

# **DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MARKETING (MADRID)**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2017-18**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2017-18</b>
JUN.	10.95

***MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	800
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.77
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	54
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	46
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	54
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	51
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	5.56%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	41
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.07%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.93%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	48.08%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.7%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	92.73%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	92.73%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	85.19%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	51	49	0	2	96.08%	96.08%	100%
DERECHO CIVIL	51	48	1	2	94.12%	96.08%	97.96%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	51	48	0	3	94.12%	94.12%	100%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	51	48	0	3	94.12%	94.12%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	50	48	0	2	96%	96%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	50	47	0	3	94%	94%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	51	48	0	3	94.12%	94.12%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	51	51	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	50	45	4	1	90%	98%	91.84%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	51	49	0	2	96.08%	96.08%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2017-18
Profesor Asociado	14.29%
Profesor Contratado Doctor	14.29%
Profesor Visitante	42.86%
Titular de Universidad	21.43%
Titular de Universidad interino	7.14%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Profesor Asociado	2
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	6
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	57.1%
Nº DOCTORES	8
Nº TIEMPO COMPLETO	12
Nº TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	32
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	30

INDICADOR	2017-18
-----------	---------

<i>MADRID. Otros indicadores. Evolución.</i>	
--	--