

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ONCOLOGÍA MOLECULAR

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-21:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Reducir tiempo de respuesta de buzón de quejas y sugerencias	Dar una mejor atención al alumno	EMO y Dirección del Máster	EMO y Dirección del Máster
Reducir los costes de matrícula a alumnos extranjeros	Incrementar el número de alumnos extranjeros	Número de alumnos extranjeros matriculados	EMO, Vicerrectorado Postgrado y dirección del Máster
Aumentar % profesorado vinculado con URJC	Dar mayor peso en claustro a URJC	Número de profesores URJC que participan en la docencia	Dirección del Máster
Aumentar universo de respuesta en la encuesta de satisfacción del profesorado	Facilitar el acceso de todo el profesorado a la encuesta	Indicadores de encuestas	Calidad

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Reducir tiempo de respuesta de buzón de quejas y sugerencias	Dar una mejor atención al alumno	Tiempo de respuesta en la memoria anual de seguimiento.	EMO y Dirección del Máster	Se ha disminuido el tiempo promedio a 24 días.
Aumentar universo de respuesta en la encuesta de satisfacción del profesorado	Facilitar el acceso de todo el profesorado a la encuesta	Indicadores de encuestas	Calidad	Pendiente
Hacer visible en la web la información sobre profesorado, CDGC e información previa a la matrícula	Cumplir con las recomendaciones de la Fundación Madri+d en la información pública del Máster	web	Calidad	Se han detectado errores en lo publicado y se ha pedido a calidad que actualice la información.
Unificar y mejorar información sobre TFM	Favorecer la labor de investigación y realización del TFM al alumno	Valoración en CDGC e indicadores de encuestas	Dirección del Máster	Se han incluido seminarios específicos en la asignatura de TFM.
Aumentar esfuerzos de comunicación y marketing del programa	Recuperar el número de alumnos matriculados	Número de alumnos matriculados en la edición 2019-2020	Dirección del Máster	Se objetiva un incremento (25%) del número de alumnos matriculados tras la caída en matrícula del curso 2018-2019