

Doble Grado en ADE - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	11.74

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	864
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.2
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	56
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	45
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	56
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	55
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	1.79%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.57%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.43%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	43.64%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.79%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	100%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	80.36%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	TRONCALES	55	55	0	98.18%	54	1	0	98.18%	100%	98.18%	1.82 %	52.7 3%	38.1 8%	7.27 %
DERECHO CIVIL	TRONCALES	55	55	0	98.18%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	0%	31.4 8%	68.5 2%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	11.1 1%	53.7 %	35.1 9%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	TRONCALES	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	31.4 8%	40.7 4%	27.7 8%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRONCALES	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56 %	46.3 %	48.1 5%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBLIGATORIAS	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	37.0 4%	53.7 %	9.26 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	74.5 5%	5.45 %
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICAC	TRONCALES	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	3.64 %	70.9 1%	25.4 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBLIGATORIAS	58	54	4	94.44%	52	5	1	89.66%	98.28%	91.23%	8.77%	31.58%	38.6%	21.05%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	5.45%	47.27%	47.27%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBLIGATORIAS	48	48	0	95.83%	46	2	0	95.83%	100%	95.83%	4.17%	39.58%	43.75%	12.5%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBLIGATORIAS	48	48	0	93.75%	45	3	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	39.58%	43.75%	10.42%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	19.57%	60.87%	19.57%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBLIGATORIAS	48	48	0	97.92%	47	1	0	97.92%	100%	97.92%	2.08%	45.83%	47.92%	4.17%
HISTORIA DE LAS	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	29.17%	58.33%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INSTITUCIONES ESPAÑOLAS															
HISTORIA ECONOMICA	TRONCALES	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	21.7 4%	63.0 4%	15.2 2%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	27	27	0	55.56%	15	1	11	55.56%	59.26%	93.75%	6.25 %	31.2 5%	50%	12.5 %
MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	48	48	0	93.75%	45	2	1	93.75%	97.92%	95.74%	4.26 %	63.8 3%	31.9 1%	0%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	48	48	0	95.83%	46	2	0	95.83%	100%	95.83%	4.17 %	31.2 5%	64.5 8%	0%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBLIGATORIAS	48	48	0	91.67%	44	4	0	91.67%	100%	91.67%	8.33 %	68.7 5%	20.8 3%	2.08 %
MICROECONOMIA	OBLIGATORIAS	48	48	0	95.83%	46	2	0	95.83%	100%	95.83%	4.17 %	29.1 7%	60.4 2%	6.25 %
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	20.8 3%	77.0 8%	2.08 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2°.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	14.29%
Profesor Contratado Doctor	19.05%
Profesor Visitante	38.1%
Titular de Universidad	19.05%
Titular de Universidad interino	9.52%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	3
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	21

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	61.9%
N° DOCTORES	13
N° TIEMPO COMPLETO	18
N° TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	28
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	22

MADRID. Otros indicadores. Evolución.