



Universidad  
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,  
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
GRADOS PRESENCIALES  
2019 / 2020**

---

**DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO)  
(Cód. 2081)**

**DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( CÓD. 2081 )**

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

## **DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( CÓD. 2081 )**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	46,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.1 Perfil socioeconómico</b>		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,33
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	16,7%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	83,3%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	50,0%
<b>NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación</b>		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	4,50
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	4,33
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,67
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,33
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	4,00
<b>NA.3 Valoración de la URJC</b>		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,67
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	66,7%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	2,75

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	100,0%

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Menos de cinco asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
<b>VD.G.5</b>	<b>Grado de implicación de los estudiantes</b>
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%
<b>VD.G.1</b>	<b>Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación
<b>VD.G.4</b>	<b>Porcentaje de profesores con valoración <math>\geq 3,5</math></b>
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18	
Tamaño Población objetivo	16 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	56,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.1</b>	<b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	2,89
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,44
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,22
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	2,44
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	2,44
<b>SG.A.2</b>	<b>Satisfacción con los servicios disponibles</b>	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	2,78
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	2,78
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	2,78
<b>SG.A.3</b>	<b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,67
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,67
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,56
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,63
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,83
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,83



DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.3</b>	<b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,78
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,56
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,69
<b>SG.A.4</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos</b>	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,56
<b>SG.A.5</b>	<b>Satisfacción con Aula Virtual</b>	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,78
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,11
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,71
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,87
<b>SG.A.6</b>	<b>Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad</b>	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,56
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,22
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,50
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,09
<b>SG.A.7</b>	<b>Satisfacción con los procedimientos administrativos</b>	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,13
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,17
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,15
<b>SG.A.8</b>	<b>Satisfacción con la atención recibida</b>	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	2,33
<b>SG.A.9</b>	<b>Satisfacción con la vida universitaria</b>	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,00
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,00
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,13
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,04

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SG.A.10</b>	<b>Satisfacción global</b>		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		2,67
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		2,56
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		2,56

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	80,0% sobre 20 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>SG.E.1</b>	<b>Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	2,75
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	2,69
<b>SG.E.2</b>	<b>Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	2,56
<b>SG.E.3</b>	<b>Utilidad del título universitario</b>	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,13
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,06

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	80,0% sobre 20 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso</b>		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	43,8%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	87,5%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	50,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	43,8%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	12,5%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	85,7%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,86
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	3,25
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.114,29
<b>IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado</b>		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	85,7%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	85,7%
<b>IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo</b>		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,29
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	2,71

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	2,00
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,00
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,14
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,57

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	84,2% sobre 19 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	87,5%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	86,7%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	93,8%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	81,3%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	13,3%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	92,3%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	1,93
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.405,00
<b>TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	76,9%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	92,3%

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,15
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,38
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,69
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	2,58
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,69
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,69

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.T.1.1</b>		<b>Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso</b>
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	90,9%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	90,9%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.650,00
<b>TP.G.T.2.1</b>		<b>Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso</b>
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	80,0%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	100,0%



DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,30
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,50
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,40
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,10
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,30
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,70

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 egresaron del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	5 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 5 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso</b>		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	0,0%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	1,60
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.800,00
<b>TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso</b>		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	80,0%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	100,0%

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,80
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	4,20
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	4,20
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,60
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,20
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	4,00

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

AB		CAUSAS DE ABANDONO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO)		
Tamaño Población objetivo	9 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	66,7% sobre 9 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Abandono		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
<b>RESULTADOS</b>			
<b>AB.5</b>		<b>Distribución del abandono</b>	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC		16,7%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad		33,3%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios		50,0%
<b>AB.1</b>		<b>Motivación</b>	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones		66,7%
<b>AB.2</b>		<b>Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios</b>	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio		3,67
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera		3,00
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados		4,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas		1,67
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación		3,33

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
<b>AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal</b>		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	33,3%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	33,3%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	33,3%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
<b>AB.4 Valoración de la URJC</b>		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	2,80
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	33,3%

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2081 )

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
<b>FICHA TÉCNICA</b>			
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.		
Tamaño Población objetivo	8 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	37,5%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SG.PDI.3</b>		<b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios		3,33
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación		3,67
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante		3,67
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes		4,00
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación		4,33
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente		3,00
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza		3,67
<b>SG.PDI.4</b>		<b>Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo</b>	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad		4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad		3,67
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,33
<b>SG.PDI.2</b>		<b>Satisfacción global</b>	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		4,00





























