

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	9.683	-
VICÁLVARO	9.992	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	10.74	10.49
<i>Demanda del plan de estudios</i>	751.00	763.00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	34.00	44.00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	97.00	98.00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	34.00	33.00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	63.00	65.00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	32.00	32.00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	2.00	3.00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	96.00	97.00
<i>Oferta</i>	80.00	80.00
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	121.25	122.50
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0.00	0.00
<i>Discapacitados</i>	0,00	2.00

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	91	86,81%	96,70%	89,77%	3,60
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	92	90,22%	95,65%	94,32%	2,71
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	89	93,26%	93,26%	100,00%	3,15
1	LENGUA ESPAÑOLA	84	98,81%	98,81%	100,00%	3,93
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	92	96,74%	97,83%	98,89%	2,32
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	94	92,55%	94,68%	97,75%	2,51
1	PROCESO AUDIOVISUAL	92	94,57%	97,83%	96,67%	4,58
1	REDACCION PERIODISTICA	86	94,19%	96,51%	97,59%	3,14
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	83	98,80%	98,80%	100,00%	3,78
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	90	96,67%	96,67%	100,00%	4,42
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	69	95,65%	95,65%	100,00%	3,93
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	73	100,00%	100,00%	100,00%	3,87
2	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	93	98,92%	98,92%	100,00%	3,12
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	70	87,14%	97,14%	89,71%	3,24
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	70	100,00%	100,00%	100,00%	3,26
2	HISTORIA DE LA COMUNICACION	73	97,26%	97,26%	100,00%	2,35
2	IDIOMA MODERNO	56	82,14%	100,00%	82,14%	
2	INFORMACION AUDIOVISUAL	69	98,55%	100,00%	98,55%	3,47
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	72	94,44%	94,44%	100,00%	3,08
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	74	100,00%	100,00%	100,00%	4,09
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	69	98,55%	98,55%	100,00%	4,28
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	73	94,52%	97,26%	97,18%	3,46
3	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	82	91,46%	98,78%	92,59%	3,34
3	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	85	90,59%	100,00%	90,59%	3,39
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	83	100,00%	100,00%	100,00%	3,74
3	GUION AUDIOVISUAL	89	95,51%	98,88%	96,59%	4,85
3	HISTORIA DEL MUNDO	80	91,25%	97,50%	93,59%	4,19

	ACTUAL					
3	NARRACION AUDIOVISUAL	80	95,00%	98,75%	96,20%	3,95
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	87	98,85%	100,00%	98,85%	2,40
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	81	98,77%	100,00%	98,77%	3,76
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	82	100,00%	100,00%	100,00%	3,87
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	82	100,00%	100,00%	100,00%	4,18
4	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	83	98,80%	98,80%	100,00%	2,57
4	EMPRESA PERIODISTICA	82	100,00%	100,00%	100,00%	4,11
4	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	84	96,43%	97,62%	98,78%	4,51
4	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	89	100,00%	100,00%	100,00%	1,81
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	86	96,51%	100,00%	96,51%	3,22
4	OPINION PUBLICA	86	98,84%	100,00%	98,84%	4,62
4	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	87	97,70%	97,70%	100,00%	1,52
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	81	95,06%	96,30%	98,72%	4,31
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	84	96,43%	98,81%	97,59%	3,37
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	81	98,77%	98,77%	100,00%	4,05
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	83	100,00%	100,00%	100,00%	4,34
5	PRACTICAS EXTERNAS	64	100,00%	100,00%	100,00%	
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	72	90,28%	90,28%	100,00%	
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	22	100,00%	100,00%	100,00%	
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE PERIODISMO	23	100,00%	100,00%	100,00%	

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	97	90,72%	95,88%	94,62%	3,83
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	92	92,39%	92,39%	100,00%	3,33
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	93	96,77%	96,77%	100,00%	2,54
1	LENGUA ESPAÑOLA	85	100,00%	100,00%	100,00%	4,51
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	96	90,62%	96,88%	93,55%	3,65
1	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	94	90,43%	95,74%	94,44%	3,63
1	PROCESO AUDIOVISUAL	91	100,00%	100,00%	100,00%	3,87
1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	99	95,96%	100,00%	95,96%	3,78
1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	91	94,51%	97,80%	96,63%	3,89
1	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	91	87,91%	93,41%	94,12%	4,34
2	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	88	98,86%	98,86%	100,00%	2,95
2	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	86	100,00%	100,00%	100,00%	3,88
2	ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN	101	86,14%	98,02%	87,88%	2,97
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	90	100,00%	100,00%	100,00%	3,68
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	91	97,80%	100,00%	97,80%	3,76
2	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	87	100,00%	100,00%	100,00%	4,25
2	IDIOMA MODERNO	66	71,21%	100,00%	71,21%	
2	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	92	98,91%	98,91%	100,00%	4,10
2	INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	89	89,89%	100,00%	89,89%	3,47
2	PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	83	100,00%	100,00%	100,00%	3,44
2	TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES: CÁMARA Y SONIDO	87	96,55%	100,00%	96,55%	3,50
2	TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES: EDICIÓN	82	98,78%	100,00%	98,78%	
3	DISEÑO GRÁFICO AUDIOVISUAL	85	96,47%	96,47%	100,00%	3,54
3	DISEÑO Y CREACIÓN MULTIMEDIA	90	93,33%	93,33%	100,00%	4,19
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	83	97,59%	97,59%	100,00%	3,79
3	GUIÓN AUDIOVISUAL	89	93,26%	98,88%	94,32%	4,68
3	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	87	93,10%	95,40%	97,59%	4,11

3	NARRACION AUDIOVISUAL	84	86,90%	96,43%	90,12%	3,82
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	85	98,82%	98,82%	100,00%	3,61
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	82	95,12%	96,34%	98,73%	4,15
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	87	97,70%	97,70%	100,00%	3,16
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	88	98,86%	98,86%	100,00%	3,24
4	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	86	100,00%	100,00%	100,00%	3,80
4	EMPRESA PERIODISTICA	84	98,81%	98,81%	100,00%	3,37
4	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	91	90,11%	98,90%	91,11%	4,07
4	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	81	98,77%	98,77%	100,00%	2,75
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	88	97,73%	98,86%	98,85%	2,44
4	OPINION PUBLICA	79	98,73%	98,73%	100,00%	4,71
4	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	84	98,81%	98,81%	100,00%	3,03
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	105	87,62%	97,14%	90,20%	2,38
4	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	89	98,88%	98,88%	100,00%	3,34
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	90	100,00%	100,00%	100,00%	4,28
4	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	91	100,00%	100,00%	100,00%	4,27
5	PRACTICAS EXTERNAS	75	100,00%	100,00%	100,00%	
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	79	79,75%	79,75%	100,00%	
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	18	100,00%	100,00%	100,00%	
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE PERIODISMO	19	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	2	100.00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	24	100.00%
<i>Titulares de Escuela</i>	5	100.00%
<i>Contratado doctor</i>	6	100.00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	6	0.00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	1	0.00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	22
<i>Quinquenios</i>	46
<i>Nº Tiempo Completo</i>	44
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	37
<i>% Doctores</i>	84,09%
<i>Total Profesorado</i>	44

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	2	100.00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	16	100.00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100.00%
<i>Contratado doctor</i>	11	100.00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	11	9.09%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	1	0.00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	15
<i>Quinquenios</i>	18
<i>Nº Tiempo Completo</i>	42
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	31
<i>% Doctores</i>	72.09%
<i>Total Profesorado</i>	43