

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2021-22
JUN.		10.78

SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

	MÉTRICA	2021-22
a.	OFERTA	10
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	83
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.75
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	12
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	7
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	12
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	5
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	41.67%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58.33%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.33%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	120%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	120%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	58.33%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	13	12	1	91.67%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	33.33%	58.33%	8.33%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	9.09%	36.36%	54.55%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	40%	0%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBL.	13	12	1	91.67%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	83.33%	16.67%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	13	13	0	76.92%	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%	16.67%	25%	58.33%	0%
LOGICA	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	27.27%	9.09%	63.64%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	12	12	0	66.67%	8	3	1	66.67%	91.67%	72.73%	27.27%	36.36%	36.36%	0%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBL.	12	12	0	75%	9	2	1	75%	91.67%	81.82%	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION EMPRESARIAL	TRO.	12	12	0	83.33%	10	1	1	83.33%	91.67%	90.91%	9.09 %	18.1 8%	63.6 4%	9.09 %
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	TRO.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	9.09 %	81.8 2%	9.09 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.6 7%	66.6 7%	16.6 7%
TEORIA DE SISTEMAS	OBL.	12	12	0	83.33%	10	1	1	83.33%	91.67%	90.91%	9.09 %	0%	45.4 5%	45.4 5%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	87.5 %	12.5 %	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	8	8	0	50%	4	3	1	50%	87.5%	57.14%	42.8 6%	28.5 7%	14.2 9%	14.2 9%
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBL.	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	25%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
BASES DE DATOS	OBL.	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	62.5%	12.5%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	9	8	1	100%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	66.67%	22.22%	0%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	TRO.	9	8	1	75%	7	2	0	77.78%	100%	77.78%	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%
ESTADISTICA	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%
HABILIDADES DE COMUNICACION	TRO.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	7	7	0	0%	0	0	7	0%	0%	NA%	NA%	NA%	NA%	NA%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5%	37.5%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	50%	37.5%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	50%	37.5%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	5	5	0	60%	3	2	0	60%	100%	60%	40%	40%	20%	0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	4	4	0	75%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	0%	75%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	4	4	0	25%	1	3	0	25%	100%	25%	75%	25%	0%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	33.33%	50%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	5	5	0	80%	4	1	0	80%	100%	80%	20%	80%	0%	0%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	6	4	2	75%	3	3	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%
GESTION DE SERVICIOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	16.67%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	16.67%	16.67%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBL.	6	6	0	50%	3	2	1	50%	83.33%	60%	40%	0%	40%	20%
MICROECONOMIA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	33.33%	16.67%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%
SERVICIOS MOVILES Y UBICUOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS EMPRESARIALES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	20%	10%
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	40%	20%
INICIATIVA EMPRESARIAL	OBL.	11	11	0	72.73%	8	3	0	72.73%	100%	72.73%	27.27%	63.64%	9.09%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERACCION PERSONA-ORDENADOR Y MULTIMEDIA	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	40%	50%	10%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5%	12.5%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5%	12.5%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	9	9	0	77.78%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5%	12.5%	50%	25%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5%	62.5%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	60%	10%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	9	9	0	77.78%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5%	50%	37.5%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	37.5%	62.5%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.89%	11.11%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	11	11	0	90.91%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	18.18%	63.64%	9.09%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
N EMPRESARIAL															
TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4°.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	6	5	1	80%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	9	8	1	87.5%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	44.44%	33.33%	11.11%
PLAN DE MARKETING	OBL.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	20%	60%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	0%	12.5%	87.5%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	9	9	0	77.78%	7	0	2	77.78%	77.78%	100%	0%	0%	85.71%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	40%	10%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	11	11	0	45.45%	5	0	6	45.45%	45.45%	100%	0%	0%	80%	20%
TRABAJO FIN DE GRADO SERVICIOS	OBL.	10	10	0	60%	6	0	4	60%	60%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1.82%
Titular de Universidad	29.09%
Titular Escuela Universitaria	1.82%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12.73%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1.82%
Profesor/a Visitante	20%
Profesor/a Asociado/a	32.73%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	16
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	11
Profesor/a Asociado/a	18
TOTAL	55

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	69.1%
N° DOCTORES	38
N° TIEMPO COMPLETO	37
N° TIEMPO PARCIAL	18
QUINQUENIOS	104

INDICADOR	2021-22
SEXENIOS	27
TRAMOS DOCENTIA	74
<i>SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.</i>	