

AGR-Doble Grado en Turismo - Marketing

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

**CURSO ACADÉMICO
2023-24**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

Convocatoria.		2023-24
Jun.		11.35
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	10
B. Demanda del plan de estudios	239
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	12.14
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	9
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	8
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	9
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	8
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	1
J. % Estudiantes que anularon	11.11%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	1
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	8
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	4
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	11.11%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	88.89%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	44.44%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	80%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	80%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	88.89%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

ARANJUEZ

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Idioma moderno	F.b.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 5º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis de estados financieros de la empresa turística	Obl.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
Prácticas externas	Obl.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
Trabajo fin de grado marketing	Obl.	10	10	0	80%	8	0	2	80%	80%	100%	0%	37.5%	62.5%	0%
Trabajo fin de grado turismo	Obl.	7	7	0	57.14%	4	0	3	57.14%	57.14%	100%	0%	0%	100%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso5º.

MADRID

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho y legislacion	F.b.	12	8	4	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	58.33%	8.33%
Estadística aplicada al marketing	Obl.	13	8	5	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	53.85%	30.77%	15.38%
Historia de los viajes y del turismo	F.b.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	50%	37.5%
Introduccion a la empresa	F.b.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	44.44%	55.56%	0%
Introduccion al marketing	Obl.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
Marketing y tecnicas de comunicacion interpersonal	F.b.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Matematicas aplicadas al marketing	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
Patrimonio cultural	F.b.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	14.29%	85.71%
Principios juridicos basicos de aplicacion turistica	F.b.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
Psicologia social del turismo	Obl.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	85.71%	0%
Recursos territoriales turisticos del mundo	Obl.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.															

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho mercantil: regulacion juridica del mercado	Obl.	8	6	2	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	50%	25%
Economia i: microeconomia	F.b.	7	7	0	71.43%	5	1	1	71.43%	85.71%	83.33%	16.67%	83.33%	0%	0%
Economia ii: macroeconomia	Obl.	7	6	1	66.67%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.57%	57.14%	0%	14.29%
Idioma moderno	F.b.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Informatica aplicada a la gestion turistica	F.b.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	16.67%	83.33%
Marketing estrategico	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Primera lengua extranjera i: ingles	Obl.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
Primera lengua extranjera ii: ingles	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%
Recursos territoriales	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
turisticos de españa															
Segunda lengua extranjera i: aleman	Obl.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Segunda lengua extranjera i: frances	Obl.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	33.33 %	66.67 %
Sociologia de la empresa	F.b.	8	6	2	83.33%	5	3	0	62.5%	100%	62.5%	37.5%	0%	62.5%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comportamiento del consumidor	Obl.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%
Contabilidad de costes para empresas turísticas	Obl.	9	9	0	77.78%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5%	25%	50%	12.5%
Contabilidad financiera para empresas turísticas	Obl.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27 %	63.64 %	9.09%
Derecho del trabajo y de la seguridad social	Obl.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27 %	45.45 %	27.27 %

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Dirección de ventas	Obl.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	30.77 %	69.23 %	0%
Dirección estratégica	Obl.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	53.85 %	46.15 %	0%
Itinerarios turísticos del mundo e información turística	Obl.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22 %	66.67 %	11.11 %
Marketing relacional, directo e interactivo	Obl.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11 %	77.78 %	11.11 %
Marketing, sistemas de información y automatización basada en datos	Obl.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	75%	25%
Métodos de decisión aplicados al marketing	Obl.	9	9	0	88.89%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11 %	22.22 %	55.56 %	11.11 %
Segunda lengua extranjera ii: alemán	Obl.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
Segunda lengua extranjera ii: francés	Obl.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29 %	57.14 %	28.57 %
Técnicas de negociación comercial	Obl.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18 %	81.82 %	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho administrativo del turismo	Obl.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%
Empresas de alojamientos y restauracion	Obl.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	80%	20%
Investigacion de mercados i	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	40%	10%
Investigacion de mercados ii	Obl.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	88.89%	0%
Organizacion y gestion de recursos humanos	Obl.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	71.43%	0%
Politica de comunicacion y publicidad digital	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	16.67%	16.67%
Politica de distribucion y comercio electronico	Obl.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	77.78%	22.22%	0%
Politica de precios y costes	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%
Politica de producto	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
Segunda lengua extranjera iii: aleman	Obl.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Segunda lengua extranjera iii: frances	Obl.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Transportes turísticos	Obl.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

Curso 5º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis de estados financieros de la empresa turística	Obl.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	38.46%	46.15%	15.38%
Marketing industrial y de servicios	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
Plan de marketing	Obl.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	38.46%	53.85%	7.69%
Prácticas externas	Obl.	5	5	0	60%	3	0	2	60%	60%	100%	0%	0%	0%	100%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	0%	50%	0%
Trabajo fin de grado marketing	Obl.	5	5	0	20%	1	0	4	20%	20%	100%	0%	0%	100%	0%
Trabajo fin de grado turismo	Obl.	5	5	0	20%	1	0	4	20%	20%	100%	0%	0%	100%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso5º.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

ARANJUEZ

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2.56%
Titular de universidad	7.69%
Titular de universidad interino	2.56%
Profesor/a contratado/a doctor/a	15.38%
Profesor/a ayudante doctor/a	5.13%
Profesor/a visitante	33.33%
Profesor/a asociado/a	30.77%
Investigador	2.56%
Total	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	3
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	6
Profesor/a ayudante doctor/a	2
Profesor/a visitante	13
Profesor/a asociado/a	12
Investigador	1
Total	39

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	61.5%
N° doctores	24
N° tiempo completo	27

Indicador	2023-24
Nº tiempo parcial	12
Quinquenios	52
Sexenios	17
Tramos docencia	40
ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.	

MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	5.08%
Titular de universidad	10.17%
Titular de universidad interino	3.39%
Profesor/a contratado/a doctor/a	18.64%
Profesor/a ayudante doctor/a	16.95%
Profesor/a visitante	32.2%
Profesor/a asociado/a	13.56%
Total	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3
Titular de universidad	6
Titular de universidad interino	2
Profesor/a contratado/a doctor/a	11
Profesor/a ayudante doctor/a	10
Profesor/a visitante	19
Profesor/a asociado/a	8
Total	59

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	72.9%
Nº doctores	43
Nº tiempo completo	51
Nº tiempo parcial	8
Quinquenios	91
Sexenios	28
Tramos docencia	102
<i>MADRID. Otros indicadores. Evolución.</i>	