

# **DOBLE GRADO EN CIENCIA, GESTION E ING DE SERVIC (SEMI) - MARKETING (MADRID)**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2016-17**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### SEMIPRESENCIAL

<b>CONVOCATORIA</b>		<b>2016-17</b>
JUN.		8.49
<b><i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i></b>		

## 2. Perfil de Ingreso

### SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	10
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	85
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.91
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	8
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	5
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	7
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	6
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	25%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	50%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	0%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12.5%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	60%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	60%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	62.5%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

#### SEMIPRESENCIAL

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	6	3	3	0	50%	100%	50%
DESARROLLO DE SERVICIOS	6	6	0	0	100%	100%	100%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	5	5	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	6	6	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	5	3	2	0	60%	100%	60%
LOGICA	6	6	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	6	6	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	6	6	0	0	100%	100%	100%
ORGANIZACION EMPRESARIAL	6	6	0	0	100%	100%	100%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	6	5	1	0	83.33%	100%	83.33%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	6	0	0	100%	100%	100%
TEORIA DE SISTEMAS	6	6	0	0	100%	100%	100%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.**

## 4. Profesorado

### SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Asociado	8.33%
Profesor Ayudante Doctor	8.33%
Profesor Contratado Doctor	16.67%
Profesor Visitante	25%
Titular de Universidad	41.67%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

***SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	100%
Nº DOCTORES	12
Nº TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	27
SEXENIOS	6

***SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.***