



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2019 / 2020**

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) (Cód. 2093)**

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (CÓD. 2093)**

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) (CÓD. 2093)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	59 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	44,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
RESULTADOS		
NA.1 Perfil socioeconómico		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,08
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	11,5%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	88,5%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	69,2%
NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,62
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,50
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,50
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,12
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,81
NA.3 Valoración de la URJC		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,23
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	46,2%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,17

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	74,7%
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25% 97,9%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación 4,13
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios 4,10
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno 4,03
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas 3,93
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad 3,82
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía 4,02
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje 3,80
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente 4,07
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor 3,83
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso 4,04
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso 4,23
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso 3,79
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso 3,95
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso 3,63

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18
Tamaño Población objetivo	72 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	51,4%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios 2,86
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación 3,30
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo 2,81
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas 2,24
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 2,35
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus 3,09
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro 2,94
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles 3,02
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas 3,78
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas 3,46
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática 3,62
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática 3,86
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios 3,55
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios 3,59

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,39
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,85
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,76
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,76
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,76
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,51
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,18
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,48
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,36
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,32
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,73
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,14
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,49
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,81
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,15
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	2,75
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,97
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	2,93
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,03
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	2,98

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	49 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	81,6% sobre 49 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		2,90
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		2,93
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		2,90
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,63
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		3,08

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	49 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	81,6% sobre 49 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	90,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	94,6%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	92,5%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	85,0%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	8,1%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	97,1%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	2,47
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	3,65
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.244,21
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	91,7%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	80,6%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,81
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,36

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,03
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,11
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,61
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,58

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,32
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	4,05
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,55
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,71
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,29
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,92

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,37
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,73
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,03
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,60
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,53
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,73

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,59
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,47
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,35
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,06
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,71

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

AB		CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	12 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	54,5% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Abandono		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS			
AB.5		Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC		66,7%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad		16,7%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios		16,7%
AB.1		Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones		16,7%
AB.2		Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio		1,00
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera		4,00
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados		1,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas		1,00
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación		4,00

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	0,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	100,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,33
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	66,7%

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.	
Tamaño Población objetivo	53 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	35,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,74
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,84
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	3,74
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,79
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,89
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,74
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,83
SG.PDI.4	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,50
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,72
SG.PDI.2	Satisfacción global	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,56

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA		
Tamaño Población objetivo	908 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	36,3%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.3	Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada		
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)		4,36
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)		4,19
SCU.PDI.4	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada		
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)		4,05
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)		4,05
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,10
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,06
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)		3,87
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)		3,85
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)		4,39
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)		3,76
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada		4,20
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,29
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,23

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,33
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,20
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,13
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,20
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,18
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,75

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) durante el primer semestre del curso académico 2019/20
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(FUENLABRADA) (Cód. 2093)

PM.OUT		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	33 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 33 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	3,00
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	3,82
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	3,76
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	3,61
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	3,82
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,85
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,97
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,58
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,36
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,27

