

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Trabajo de investigación del alumno	Incremento de motivación e interés	Evaluación del profesor	-	Coordinador/a de Máster	Cuatrimestral
Evaluación continua	Rendimiento alumnado	Casos prácticos	Bibliografía Búsquedas en internet	Coordinador/a de Máster	Quincenal
Asistencia	Rendimiento alumnado	Asistencia activa Participación en clase	Porcentajes de asistencia Rendimiento y participación	Coordinador/a de Máster	Semanal
Sistema de quejas y reclamaciones	Satisfacción alumnado	Hojas de reclamación	Test de calidad sobre ESERP y al profesorado Buzón de sugerencias	Coordinador/a de Máster	Semanal
Seguimiento de prácticas de los alumnos	Adecuación habilidades desarrolladas	Guía de habilidades a desarrollar	Cuestionario evaluación tutor-empresa Informe evaluación sobre prácticas del alumnado	Coordinador/a de Máster	Anual