



**RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD
TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO**

**CURSO ACADÉMICO 2011/2012
MEMORIA DE SEGUIMIENTO**

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

| INDICADORES | TOTAL | |
|---|--------|--------|
| | 11-12 | 10-11 |
| OFERTA | 15 | 15 |
| DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 133 | 145 |
| TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 17 | 25 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 16 | 25 |
| DISCAPACITADOS | 0 | 0 |
| TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES | 17 | 14 |
| ANULACIONES DE MATRÍCULA | 0 | 11 |
| % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA | 0% | 44% |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 12 | 11 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 5 | 14 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 7 | 9 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 6 | 6 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) % | 70,6% | 44,0% |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) % | 29,4% | 56,0% |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM % | 41,2% | 36,0% |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS % | 35,3% | 24,0% |
| TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACION CON LA OFERTA DISPONIBLE) | 113,3% | 166,7% |
| DISPENSA ACADÉMICA | | |

Oferta: la comprometida en la memoria de verificación

Demanda: preinscripciones

Dispensas académicas: este dato debe incluirlo el director del Máster

INDICADORES DE REFERENCIA

| Indicador | Referencia Memoria | 2011-12 | 2010-11 | Observaciones |
|--------------------|--------------------|---------|---------|---------------|
| TASA DE GRADUACIÓN | 85% | 9,09 | 78,57 | |
| TASA DE ABANDONO | 5% | 0 | 0 | |
| TASA DE EFICIENCIA | 90% | 100 | 100 | |

Definición CURSA

¹**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

²**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

³**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

⁴**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

TASAS DE REFERENCIA

| Indicador | Curso 2011-12 | Curso 2010-11 | Observaciones |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Duración media de los estudios | 1 | 1 | |
| Tasa de rendimiento (número de alumnos aprobados sobre alumnos matriculados) | 86,14% | 86,43% | |
| Tasa de éxito o superación (número de alumnos aprobados sobre alumnos presentados) | 100,00% | 100,00% | |
| Tasa de presentación (número de alumnos presentados sobre alumnos matriculados) | 86,14% | 86,43% | |
| Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente en escala de 1-5) | 4,46 | 4,01 | |

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

| CAMPUS | | | | | | | | | | |
|--------|---|-------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| CURSO | ASIGNATURA | Nº ALUMNOS MATRICULADOS | Nº ALUMNOS APROBADOS | Nº ALUMNOS SUSPENSOS | Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS | Nº ALUMNOS PRESENTADOS | TASA DE RENDIMIENTO | TASA DE PRESENTACIÓN | TASA DE SUPERACIÓN | VALORACIÓN DOCENTE |
| 1 | ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 4,75 |
| 1 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 4,21 |
| 1 | COMUNICACIÓN ECONÓMICA Y RUTINAS PERIODÍSTICAS | 11 | 10 | 0 | 1 | 10 | 90,91% | 90,91% | 100,00% | 4,85 |
| 1 | ECONOMÍA PÚBLICA | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 4,4 |
| 1 | ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS | 10 | 9 | 0 | 1 | 9 | 90,00% | 90,00% | 100,00% | 4,92 |
| 1 | INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | No hay encuestas |
| 1 | LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN LA ZONA EURO | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | No hay encuestas |
| 1 | PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA | 10 | 10 | 0 | 0 | 10 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 3,7 |
| 1 | PRÁCTICUM | 6 | 6 | 0 | 0 | 6 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | - |
| 1 | TRABAJO FIN DE MÁSTER | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 50,00% | 50,00% | 100,00% | - |

PROFESORADO

| | TOTAL | |
|-----------------------------|---------------|------------|
| CATEGORIA | Nº PROFESORES | % DOCTORES |
| Catedráticos de Universidad | 1 | 100% |
| Catedráticos de Escuela | | |
| Titulares de Universidad | 5 | 100% |
| Titulares de Escuela | | |
| Contratado doctor | 2 | 100% |
| Colaborador | | |
| Asociado | 2 | 0% |
| Visitante | | |
| Ayudante doctor | | |
| Ayudante | | |
| Becario en formación | 1 | 100% |
| Profesores externos | | |
| TOTAL | 11 | |

| TOTAL | |
|--------------------|-------|
| OTROS INDICADORES | TOTAL |
| Sexenios | 4 |
| Quinquenios | 10 |
| Nº Tiempo Completo | 8 |
| Nº Tiempo Parcial | 3 |
| Nº Doctores | 8 |
| % Doctores | 73% |
| Total Profesorado | 11 |