

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		10.55
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	99
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.28
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	10
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	3
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	10
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	2
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	8
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	80%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	40%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	100%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	30%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	10%	60%	10%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBL.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	0%	70%	10%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	TRO.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	0%	70%	20%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBL.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	70%	10%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	50%	40%	0%
LOGICA	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	0%	70%	20%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	50%	30%	10%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBL.	11	10	1	90%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	72.73%	18.18%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION EMPRESARIAL	TRO.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	70%	20%	0%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	TRO.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	50%	30%	10%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	30%	0%
TEORIA DE SISTEMAS	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	30%	50%	10%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	7	6	1	83.33%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
BASES DE DATOS	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	83.3 3%	16.6 7%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	7	6	1	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.1 4%	28.5 7%	14.2 9%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	TRO.	7	6	1	66.67%	5	2	0	71.43%	100%	71.43%	28.5 7%	57.1 4%	14.2 9%	0%
ESTADISTICA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	66.6 7%	33.3 3%	0%
HABILIDADES DE COMUNICACION	TRO.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.3 3%	16.6 7%
IDIOMA MODERNO	TRO.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	40%	60%	0%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.6 7%	83.3 3%	0%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.6 7%	33.3 3%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	7	6	1	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.8 6%	42.8 6%	14.2 9%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.6 7%	83.3 3%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	72.7 3%	27.2 7%	0%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.3 6%	63.6 4%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	66.6 7%	33.3 3%	0%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09 %	9.09 %	81.8 2%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5 %	12.5 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	27.2 7%	72.7 3%	0%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	80%	10%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	10	9	1	77.78%	7	3	0	70%	100%	70%	30%	50%	20%	0%
GESTION DE SERVICIOS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.8 9%	11.1 1%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	44.4 4%	55.5 6%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBL.	9	9	0	88.89%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	44.44%	44.44%	0%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBL.	9	8	1	87.5%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	75%	25%	0%
MICROECONOMIA	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	50%	37.5%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	81.82%	9.09%
SERVICIOS MOVILES Y UBICUOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	40%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS EMPRESARIALES	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
INICIATIVA EMPRESARIAL	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERACCION PERSONA-ORDENADOR Y MULTIMEDIA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	16.67%	33.33%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	0%	50%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	57.14%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	42.86%	14.29%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%
RECURSOS HUMANOS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	57.14%	42.86%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	85.71%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
N EMPRESARIAL															
TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	37.5%	50%	0%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	0%	85.71%	0%
PLAN DE MARKETING	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	0%	50%	50%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	100%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	40%	60%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	4	4	0	25%	1	0	3	25%	25%	100%	0%	0%	100%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO SERVICIOS	OBL.	4	4	0	50%	2	0	2	50%	50%	100%	0%	50%	50%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1.82%
Titular de Universidad	29.09%
Titular de Universidad interino	3.64%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10.91%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	7.27%
Profesor/a Visitante	21.82%
Profesor/a Asociado/a	25.45%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	16
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	14
TOTAL	55

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	70.9%
N° DOCTORES	39
N° TIEMPO COMPLETO	41
N° TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	89

INDICADOR	2020-21
SEXENIOS	24
TRAMOS DOCENTIA	76

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.