

MÁSTER UNIVERSITARIO EN VISIÓN ARTIFICIAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Aumentar oferta de TFMs	Dar comienzo a los TFMs con mayor antelación	Tasa de graduación	Coordinador del máster
Seguimiento asignación de tutores de TFM	Dar comienzo a los TFMs con mayor antelación	Tasa de graduación	Coordinador del máster
Ampliar difusión del máster	Aumentar la matriculación de alumnos	Número de alumnos matriculados en siguiente curso	Comisión de Calidad
Replanificación temporal de asignaturas más introductorias frente a especializadas en primer cuatrimestre	Asentar más rápidamente los conocimientos previos	Opinión de los alumnos y profesores	Comisión de Calidad
Grabación del audio de las lecciones teóricas para apoyo al estudio	Apoyar el estudio y ayudar a alumnos con ausencias puntuales	Opinión de los alumnos	Coordinador del máster
Reunión de seguimiento y consulta de satisfacción por cuatrimestre	Atajar pronto posibles problemas en guías docentes	Opinión de los alumnos	Coordinador del máster
Corregir SIGCT por cambio de miembros	Ofrecer información actualizada	Publicación de tabla en web oficial del máster	Comisión de Calidad

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Reflexión sobre cumplimiento de competencias	Ajustar las competencias según lo aprendido en 2 años	Opinión de los alumnos	Comisión de calidad	SI/SI
Crear encuesta inicial para nuevos alumnos		Opinión de los alumnos	Antonio Sanz Montemayor	NO/SI
Crear encuesta inicial para alumnos egresados	Conocer potenciales mejoras	Opinión de los alumnos	Antonio Sanz Montemayor	SI/SI
Ampliar convenios con empresas del sector	Conectar el Máster con las empresas del sector para ganar visibilidad	Número de empresas colaboradoras del máster	Comisión de Calidad	NO/SI
Ampliar mecanismos de difusión del máster	Aumento de matriculación y visibilidad del campo de la visión artificial	Aumento de visibilidad en redes sociales	Antonio Sanz Montemayor	SI/SI
Conseguir financiación externa para compra o donación de material	Conseguir material para la elaboración de prácticas más cercanas al sector productivo	Número de empresas colaboradoras y material conseguido	Antonio Sanz Montemayor	SI/SI
Oferta explícita de temas de TFM a principio de curso	Arrancar los TFMs antes para aumentar la tasa de graduación	Tasa de graduación	Comisión de calidad	SI/SI
Potenciar la relación con las empresas a través de TFMs	Conectar el Máster con las empresas del sector para ganar visibilidad	Número de empresas colaboradoras del máster y satisfacción del alumnado egresado	Juan José Pantrigo	SI/NO