



---

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
(FUENLABRADA) ( CÓD. 2093 )**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

## **DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) ( CÓD. 2093 )**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2018 / 2019 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
(FUENLABRADA) ( Cód. 2093 )**

<b>NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)</b>		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2018/19 matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	75 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	56,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2018 - Enero 2019	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.1 Perfil socioeconómico</b>		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,05
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	14,3%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	85,7%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	97,6%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	2,4%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	66,7%
<b>NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación</b>		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,67
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,37
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,43
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,86
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,79
<b>NA.3 Valoración de la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,14
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	42,9%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,22

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
(FUENLABRADA) ( Cód. 2093 )**

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	33,3%

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
(FUENLABRADA) ( Cód. 2093 )**

<b>VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)</b>		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2018/19 en asignaturas del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	83,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2018-Enero 2019 (primer semestre) / Mayo-Junio 2019 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.G.1 Resultados de la valoración docente</b>		
VD.G.1 - 1	Se explica la guía docente	4,10
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,13
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,09
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,08
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,91
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,78
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,02
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,79
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,08
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,87
<b>VD.G.2 Resultados globales de la valoración docente</b>		
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,03
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,81
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,96
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,09
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	3,93
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,97

























































