



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN JURÍDICA Y JUDICIAL

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2023-2024

#### SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
<b>Mejorar la información sobre los complementos de formación.</b>	Que el estudiante tenga un conocimiento exacto por los estudiantes y la dirección de la formalización de la matrícula e impartición.	Facilitar a los estudiantes su realización en el momento establecido.	Ninguno.	Dirección del Máster.	Cumplimiento.
<b>Mejorar la información sobre TFM en especial en relación al calendario de defensas.</b>	Mejorar la tasa de graduación ya que suelen retrasarse en la presentación del TFM.	Establecer un sistema de convocatoria abierta.	Ninguno.	Dirección del Máster.	Cumplimiento.
<b>Ampliar la oferta de prácticas externas.</b>	Atender a las demandas de los propios estudiantes.	En particular con el Ministerio de Asuntos Exterior y con las propias embajadas de países de Oriente próximo en Madrid.	Ninguno.	Dirección del Máster.	Seguimiento.
<b>Insistir en la necesidad de una mayor difusión del máster, en concreto con las especialidades de chino y árabe.</b>	Poder aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso.	Redes sociales (LinkedIn, Instagram), difusión externa, jornadas de estudios (Móstoles) y posicionamiento Google.	Ninguno.	Dirección del Máster.	Seguimiento.
<b>Facilitar la incorporación de los alumnos de nuevo ingreso.</b>	Simplificar los procedimientos administrativos para la admisión y matrícula	Revisión sistemática de las condiciones.	Ninguno.	Dirección del Máster.	Seguimiento.

## **PROPUESTAS:**

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
<b>Adoptar los horarios de los complementos de formación a las necesidades de los estudiantes.</b>	Procurar proveer de un mejor horario a los estudiantes que les permita aprovechar su tiempo al máximo.	Mejor distribución de la misma en la página web de horarios del máster y mayor predisposición de flexibilidad por parte del profesorado.	Ninguno.	Dirección del Máster.
<b>Aumentar el número de convenios de prácticas externas.</b>	Mejorar la experiencia del alumno para adaptarnos a la pluralidad de perfiles e intereses del alumnado.	Grado de satisfacción de los mismos, así como el posterior posicionamiento de estos en empresas y administraciones.	Ninguno.	Dirección del Máster.
<b>Insistir en la necesidad de difusión de especialidades del máster con especial atención a las especialidades de chino y árabe.</b>	Internacionalizar el Máster.	Varias acciones de márketing digital, así como posicionamiento en redes sociales.	Ninguno.	Dirección del Máster.
<b>Realizar un seguimiento de los alumnos de nuevo ingreso</b>	Ayudarles en los procesos de matrícula y labores burocráticas del mismo.	Reuniones más frecuentes al inicio del curso y previa matrícula (Teams o presenciales).	Ninguno.	Dirección del Máster.