

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

**CURSO ACADÉMICO
2023-24**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

Convocatoria.		2023-24
Jun.		10.83
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

Métrica	2023-24
A. Oferta	10
B. Demanda del plan de estudios	134
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	11.32
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	12
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	5
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	12
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	11
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	1
J. % Estudiantes que anularon	8.33%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	5
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	7
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	3
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	41.67%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	58.33%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	30%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	16.67%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	110%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	110%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	41.67%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

SEMPRESENCIAL

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho civil	F.b.	11	11	0	54.55%	6	3	2	54.55%	81.82%	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%	0%
Desarrollo de servicios	Obl.	12	11	1	81.82%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	10%	80%	10%
Historia y fundamentos de servicios	F.b.	11	11	0	81.82%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	60%	30%	0%
Introducción a la programación	Obl.	12	11	1	90.91%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	72.73%	27.27%	0%
Introducción al marketing	Obl.	11	10	1	90%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	60%	20%
Logica	Obl.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	33.33%	55.56%	11.11%
Marketing y técnicas de comunicación interpersonal	F.b.	11	11	0	63.64%	7	3	1	63.64%	90.91%	70%	30%	50%	20%	0%
Matemáticas para la computación y servicios	Obl.	12	11	1	90.91%	11	1	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	66.67%	25%	0%
Organización empresarial	F.b.	12	11	1	54.55%	7	4	1	58.33%	91.67%	63.64%	36.36%	45.45%	18.18%	0%
Sistemas operativos y redes	F.b.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	33.33%	55.56%	11.11%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Sociología de la empresa	F.b.	11	11	0	81.82%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	40%	40%	10%
Teoría de sistemas	Obl.	11	11	0	72.73%	8	2	1	72.73%	90.91%	80%	20%	0%	80%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.

Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis económico-financiero en marketing i	Obl.	9	8	1	100%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	50%	12.5%	37.5%
Análisis económico-financiero en marketing ii	Obl.	12	9	3	100%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	45.45%	54.55%	0%
Arquitectura de computadores	Obl.	10	8	2	100%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	60%	30%	0%
Bases de datos	Obl.	10	8	2	100%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	50%	30%	10%
Dirección estratégica	Obl.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	88.89%	0%
Economía en ciencias de servicios	F.b.	11	8	3	62.5%	8	3	0	72.73%	100%	72.73%	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%
Estadística	Obl.	10	8	2	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	50%	20%
Habilidades de comunicación	F.b.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
Idioma moderno	F.b.	8	7	1	42.86%	3	0	5	37.5%	37.5%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Ingeniería del software	Obl.	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
Liderazgo y trabajo en equipo	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Marketing estratégico	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5%	12.5%
Responsabilidad y marketing social corporativo	F.b.	10	8	2	100%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	30%	60%	0%
Sistemas de información	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	37.5%	50%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Arquitecturas de sistemas de información	Obl.	11	11	0	90.91%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	45.45%	45.45%	0%
Comportamiento del consumidor	Obl.	15	11	4	90.91%	13	1	1	86.67%	93.33%	92.86%	7.14%	21.43%	71.43%	0%
Derecho del trabajo y de la seguridad social	Obl.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.36%	63.64%	0%
Derecho mercantil: regulación	Obl.	13	12	1	83.33%	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%	16.67%	33.33%	25%	25%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
jurídica del mercado															
Dirección de operaciones en servicios	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	70%	10%
Dirección de ventas	Obl.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	45.45 %	54.55 %	0%
Diseño y mantenimiento de servicios	Obl.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	0%	60%	30%
Economía ii: macroeconomía	Obl.	16	14	2	78.57%	13	2	1	81.25%	93.75%	86.67%	13.33 %	40%	33.33 %	13.33 %
Gestión de servicios	Obl.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.36 %	63.64 %	0%
Ingeniería de procesos de negocio	Obl.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	30%	70%	0%
Ingeniería de servicios	Obl.	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
Inteligencia y análisis de negocio	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	50%	20%
Investigación operativa	Obl.	15	13	2	76.92%	10	3	2	66.67%	86.67%	76.92%	23.08 %	38.46 %	30.77 %	7.69%
Microeconomía	Obl.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	33.33 %	16.67 %
Psicología aplicada al marketing	Obl.	13	13	0	92.31%	12	1	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	38.46 %	53.85 %	0%
Servicios móviles y ubicuos	Obl.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67 %	25%	58.33 %

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Arquitecturas empresariales	Obl.	5	5	0	80%	4	1	0	80%	100%	80%	20%	60%	20%	0%
Direccion y gestion de proyectos	Obl.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
Iniciativa empresarial	Obl.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
Interaccion persona-ordenador y multimedia	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
Investigacion de mercados i	Obl.	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	25%	50%	25%
Investigacion de mercados ii	Obl.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	40%	20%
Metodos de decision aplicados al marketing	Obl.	8	6	2	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
Politica de comunicacion y publicidad digital	Obl.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	100%	0%
Politica de distribucion y comercio electronico	Obl.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%
Politica de precios y costes	Obl.	6	5	1	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
Politica de producto	Obl.	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	0%	100%	0%
Recursos humanos	Obl.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	0%	66.67%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Sistemas de informacion empresarial	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%
Tecnologias para la gestion de grandes volúmenes de datos	Obl.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	80%	20%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

Curso 5º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Marketing industrial y de servicios	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	50%	16.67%
Marketing relacional, directo e interactivo	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
Plan de marketing	Obl.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	57.14%	28.57%
Practicas externas	Obl.	6	6	0	66.67%	4	0	2	66.67%	66.67%	100%	0%	0%	25%	75%
Reconocimiento academico de creditos	Obl.	6	6	0	66.67%	4	0	2	66.67%	66.67%	100%	0%	25%	75%	0%
Tecnicas de negociacion comercial	Obl.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	50%	33.33%
Trabajo fin de grado marketing	Obl.	10	10	0	60%	6	0	4	60%	60%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Trabajo fin de grado servicios	Obl.	10	10	0	60%	6	0	4	60%	60%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso5º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

SEMIPRESENCIAL

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	4.84%
Titular de universidad	22.58%
Titular de universidad interino	1.61%
Profesor/a contratado/a doctor/a	16.13%
Profesor/a ayudante doctor/a	9.68%
Profesor/a visitante	16.13%
Profesor/a asociado/a	29.03%
Total	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3
Titular de universidad	14
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	10
Profesor/a ayudante doctor/a	6
Profesor/a visitante	10
Profesor/a asociado/a	18
Total	62

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	62.9%
N° doctores	39
N° tiempo completo	44
N° tiempo parcial	18
Quinquenios	109

Indicador	2023-24
Sexenios	39
Tramos docencia	127
<i>SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.</i>	