

Doble Grado en Admón y Dirección de Empresas y Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2021-22
JUN.		12.89

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1065
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	13.05
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	53
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	50
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	53
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	52
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	1.89%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.53%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.47%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	43.14%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.77%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	94.55%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	94.55%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	94.34%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	TRO.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	5.88%	62.75%	31.37%
DERECHO CIVIL	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	12%	66%	22%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	6%	28%	66%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	TRO.	51	51	0	96.08%	49	0	2	96.08%	96.08%	100%	0%	22.45%	38.78%	38.78%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	0%	44%	56%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	0%	36%	64%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	24.49%	69.39%	6.12%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRO.	51	51	0	92.16%	47	3	1	92.16%	98.04%	94%	6%	14%	80%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	59	51	8	94.12%	54	2	3	91.53%	94.92%	96.43%	3.57%	28.57%	35.71%	32.14%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	52	51	1	96.08%	49	1	2	94.23%	96.15%	98%	2%	4%	42%	52%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	50	50	0	86%	43	6	1	86%	98%	87.76%	12.24%	32.65%	38.78%	16.33%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	49	49	0	93.88%	46	1	2	93.88%	95.92%	97.87%	2.13%	51.06%	42.55%	4.26%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	49	49	0	95.92%	47	1	1	95.92%	97.96%	97.92%	2.08%	16.67%	75%	6.25%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	50	50	0	94%	47	1	2	94%	96%	97.92%	2.08%	6.25%	41.67%	50%
HISTORIA DE LAS	TRO.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	6.12%	38.78%	55.1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INSTITUCIONES ESPAÑOLAS															
HISTORIA ECONOMICA	TRO.	48	48	0	95.83%	46	0	2	95.83%	95.83%	100%	0%	32.6 1%	65.2 2%	2.17 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	46	45	1	57.78%	27	1	18	58.7%	60.87%	96.43%	3.57 %	28.5 7%	39.2 9%	28.5 7%
MACROECONOMIA	OBL.	52	52	0	90.38%	47	0	5	90.38%	90.38%	100%	0%	17.0 2%	74.4 7%	8.51 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	52	50	2	94%	49	1	2	94.23%	96.15%	98%	2%	0%	66%	32%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBL.	53	50	3	94%	50	1	2	94.34%	96.23%	98.04%	1.96 %	13.7 3%	50.9 8%	33.3 3%
MICROECONOMIA	OBL.	51	50	1	90%	46	3	2	90.2%	96.08%	93.88%	6.12 %	46.9 4%	40.8 2%	6.12 %
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	48	48	0	97.92%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	10.6 4%	89.3 6%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	40	38	2	97.37%	39	0	1	97.5%	97.5%	100%	0%	12.8 2%	53.8 5%	33.3 3%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	5.13 %	89.7 4%	5.13 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	8.7%	47.8 3%	43.4 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y POLITICA DE EMPRESA I															
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	50	50	0	98%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	50%	48%	0%
DIRECCION FINANCIERA I	OBL.	48	45	3	88.89%	42	5	1	87.5%	97.92%	89.36%	10.64%	14.89%	57.45%	17.02%
DIRECCION FINANCIERA II	OBL.	52	50	2	96%	50	2	0	96.15%	100%	96.15%	3.85%	17.31%	63.46%	15.38%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	42	40	2	92.5%	39	3	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	19.05%	38.1%	35.71%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	54	46	8	78.26%	42	7	5	77.78%	90.74%	85.71%	14.29%	46.94%	30.61%	8.16%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	41	41	0	97.56%	40	0	1	97.56%	97.56%	100%	0%	2.5%	65%	32.5%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	46	46	0	97.83%	45	0	1	97.83%	97.83%	100%	0%	0%	46.67%	53.33%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	60.42%	39.58%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	2.17%	67.39%	30.43%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE BALANCES	OBL.	50	50	0	98%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	26%	64%	8%
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	56	55	1	94.55%	53	3	0	94.64%	100%	94.64%	5.36%	19.64%	48.21%	26.79%
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	54	54	0	98.15%	53	1	0	98.15%	100%	98.15%	1.85%	29.63%	61.11%	7.41%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	37	37	0	97.3%	36	1	0	97.3%	100%	97.3%	2.7%	8.11%	51.35%	37.84%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	OBL.	56	55	1	98.18%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	16.36%	50.91%	32.73%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	45	44	1	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	8.89%	77.78%	13.33%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	54	54	0	96.3%	52	1	1	96.3%	98.15%	98.11%	1.89%	9.43%	71.7%	16.98%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	50	50	0	98%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	18%	56%	24%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	38	38	0	100%	38	0	0	100%	100%	100%	0%	13.16%	50%	36.84%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	51	50	1	98%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	30%	54%	16%
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OBL.	60	58	2	98.28%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	25%	56.6 7%	16.6 7%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	56	56	0	98.21%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	18.1 8%	74.5 5%	7.27 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	64	64	0	96.88%	62	2	0	96.88%	100%	96.88%	3.12 %	23.4 4%	46.8 8%	26.5 6%
PLAN DE MARKETING	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	2.17 %	82.6 1%	15.2 2%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	45	45	0	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	11.1 1%	88.8 9%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	43	43	0	95.35%	41	0	2	95.35%	95.35%	100%	0%	0%	92.6 8%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS HUMANOS	OBL.	66	66	0	96.97%	64	2	0	96.97%	100%	96.97%	3.03 %	12.1 2%	63.6 4%	21.2 1%
TRABAJO FIN DE GRADO ADE	OBL.	43	43	0	53.49%	23	0	20	53.49%	53.49%	100%	0%	4.35 %	82.6 1%	13.0 4%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	43	43	0	55.81%	24	0	19	55.81%	55.81%	100%	0%	8.33 %	66.6 7%	25%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1.96%
Titular de Universidad	29.41%
Titular de Universidad interino	3.92%
Titular Escuela Universitaria	1.96%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.61%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1.96%
Profesor/a Visitante	25.49%
Profesor/a Asociado/a	15.69%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	15
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	51

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	68.6%
N° DOCTORES	35
N° TIEMPO COMPLETO	43

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	119
SEXENIOS	29
TRAMOS DOCENTIA	70

MADRID. Otros indicadores. Evolución.