Universidad Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones y Enseñanzas Propias

PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2024 / 2025

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (CÓD. 2160)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) distribuidos en las siguientes fichas:

NA	NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.TE	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (CÓD. 2160)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones y Enseñanzas Propias durante el curso académico 2024 / 2025 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Nuevos Estudiantes. Grados Presenciales
- Valoración Docente. Grados Presenciales
- Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Inserción Laboral. Grados
- Trayectoria Profesional. Grados. Segundo año posterior al egreso
- Trayectoria Profesional. Grados. Tercer año posterior al egreso
- Trayectoria Profesional. Grados. Cuarto año posterior al egreso
- Causas de Abandono. Grados
- Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Satisfacción con el Programa de Movilidad. Estudiantes Entrantes
- Satisfacción con el Programa de Movilidad. Estudiantes Salientes
- Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Satisfacción de los Tutores Externos y Empleadores con las Prácticas Externas de Grado
- Satisfacción del Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios con la Universidad

NA NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2024/25 matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	16 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	87,5%
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Junio 2025

RESULTADOS

NA.1	**Perfil socioeconómico**	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,21
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	14,3%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	85,7%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	85,7%
NA.2	**Satisfacción con el proceso de matriculación**	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,93
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,79
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,50
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,14
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	4,00
NA.3	**Valoración de la URJC**	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,86
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	64,3%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,56

NA	NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS		
NA.4	**Motivación**	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	0,0%
NA.5	**Inserción laboral**	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,86
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeañar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	64,3%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeañar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	14,3%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeañar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	21,4%

VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2024/25 en asignaturas del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Diciembre 2024 - Febrero 2025 (primer semestre) / Mayo - Junio 2025 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.5	**Grado de implicación de los estudiantes**
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%
VD.G.1	**Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)**
VD.G.1 - 1	Se explica la guía docente
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
VD.G.2	**Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)**
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso

VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.2	**Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)**
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación
VD.G.4	**Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3,5**
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración ≥ 3,5
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración ≥ 3,5

SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2024/25 continúan los estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2022/23	
Tamaño Población objetivo	12 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	41,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,40
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,40
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	4,40
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,40
SG.A.1 - 6	Grado de satisfacción global con el proceso formativo	3,90
SG.A.2	**Satisfacción con los servicios disponibles**	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,40
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,80
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,60
SG.A.3	**Satisfacción con los espacios de docencia y estudio**	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	4,60
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	4,20
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	4,00
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,80
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	4,00

SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	**Satisfacción con los espacios de docencia y estudio**	
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	4,00
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	5,00
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,50
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	4,26
SG.A.4	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos**	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,20
SG.A.5	**Satisfacción con Aula Virtual**	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,20
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,20
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,60
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,00
SG.A.6	**Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad**	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	4,00
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,80
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,20
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,67
SG.A.7	**Satisfacción con los procedimientos administrativos**	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,20
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,75
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,98
SG.A.8	**Satisfacción con la atención recibida**	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,00
SG.A.9	**Satisfacción con la vida universitaria**	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,67
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,75
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,67

SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.9	**Satisfacción con la vida universitaria**	
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,70
SG.A.10	**Satisfacción global**	
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,00
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	4,40
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,60
SG.A.10 - 4	Grado de satisfacción global con los recursos de la Universidad	4,20

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	22 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	77,3% sobre 22 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Octubre 2025

RESULTADOS

SG.E.1	**Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	2,71
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,29
SG.E.2	**Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,41
SG.E.3	**Utilidad del título universitario**	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	4,12
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,06
SG.E.4	**Satisfacción global**	
SG.E.4 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,47

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	22 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	77,3% sobre 22 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Octubre 2025

RESULTADOS

IL.G.1	Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	70,6%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	84,6%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	76,5%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	64,7%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	15,4%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	5,55
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	3,92
IL.G.1 - 10	Porcentaje de titulados que, un año después del egreso, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios	100,0%
IL.G.1 - 11	Porcentaje de titulados asalariados que, un año después del egreso tienen un contrato indefinido a tiempo completo	72,7%
IL.G.1 - 12	Salario neto medio mensual del empleo, un año después del egreso	1.395
IL.G.4	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el PRIMER año posterior al egreso**	
IL.G.4 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, un año después del egreso	100,0%

IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
IL.G.4	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el PRIMER año posterior al egreso**	
IL.G.4 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, un año después del egreso	100,0%
IL.G.5	**Satisfacción con el empleo durante el PRIMER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
IL.G.5 - 1	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,09
IL.G.5 - 2	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,73
IL.G.5 - 3	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con el salario del empleo actual	2,73
IL.G.5 - 4	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,64
IL.G.5 - 5	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,09
IL.G.5 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, un año después del egreso	3,91
IL.G.6	**Intereses laborales de los desempleados un año después del egreso**	
IL.G.6 - 1	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo que conllevara un cambio de residencia	50,0%
IL.G.6 - 2	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo no relacionado con su formación	100,0%
IL.G.6 - 3	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo con unos ingresos inferiores a su cualificación	50,0%
IL.G.6 - 4	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo con una categoría inferior a sus expectativas	50,0%
IL.G.6 - 5	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que han tenido alguna oferta de empleo que han rechazado	0,0%
IL.G.7	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados un año después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
IL.G.7 - 1	Grado de importancia de la formación universitaria para conseguir un empleo	4,00
IL.G.7 - 2	Grado de importancia del expediente académico para conseguir un empleo	4,00
IL.G.7 - 3	Grado de importancia de los conocimientos de informática para conseguir un empleo	5,00
IL.G.7 - 4	Grado de importancia de la experiencia laboral para conseguir un empleo	5,00

IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
IL.G.7	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados un año después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
IL.G.7 - 5	Grado de importancia de los conocimientos de idiomas para conseguir un empleo	5,00
IL.G.8	**Situación de los titulados inactivos un año después del egreso**	
IL.G.8 - 1	Porcentaje de titulados que, un año después del egreso, no están buscando activamente empleo porque continúan con sus estudios	75,0%
IL.G.8 - 2	Porcentaje de titulados que, un año después del egreso, no están buscando activamente empleo porque están preparando oposiciones	25,0%

TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2022/23 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2024	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tasa de respuesta	77,8% sobre 9 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025	
RESULTADOS		
TP.G.1	**Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso**	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	85,7%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	14,3%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	0,07
TP.G.1 - 9	Porcentaje de titulados que, dos años después del egreso, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios	83,3%
TP.G.1 - 10	Porcentaje de titulados asalariados que, dos años después del egreso tienen un contrato indefinido a tiempo completo	83,3%
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.629,17
TP.G.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso**	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	100,0%

TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso**	
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.3	**Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,17
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	4,17
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,83
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	4,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,67
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,83
TP.G.4	**Intereses laborales de los desempleados dos años despues del egreso**	
TP.G.4 - 1	Porcentaje de titulados desempleados dos años después del egreso, que aceptarían un trabajo que conllevara un cambio de residencia	100,0%
TP.G.4 - 2	Porcentaje de titulados desempleados dos años después del egreso, que aceptarían un trabajo no relacionado con su formación	100,0%
TP.G.4 - 3	Porcentaje de titulados desempleados dos años después del egreso, que aceptarían un trabajo con unos ingresos inferiores a su cualificación	0,0%
TP.G.4 - 4	Porcentaje de titulados desempleados dos años después del egreso, que aceptarían un trabajo con una categoría inferior a sus expectativas	0,0%
TP.G.4 - 5	Porcentaje de titulados desempleadosdos años después del egreso, que han tenido alguna oferta de empleo que han rechazado	100,0%
TP.G.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados dos años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.5 - 1	Grado de importancia de la formación universitaria para conseguir un empleo	4,00
TP.G.5 - 2	Grado de importancia del expediente académico para conseguir un empleo	5,00
TP.G.5 - 3	Grado de importancia de los conocimientos de informática para conseguir un empleo	3,00
TP.G.5 - 4	Grado de importancia de la experiencia laboral para conseguir un empleo	5,00

TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados dos años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.5 - 5	Grado de importancia de los conocimientos de idiomas para conseguir un empleo	4,00
TP.G.6	**Situación de los titulados inactivos dos años después del egreso**	
TP.G.6 - 1	Porcentaje de titulados que, dos años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque continúan con sus estudios	--
TP.G.6 - 2	Porcentaje de titulados que, dos años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque están preparando oposiciones	--

TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Estudiantes de la URJC que en el curso académico 2021/22 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2024	
Tamaño Población objetivo	10 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tasa de respuesta	50,0% sobre 10 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2025	
RESULTADOS		
TP.G.T.1	**Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso**	
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	80,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	80,0%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	75,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.T.1 - 9	Porcentaje de titulados que, tres años después del egreso, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios	75,0%
TP.G.T.1 - 10	Porcentaje de titulados asalariados que, tres años después del egreso tienen un contrato indefinido a tiempo completo	100,0%
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.650,00
TP.G.T.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso**	
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	75,0%

TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.T.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso**	
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	75,0%
TP.G.T.3	**Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,75
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,25
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	4,00
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,00
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,75
TP.G.T.4	**Intereses laborales de los desempleados tres años despues del egreso**	
TP.G.T.4 - 1	Porcentaje de titulados desempleados tres años después del egreso, que aceptarían un trabajo que conllevara un cambio de residencia	--
TP.G.T.4 - 2	Porcentaje de titulados desempleados tres años después del egreso, que aceptarían un trabajo no relacionado con su formación	--
TP.G.T.4 - 3	Porcentaje de titulados desempleados tres años después del egreso, que aceptarían un trabajo con unos ingresos inferiores a su cualificación	--
TP.G.T.4 - 4	Porcentaje de titulados desempleados tres años después del egreso, que aceptarían un trabajo con una categoría inferior a sus expectativas	--
TP.G.T.4 - 5	Porcentaje de titulados desempleados tres años después del egreso, que han tenido alguna oferta de empleo que han rechazado	--
TP.G.T.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados tres años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.T.5 - 1	Grado de importancia de la formación universitaria para conseguir un empleo	--
TP.G.T.5 - 2	Grado de importancia del expediente académico para conseguir un empleo	--
TP.G.T.5 - 3	Grado de importancia de los conocimientos de informática para conseguir un empleo	--
TP.G.T.5 - 4	Grado de importancia de la experiencia laboral para conseguir un empleo	--

TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.T.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados tres años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.T.5 - 5	Grado de importancia de los conocimientos de idiomas para conseguir un empleo	--
TP.G.T.6	**Situación de los titulados inactivos tres años después del egreso**	
TP.G.T.6 - 1	Porcentaje de titulados que, tres años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque continúan con sus estudios	0,0%
TP.G.T.6 - 2	Porcentaje de titulados que, tres años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque están preparando oposiciones	100,0%

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2020/21 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2024
Tamaño Población objetivo	14 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	71,4% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025

RESULTADOS

TP.G.C.1	Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	90,0%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	90,0%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	0,0%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.C.1 - 9	Porcentaje de titulados que, cuatro años después del egreso, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios	66,7%
TP.G.C.1 - 10	Porcentaje de titulados asalariados que, cuatro años después del egreso tienen un contrato indefinido a tiempo completo	100,0%
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.766,67
TP.G.C.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso**	
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	77,8%

TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.C.2	**Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso**	
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.3	**Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,44
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,11
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,44
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,22
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,22
TP.G.C.4	**Intereses laborales de los desempleados cuatro años despues del egreso**	
TP.G.C.4 - 1	Porcentaje de titulados desempleados cuatro años después del egreso, que aceptarían un trabajo que conllevara un cambio de residencia	--
TP.G.C.4 - 2	Porcentaje de titulados desempleados cuatro años después del egreso, que aceptarían un trabajo no relacionado con su formación	--
TP.G.C.4 - 3	Porcentaje de titulados desempleados cuatro años después del egreso, que aceptarían un trabajo con unos ingresos inferiores a su cualificación	--
TP.G.C.4 - 4	Porcentaje de titulados desempleados cuatro años después del egreso, que aceptarían un trabajo con una categoría inferior a sus expectativas	--
TP.G.C.4 - 5	Porcentaje de titulados desempleados cuatro años después del egreso, que han tenido alguna oferta de empleo que han rechazado	--
TP.G.C.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados cuatro años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.C.5 - 1	Grado de importancia de la formación universitaria para conseguir un empleo	--
TP.G.C.5 - 2	Grado de importancia del expediente académico para conseguir un empleo	--
TP.G.C.5 - 3	Grado de importancia de los conocimientos de informática para conseguir un empleo	--
TP.G.C.5 - 4	Grado de importancia de la experiencia laboral para conseguir un empleo	--

TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS		
TP.G.C.5	**Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados cuatro años después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)**	
TP.G.C.5 - 5	Grado de importancia de los conocimientos de idiomas para conseguir un empleo	--
TP.G.C.6	**Situación de los titulados inactivos cuatro años después del egreso**	
TP.G.C.6 - 1	Porcentaje de titulados que, cuatro años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque continúan con sus estudios	100,0%
TP.G.C.6 - 2	Porcentaje de titulados que, cuatro años después del egreso, no están buscando activamente empleo porque están preparando oposiciones	0,0%

AB	CAUSAS DE ABANDONO
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 abandonaron sus estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Abandono
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2025
RESULTADOS	
AB.5	**Distribución del abandono**
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios
AB.1	**Motivación**
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones
AB.2	**Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios**
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación

AB	CAUSAS DE ABANDONO
RESULTADOS	
AB.3	**Abandono estudios universitarios: razón principal**
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares
AB.3 - 7	Porcentaje de alumnos que abandonan por causas relacionadas con la organización de la universidad
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas
AB.4	**Valoración de la URJC**
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas

SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2024/25 imparten asignaturas del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.3	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.PDI.5	**Grado de implicación de los estudiantes**
SG.PDI.5 - 1	Los estudiantes utilizan los recursos disponibles en Aula Virtual (valoración 1=nunca a 5=siempre)
SG.PDI.5 - 2	Los estudiantes atienden y participan en clase (valoración 1=nunca a 5=siempre)
SG.PDI.5 - 3	Los estudiantes solicitan y asisten a las tutorías (valoración 1=nunca a 5=siempre)
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación
SG.PDI.4	**Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo**
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad

SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.4	**Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo**
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SG.PDI.2	**Satisfacción global**
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2024/25 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA	
Tamaño Población objetivo	1.214 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	52,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.3	**Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada**	
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)	4,24
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)	4,06
SCU.PDI.4	**Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada**	
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)	4,10
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)	4,21
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)	4,22
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)	4,26
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)	4,15
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)	4,12
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)	4,41
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)	4,14
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada	4,21
SCU.PDI.11	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC**	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,27
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,09

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	**Satisfacción con Aula Virtual**	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,23
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,08
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,15
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,21
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,12
SCU.PDI.13	**Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC**	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,78
SCU.PDI.14	**Satisfacción global con los servicios de la URJC**	
SCU.PDI.14 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98

PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) durante el curso académico 2024/25
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Febrero - Julio 2025
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1	**Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC**
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2	**Satisfacción con la calidad académica**
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3	**Satisfacción con la información, acogida e integración**
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC

PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	**Satisfacción con la información, acogida e integración**
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	**Satisfacción global con la estancia en la URJC**
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) que en el curso académico 2024/25 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tasa de respuesta	100,0%sobre 9 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Octubre 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1	**Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC**	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	4,00
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,56
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	4,78
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	4,89
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	4,78
PM.OUT.2	**Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC**	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,89
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,89
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	4,22
PM.OUT.3	**Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino**	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,56
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,00

PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.3	**Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino**	
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	4,56
PM.OUT.4	**Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino**	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	4,56
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,56
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,33
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	4,22
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	4,67
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	4,44
PM.OUT.5	**Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,11
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,67
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,89
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,67
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,67
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,56
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,56
PM.OUT.6	**Satisfacción global con la estancia en la institución de destino**	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,89

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2024 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo	18 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	94,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025	
RESULTADOS		
PE.AG.1	**Características de las prácticas**	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	17,6%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	76,5%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	5,9%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,88
PE.AG.2	**Inserción laboral**	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	17,6%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	76,5%
PE.AG.3	**Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,24
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,12

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
RESULTADOS		
PE.AG.3	**Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,18
PE.AG.4	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,88
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	3,88
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,41
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,13
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,83
PE.AG.5	**Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,41

PE.TE	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos y empleadores de los alumnos del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas a los que han evaluado entre el 01/09/24 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo	18 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	83,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025	
RESULTADOS		
PE.TE.1	**Características de las prácticas**	
PE.TE.1 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la duración de las prácticas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,00
PE.TE.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,60
PE.TE.2	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.TE.2 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	4,47
PE.TE.2 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,40
PE.TE.2 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,00
PE.TE.2 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,40
PE.TE.2 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,32
PE.TE.3	**Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)**	
PE.TE.3 - 1	Valoración de la capacidad de organización y planificación	4,60
PE.TE.3 - 2	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,73
PE.TE.3 - 3	Valoración de la capacidad de aprendizaje	4,80

PE.TE	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES	
RESULTADOS		
PE.TE.3	**Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)**	
PE.TE.3 - 4	Valoración de las habilidades en las relaciones interpersonales	4,60
PE.TE.3 - 5	Valoración de las habilidades de comunicación	4,60
PE.TE.3 - 6	Valoración de la capacidad crítica y autocrítica	4,47
PE.TE.3 - 7	Valoración de la capacidad de adaptación a nuevas situaciones	4,67
PE.TE.3 - 8	Valoración de la capacidad para la toma de decisiones	4,27
PE.TE.3 - 9	Valoración de la habilidad para trabajar de forma autónoma	4,67
PE.TE.3 - 10	Valoración de la creatividad	4,33
PE.TE.3 - 11	Valoración de la iniciativa y espíritu emprendedor	4,47
PE.TE.3 - 12	Valoración de la motivación del logro	4,87
PE.TE.3 - 13	Valoración del compromiso personal	4,87
PE.TE.3 - 14	Valoración de la puntualidad	4,67
PE.TE.3 - 15	Valoración del sentido de la responsabilidad	4,80
PE.TE.3 - 16	Valoración global de las competencias y habilidades de los estudiantes	4,63
PE.TE.4	**Preparación de los estudiantes para su inserción laboral**	
PE.TE.4 - 1	Valoración de la capacidad de adaptación e integración del estudiante en la empresa (valoración de 1=muy baja o nula a 5=muy alta)	4,67
PE.TE.4 - 2	Grado de satisfacción con la adquisición de competencias y habilidades necesarias para futura inserción en el mundo laboral (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,40
PE.TE.4 - 3	Grado de satisfacción con la preparación y formación previa del estudiante (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,33
PE.TE.4 - 4	Grado de interés de la empresa en contar con egresados con el mismo perfil que el de los estudiantes en prácticas (valoración de 1=interés muy bajo o nulo a 5=interés muy alto)	4,53
PE.TE.4 - 5	Grado de satisfacción global con la preparación laboral de los estudiantes	4,48

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2024/25 prestan sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	854 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	70,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.1	**Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC**	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	3,98
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,12
SU.PAS.2	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC**	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,24
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,02
SU.PAS.3	**Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC**	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	4,19
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,91
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,75
SU.PAS.4	**Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC**	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	4,15
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	4,04
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	3,99
SU.PAS.5	**Satisfacción con las funciones encomendadas**	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	3,99

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	**Satisfacción global**	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,97