

AGR-Doble Grado en Publicidad y RRPP y Admón y Dirección de Empresas

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		10.8

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	535
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.57
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	62
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	20
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	62
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	48
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	14
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	22.58%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	47
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.19%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.81%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26.23%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.61%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	64%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	68%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	32.26%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL	TRO.	58	50	8	98%	56	2	0	96.55%	100%	96.55%	3.45 %	37.9 3%	43.1 %	15.5 2%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	28%	44%	28%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	25.4 9%	62.7 5%	11.7 6%
HISTORIA ECONOMICA	TRO.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04 %	57.1 4%	40.8 2%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRO.	54	50	4	98%	53	1	0	98.15%	100%	98.15%	1.85 %	16.6 7%	72.2 2%	9.26 %
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	6%	74%	20%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	45.1 %	54.9 %
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	52	49	3	95.92%	50	2	0	96.15%	100%	96.15%	3.85 %	53.8 5%	32.6 9%	9.62 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	51	49	2	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	50.98%	41.18%	7.84%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	60	49	11	97.96%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67%	63.33%	26.67%	8.33%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	60	51	9	98.04%	55	4	1	91.67%	98.33%	93.22%	6.78%	52.54%	38.98%	1.69%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	53	52	1	82.69%	44	8	1	83.02%	98.11%	84.62%	15.38%	53.85%	26.92%	3.85%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	51	51	0	98.04%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96%	25.49%	62.75%	9.8%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	53	53	0	94.34%	50	3	0	94.34%	100%	94.34%	5.66%	7.55%	60.38%	26.42%
IDIOMA MODERNO	TRO.	42	38	4	71.05%	29	2	11	69.05%	73.81%	93.55%	6.45%	32.26%	58.06%	3.23%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	TRO.	52	51	1	96.08%	49	2	1	94.23%	98.08%	96.08%	3.92 %	33.3 %	49.0 %	13.7 %
MARKETING	OBL.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	32.0 %	66.0 %	1.89 %
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBL.	72	51	21	56.86%	40	28	4	55.56%	94.44%	58.82%	41.1 %	32.3 %	19.1 %	7.35 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	47.0 %	52.9 %
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	11.7 %	49.0 %	39.2 %
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	40%	56%	4%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	75	66	9	92.42%	67	6	2	89.33%	97.33%	91.78%	8.22 %	30.1 4%	56.1 6%	5.48 %
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	62	61	1	98.36%	61	1	0	98.39%	100%	98.39%	1.61 %	6.45 %	40.3 2%	51.6 1%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	OBL.	61	60	1	100%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	30%	63.3 3%	6.67 %
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	64	62	2	98.39%	62	0	2	96.88%	96.88%	100%	0%	35.4 8%	58.0 6%	6.45 %
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	65	64	1	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	4.62 %	80%	15.3 8%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	72	62	10	79.03%	57	8	7	79.17%	90.28%	87.69%	12.3 1%	50.7 7%	26.1 5%	10.7 7%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	72	60	12	58.33%	44	17	11	61.11%	84.72%	72.13%	27.8 7%	36.0 7%	34.4 3%	1.64 %
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	71	66	5	95.45%	68	2	1	95.77%	98.59%	97.14%	2.86 %	28.5 7%	47.1 4%	21.4 3%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBL.	63	62	1	100%	63	0	0	100%	100%	100%	0%	9.52 %	50.7 9%	39.6 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MACROECONOMIA	OBL.	61	59	2	100%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	28.33%	56.67%	15%
MICROECONOMIA	OBL.	62	61	1	95.08%	58	4	0	93.55%	100%	93.55%	6.45%	40.32%	48.39%	4.84%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	64.81%	12.96%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE BALANCES	OBL.	80	79	1	79.75%	63	16	1	78.75%	98.75%	79.75%	20.25%	46.84%	26.58%	6.33%
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	OBL.	82	81	1	97.53%	80	1	1	97.56%	98.78%	98.77%	1.23%	0%	35.8%	62.96%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	89	89	0	100%	89	0	0	100%	100%	100%	0%	7.87%	76.4%	15.73%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	OBL.	81	78	3	89.74%	72	6	3	88.89%	96.3%	92.31%	7.69%	35.9%	44.87%	11.54%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	OBL.	72	72	0	90.28%	65	6	1	90.28%	98.61%	91.55%	8.45%	40.85%	33.8%	16.9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	91	90	1	94.44%	86	4	1	94.51%	98.9%	95.56%	4.44 %	56.6 7%	36.6 7%	2.22 %
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	77	77	0	89.61%	69	8	0	89.61%	100%	89.61%	10.3 9%	37.6 6%	48.0 5%	3.9%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	89	89	0	100%	89	0	0	100%	100%	100%	0%	7.87 %	79.7 8%	12.3 6%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	75	75	0	97.33%	73	1	1	97.33%	98.67%	98.65%	1.35 %	24.3 2%	64.8 6%	9.46 %
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	74	74	0	98.65%	73	0	1	98.65%	98.65%	100%	0%	24.6 6%	56.1 6%	19.1 8%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	80	80	0	96.25%	77	3	0	96.25%	100%	96.25%	3.75 %	27.5 %	61.2 5%	7.5%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	85	85	0	94.12%	80	5	0	94.12%	100%	94.12%	5.88 %	74.1 2%	16.4 7%	3.53 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	75	75	0	98.67%	74	1	0	98.67%	100%	98.67%	1.33 %	6.67 %	46.6 7%	45.3 3%
DIRECCION COMERCIAL	OBL.	66	66	0	89.39%	59	6	1	89.39%	98.48%	90.77%	9.23 %	47.6 9%	36.9 2%	6.15 %
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	70	69	1	98.55%	69	0	1	98.57%	98.57%	100%	0%	1.45 %	66.6 7%	31.8 8%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	86	86	0	88.37%	76	0	10	88.37%	88.37%	100%	0%	1.32 %	9.21 %	86.8 4%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	82	82	0	87.8%	72	0	10	87.8%	87.8%	100%	0%	4.17 %	87.5 %	0%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	78	70	8	98.57%	75	0	3	96.15%	96.15%	100%	0%	16%	74.6 7%	9.33 %
TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	OBL.	142	142	0	54.23%	77	0	65	54.23%	54.23%	100%	0%	3.9%	84.4 2%	11.6 9%
TRABAJO FIN DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OBL.	141	141	0	48.23%	68	0	73	48.23%	48.23%	100%	0%	8.82 %	89.7 1%	1.47 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso5º.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1.82%
Titular de Universidad	9.09%
Titular de Universidad interino	5.45%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9.09%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.64%
Profesor/a Visitante	23.64%
Profesor/a Asociado/a	47.27%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	26
TOTAL	55

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	52.7%
N° DOCTORES	29
N° TIEMPO COMPLETO	29
N° TIEMPO PARCIAL	26
QUINQUENIOS	40

INDICADOR	2020-21
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	29

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.