

## Tabla de Profesorado

### DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS Y MARKETING

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Profesor Asociado	6	5	83,3
Profesor Ayudante Doctor	2	2	100
Profesor Contratado Doctor	11	11	100
Profesor Visitante	15	10	66,6
Titular de Universidad	7	7	100
Titular de Universidad interino	3	3	100
Titular Escuela Universitaria	1	0	0

#### CAMPUS FUENLABRADA

##### CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO CIVIL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Grande Pesquero, María Carmen	No
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Ibáñez Astaburuaga, Javier	Si
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Recio Rapún, María Luisa	Si
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Torres Marín, Alfonso Jesús	No

## Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Gómez Escarda, María	Si
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Cepeda González, María Isabel	Si
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Cruz Suárez, Ana Isabel	Si
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Romero Sanz, Susana María	Si
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	Teo Señ y Comu y Sis Tele y Comp	Lengua Española	Vilches Vivancos, Fernando	Si
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Izquierdo Iranzo, Patricia	Si
TEORIA DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Sánchez Leyva, María Josefa	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Mora Agudo, María Leonor	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DIRECCION DE COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
DOCUMENTACION INFORMATIVA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Beltrán Orenes, María Pilar	Si
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Marcos Calvo, Miguel Ángel	Si
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Farfán Montero, Juana	Si
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	Med Cir Ps Med Pre Sa Pu In Mic Me En Es	Psicología Social	Pérez Torres, Vanesa Carolina	Si
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sutil Martín, Dolores Lucía	Si
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Gómez Escarda, María	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Plaza Casado, Paola	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	González García, Sergio	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Gutiérrez Retuerto, Ricardo	No
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Rubio Tamayo, José Luis	Si
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baños González, Miguel	Si
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Vinader Segura, Raquel	Si
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ruiz Boto, Francisco Javier	Si
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Ayala del Pino, Cristina	Si
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Martín del Peso, Mónica	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
POLITICA DE DISTRIBUCION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	García Sahagún, Marta	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Paz Gil, Iria	No
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Saura Lacárcel, José Ramón	No
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Calero de la Paz, Rocío	Si
COMUNICACION MULTIMEDIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Romero, Diana	Si
DIRECCION DE VENTAS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baraybar Fernández, Antonio	Si
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sandulescu Budea, Alexandra	No

## Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
GESTION DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Izquierdo Iranzo, Patricia	Si
INVESTIGACION DE MERCADOS I	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonovica ., Arta	Si
POLITICA DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si
CURSO 5				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
INVESTIGACION DE MERCADOS II	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 5	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sarmiento Guede, José Ramón	Si
	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Puebla Martínez, M <sup>a</sup> Belén	Si
	PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Samino García, Rocío	Si
	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si