

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	9,854	

Perfil de Ingreso

INDICADORES	
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	11,07
<i>Demanda del plan de estudios</i>	657
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	54
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	90
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	23
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	67
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	28
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	4
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	90
<i>Oferta</i>	80
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	112,5%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00%
<i>Discapacitados</i>	1

Rendimiento académico

Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DERECHO MERCANTIL	94	93,62%	97,87%	95,65%	3,23
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	82	97,56%	98,78%	98,77%	2,03
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	83	93,98%	98,80%	95,12%	4,36
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	106	90,57%	97,17%	93,20%	3,37
1	HISTORIA ECONOMICA	82	97,56%	98,78%	98,77%	3,33
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	81	100,00%	100,00%	100,00%	3,19
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	84	78,57%	96,43%	81,48%	2,88
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	83	100,00%	100,00%	100,00%	2,98
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	104	79,81%	97,12%	82,18%	3,58
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	83	93,98%	100,00%	93,98%	4,62
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	86	95,35%	98,84%	96,47%	4,21
2	CONTABILIDAD FINANCIERA I	81	97,53%	97,53%	100,00%	4,31
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	85	50,59%	92,94%	54,43%	3,06
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	79	97,47%	98,73%	98,72%	2,83
2	DIRECCION DE COMUNICACION	79	96,20%	96,20%	100,00%	3,78
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	84	95,24%	97,62%	97,56%	3,22
2	IDIOMA MODERNO	58	82,76%	100,00%	82,76%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	78	96,15%	97,44%	98,68%	
2	MARKETING	80	97,50%	100,00%	97,50%	
2	MATEMATICAS FINANCIERAS	90	61,11%	95,56%	63,95%	3,31
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	79	98,73%	98,73%	100,00%	3,79
2	TEORIA DE LA INFORMACION	82	93,90%	96,34%	97,47%	3,82
3	CONTABILIDAD ANALITICA	64	96,88%	98,44%	98,41%	3,19
3	DIRECCION DE PRODUCCION	67	80,60%	98,51%	81,82%	2,90
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	67	80,60%	97,01%	83,08%	4,31
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	66	80,30%	92,42%	86,89%	2,55
3	DOCUMENTACION INFORMATIVA	64	96,88%	100,00%	96,88%	2,50
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	67	85,07%	97,01%	87,69%	3,47
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	61	72,13%	91,80%	78,57%	2,98
3	GESTION DE COMUNICACION	66	90,91%	98,48%	92,31%	2,28
3	LENGUAJES Y TECNOLOGIA AUDIOVISUALES	62	100,00%	100,00%	100,00%	4,51
3	MACROECONOMIA	61	98,36%	100,00%	98,36%	3,65
3	MICROECONOMIA	65	100,00%	100,00%	100,00%	3,56
3	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	67	100,00%	100,00%	100,00%	4,29

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	10	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	7	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	7	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	5	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>	1	0,00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	5
<i>Quinquenios</i>	22
<i>Nº Tiempo Completo</i>	32
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	25
<i>% Doctores</i>	78,13%
<i>Total Profesorado</i>	32