

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Periodismo Económico

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La distribución de los 6 créditos asignados se traduce en un mínimo de entre 200 - 250 horas de realización de prácticas. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

Genéricas

- El alumno habrá adquirido las habilidades de un periodista económico en un medio de comunicación o en un gabinete de prensa.
- El alumno será capaz de relacionarse con profesionales del sector, familiarizándose con los métodos y las herramientas usadas.
- El alumno será capaz de trabajar en equipo, integrándose en un gabinete de prensa o equipo de redacción de profesionales del periodismo económico.
- El alumno conocerá Conocer el funcionamiento del medio de comunicación o gabinete de prensa donde realice las prácticas.
- El alumno poseerá la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos en el resto de las asignaturas del Máster a situaciones profesionales reales.

Específicas

Bajo la supervisión del tutor en la empresa, el alumno adquirirá una serie de las habilidades prácticas que le capacitarán para:

- Extraer, analizar, procesar, contrastar y valorar información procedente de fuentes económicas con la finalidad de ser difundida.

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento de información económica de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.
- Redactar noticias e informes económicos.
- Analizar, comprender e interpretar correctamente la información financiera y bursátil, así como del resto de secciones económicas, y comunicarla en el lenguaje propio del medio en el que se trabaje.
- Elaborar de resúmenes y análisis de prensa económica.
- Realizar entrevistas a los distintos agentes económicos y sociales: directores de empresas, sindicatos, responsables de política económica e instituciones internacionales.

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector de la información económica en los distintos medios de comunicación interesados en este campo (periódicos económicos, revistas empresariales, canales temáticos de radio y TV). El Máster da acceso a salidas profesionales en medios de comunicación generales y especializados en economía, así como en gabinetes de prensa de instituciones económicas públicas y privadas.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC.

http://www.urjc.es/practicas_externas/WebListEmpr.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Periodismo Económico son, entre otras:

- ANYWAY MEDIA, S.L.
- AUDIVISUAL ESPAÑOLA 2000, S.A., LA RAZON
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.
- EDICIONES VALENCIA PLAZA, S.L.
- EDITORIAL ECOPRENSA S.A.
- EDITORIAL PLANETA, S.A
- EUROPA PRESS DELEGACIONES
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD.ES

- GESTIONA RADIO AIE
- GLOBAL ASIA
- GRUPO EIG MULTIMEDIA
- GRUPO OUHUA MEDIOS DE COMUNICACION S.L.
- PRESSELIVRE IMPRENSA LIVRE, S.A.
- PRIMER DECIL CONSULTORES Y EDITORES, S.L.
- SERVIMEDIA
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.
- SOCIEDAD PÚBLICA DE RADIODIFUSION Y TELEVISION EXTREMEÑA SAU
- TELEVISÃO INDEPENDIENTE, S.A
- URJC - VICERRECTORADO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- YUMPING ADVENTURE S.L.
- ZUVI NOVA