verificación de hechos hasta el uso efectivo de la información pública y la visualización de datos. Esta amplitud temática prepara a los estudiantes para un amplio rango de roles dentro del periodismo y la comunicación, desde reporteros de investigación hasta analistas de datos y gestores de contenido. Otra fortaleza está relacionada con las actividades externas que se realizan con los estudiantes, como la asistencia al Congreso de Periodismo de Huesca, la visita a la Comisión Europea o la oficina de diplomacia pública de la OTAN en Bruselas, las que se realizan a las redacciones de los medios colaboradores, o a entidades y organizaciones como la Audiencia Nacional, entre otras.

**Enumeración de los puntos débiles encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SIGC que ha permitido su identificación, análisis de las causas y medidas de mejora propuestas indicando su estado**

Los puntos débiles identificados son: 1) la estructura del plan de estudios, percibida como mejorable por los estudiantes; 2) la eficacia de los canales de difusión, con un bajo impacto de internet, redes sociales, y otros medios; 3) la gestión de la información en la plataforma Aula Virtual y en la página web de la universidad; 4) la necesidad de reforzar el carácter práctico de algunas sesiones y la valoración individual de los docentes; y 5) la coordinación entre los numerosos docentes para evitar solapamientos de contenidos.

## 10. Seguimiento y Control de las Acciones de Mejora

Acción de mejora curso anterior	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas	Seguimiento/cumplimiento
--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--
<i>Relación de acciones de mejora del curso anterior</i>					

## 11. Propuestas de Acciones de Mejora

Acción de mejora	Objetivo de mejora	Indicador de seguimiento	Responsable/s	Fechas
A1. Actualización del contenido de las asignaturas	Revisar los contenidos para incorporar contenidos relacionados con IA y con información económica. Reforzar el carácter práctico de las sesiones incluyendo actividades y ejercicios en clase.	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4 - Satisfacción con la organización del curso) Reuniones de coordinación con los docentes y responsables de asignatura	Director, director académico y coordinadora	Septiembre
A2. Revisión del solapamiento de contenido	Mejorar la coordinación horizontal y vertical del profesorado para minimizar los solapamientos entre asignaturas y/o clases.	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.4 - Satisfacción con la organización del curso) Reuniones de coordinación con los docentes y responsables de asignatura	Director, director académico y coordinadora	Desde el inicio del curso
A3. Mejora en la gestión y disponibilidad de la información en Aula Virtual	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la información proporcionada para el desarrollo y seguimiento de las asignaturas.	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.7 - Satisfacción con Aula Virtual)	Director, director académico y coordinadora	Desde el inicio del curso
A4. Optimización de la información en la página web de la Universidad y servicios disponibles	Mejorar la claridad y relevancia de la información en la página web de la universidad y servicios disponibles	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.6 - Satisfacción con los servicios disponibles)	Director, director académico y coordinadora	Septiembre
A5. Potenciar y diversificar los canales de difusión para el Máster	Incrementar la visibilidad y el alcance de la información sobre el Máster a través de canales digitales	Indicadores de satisfacción de los estudiantes (S.TEP.3 - Alcance de los sistemas de difusión)	Vicerrectorado de Enseñanzas Propias. Director, director académico y coordinadora	De abril a septiembre

**Relación de acciones de mejora nuevas**

