

**Tabla de Profesorado – Curso Académico 2018-2019**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO**

CÓDIGO ASIGNATURA	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE COMPLETO	DOCTOR (Sí/No)
<u>610301</u>	<u>Análisis del Entorno Económico</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>CAROLINA HERNÁNDEZ RUBIO</u>	<u>SI</u>
<u>610301</u>	<u>Análisis del Entorno Económico</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>DESIDERIO ROMERO JORDÁN</u>	<u>SI</u>
<u>610302</u>	<u>ECONOMÍA PÚBLICA</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>JESÚS RUIZ-HUERTA CARBONELL</u>	<u>SI</u>
<u>610302</u>	<u>ECONOMÍA PÚBLICA</u>	<u>Economía Aplicada IV. Universidad Complutense de Madrid</u>	<u>Economía Política y Hacienda Pública</u>	<u>JAVIER LOSCOS FERNÁNDEZ</u>	<u>SI</u>

<u>610302</u>	<u>ECONOMÍA PÚBLICA</u>		<u>Economía Aplicada</u>	<u>MIGUEL ANGEL GARCÍA DÍAZ</u>	<u>NO</u>
<u>610303</u>	<u>INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>JUAN COELLO ARANDA</u>	<u>SI</u>
<u>610303</u>	<u>INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA</u>	<u>Economía Financiera, Contabilidad e Idioma Moderno</u>	<u>Matemáticas y Estadística</u>	<u>ROCÍO GALLEGO LOSADA</u>	<u>SI</u>
<u>610303</u>	<u>INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA</u>	<u>Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas y Filosofía Moral</u>	<u>Economía Aplicada I</u>	<u>PILAR GRAU CARLES</u>	<u>SI</u>
<u>610304</u>	<u>COMUNICACIÓN ECONÓMICA Y RUTINAS PERIÓDICAS</u>	<u>Ciencias de la Comunicación y Sociología</u>	<u>Periodismo</u>	<u>MARIA VICTORIA CAMPOS ZABALA</u>	<u>SI</u>
<u>610305</u>	<u>PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA</u>	<u>Ciencias de la Comunicación y Sociología</u>	<u>Periodismo</u>	<u>SERGIO JAVIER VALERA GARCÍA</u>	<u>SI</u>
<u>610306</u>	<u>ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS</u>			<u>IVÁN HUASCAR AYALA GARCÍA</u>	<u>SI</u>
<u>610306</u>	<u>ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS</u>			<u>LUIS CÁRDENAS DEL REY</u>	<u>SI</u>

<u>610306</u>	<u>ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS</u>			<u>PALOMA VILLANUEVA CORTÉS</u>	<u>NO</u>
<u>610306</u>	<u>ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS</u>			<u>RICARDO MOLERO SIMARRO</u>	<u>SI</u>
<u>610307</u>	<u>LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA ZONA EURO</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>ALFREDO CABEZAS ARES</u>	<u>SI</u>
<u>610307</u>	<u>LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA ZONA EURO</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>ENCARNACIÓN MURILLO</u>	<u>SI</u>
<u>610307</u>	<u>LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA ZONA EURO</u>	<u>Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico</u>	<u>Economía Aplicada</u>	<u>DANIEL GAYO LAFEE</u>	<u>SI</u>
<u>610307</u>	<u>LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA ZONA EURO</u>	<u>Análisis Económico y Finanzas. UCLM.</u>	<u>Fundamentos de Análisis Económico</u>	<u>JORGE UXÓ GONZÁLEZ</u>	<u>SI</u>
<u>610308</u>	<u>COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA</u>	<u>Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo,</u>	<u>Periodismo</u>	<u>ALICIA GIL TORRES</u>	<u>SI</u>



		<u>Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Valladolid</u>			
<u>610308</u>	<u>COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA</u>	<u>Derecho Civil. Universidad Complutense de Madrid</u>		<u>MANUEL MARÍA ZORRILLA SUÁREZ</u>	<u>SI</u>