

# **AGR-Doble Grado en Turismo - Marketing**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2019-20**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2019-20</b>
JUN.		10.06

***MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	297
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.94
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	9
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	8
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	9
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	8
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	1
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	8
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11.11%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	88.89%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22.22%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	53.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	53.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	88.89%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

#### ARANJUEZ

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	N T	SB
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	5	0	5	NaN%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	40%	20%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALES	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	4	1	3	100%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	50%	25%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	81.82%	9.09%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	54.55%	45.45%	0%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	40%	60%	0%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALES	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	72.73%	9.09%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	63.64%	36.36%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	63.64%	18.18%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	27.27%	63.64%
SEGUNDA LENGUA	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	25%	75%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA I (ALEMAN)															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	41.67%	58.33%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	13	12	1	91.67%	12	1	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	53.85%	38.46%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	9	9	0	66.67%	6	2	1	66.67%	88.89%	75%	25%	37.5%	12.5%	25%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	54.55%	18.18%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	30%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	12	12	0	91.67%	11	1	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	8.33%	66.67%	16.67%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	72.73%	18.18%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	72.73%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	77.78%	11.11%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	11	11	0	90.91%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	36.36%	9.09%	45.45%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	0%	50%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	14.29%	42.86%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	--------------	--------------	------------------	-----------------------	------	-----------	----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	14.2%	71.4%	14.2%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	70%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.1%	55.5%	33.3%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	85.7%	14.2%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.5%	57.1%	14.2%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	16.67%	66.67%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	44.44%	55.56%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	16.67%	33.33%
TRANSPORTE TURISTICOS	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	37.5%	12.5%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALES	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	62.5%	25%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	8	8	0	62.5%	5	1	2	62.5%	75%	83.33%	16.67%	16.67%	66.67%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALES	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	25%	25%	25%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRONCALES	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	12.5%	12.5%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBLIGATORIAS	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	33.33%	50%	16.67%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	TRONCALES	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	37.5%	12.5%
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	8	8	0	62.5%	5	2	1	62.5%	87.5%	71.43%	28.57%	42.86%	28.57%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALES	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DE APLICACIÓN TURÍSTICA	TRONCALES	8	8	0	62.5%	5	3	0	62.5%	100%	62.5%	37.5%	50%	12.5%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBLIGATORIAS	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	0%	0%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º.**

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	10.81%
Profesor Ayudante Doctor	10.81%
Profesor Contratado Doctor	16.22%
Profesor Visitante	59.46%
Titular de Universidad	2.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### *ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	22
Titular de Universidad	1
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

#### *ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	56.8%
Nº DOCTORES	21
Nº TIEMPO COMPLETO	33
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	13
SEXENIOS	3
TRAMOS DOCENTIA	8

#### *ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.*

## MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	9.09%
Profesor Ayudante Doctor	27.27%
Profesor Contratado Doctor	9.09%
Profesor Visitante	36.36%
Titular de Universidad interino	18.18%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### *MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	1
Profesor Visitante	4
Titular de Universidad interino	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

### *MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	63.6%
Nº DOCTORES	7
Nº TIEMPO COMPLETO	10
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	9
SEXENIOS	1
TRAMOS DOCENTIA	10

### *MADRID. Otros indicadores. Evolución.*

