

# **AGR-Doble Grado en Turismo - Marketing**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2021-22**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA.</b>	<b>2021-22</b>
JUN.	11.33

---

*MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

---

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	277
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.68
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	13
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	7
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	13
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	11
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	15.38%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	9
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.77%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.23%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.33%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.69%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	73.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	73.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	53.85%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.**

##### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.**

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	2	0	2	NA%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	6	0	6	NA%	4	2	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%	0%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	2	0	2	NA%	1	1	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	OBL.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	63.64%	36.36%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	90%	0%	10%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	25%	75%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	45.45%	54.55%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	38.46%	53.85%	7.69%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	41.67%	58.33%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	81.82%	9.09%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	72.73%	27.27%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	OBL.	3	3	0	66.67%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	0%	0%	66.67%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	28.57%	28.57%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	45.45%	54.55%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.**

### Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	10	8	2	87.5%	7	3	0	70%	100%	70%	30%	0%	50%	20%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	10%	60%	10%
PLAN DE MARKETING	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	12	12	0	83.33%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0 %	0%	20%	80%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	10	10	0	90%	9	0	1	90%	90%	100%	0 %	0%	100 %	0%
TRABAJO FIN DE GRADO DE GRADO MARKETING	OBL.	14	14	0	42.86%	6	0	8	42.86%	42.86%	100%	0 %	16.6 7%	83.3 3%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	OBL.	14	14	0	42.86%	6	0	8	42.86%	42.86%	100%	0 %	0%	66.6 7%	33.3 3%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso5º**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.2 7%	45.4 5%	27.2 7%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	12	11	1	72.73%	9	2	1	75%	91.67%	81.82%	18.1 8%	54.5 5%	18.1 8%	9.09 %
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	72.7 3%	27.2 7%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	72.73%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	54.55%	27.27%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	11	11	0	81.82%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.18%	18.18%	63.64%	0%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	13	11	2	90.91%	12	1	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	92.31%	0%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	40%	50%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	58.33%	33.33%	8.33%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	90.91%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	72.73%	18.18%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	80%	10%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	90%	0%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	72.73%	27.27%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	60%	40%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	40%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	60%	30%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	50%	20%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA I (ALEMAN)															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	71.43%	28.57%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	90%	10%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	60%	40%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	0%	66.67%	16.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	83.33%	0%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	50%	33.33%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	16.67%	50%	16.67%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	50%	33.33%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	40%	60%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	OBL.	4	4	0	75%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	25%	50%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%

ASIGNATUR A	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	----	----	----	----

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.**

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.56%
Titular de Universidad	2.56%
Titular de Universidad interino	2.56%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	23.08%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.13%
Profesor/a Visitante	48.72%
Profesor/a Asociado/a	15.38%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### *ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	19
Profesor/a Asociado/a	6
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

#### *ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	59%
N° DOCTORES	23
N° TIEMPO COMPLETO	32
N° TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	45

INDICADOR	2021-22
SEXENIOS	11
TRAMOS DOCENTIA	11

**ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.**

## MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.86%
Titular de Universidad	22.86%
Titular de Universidad interino	2.86%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	20%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.86%
Profesor/a Visitante	28.57%
Profesor/a Asociado/a	20%
TOTAL	100%

**MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.**

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	10
Profesor/a Asociado/a	7
TOTAL	35

**MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.**

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	77.1%

<b>INDICADOR</b>	<b>2021-22</b>
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	78
SEXENIOS	15
TRAMOS DOCENTIA	41

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***