



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2023-2024

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.	Reducción del plazo para la presentación de TFMs por parte de los alumnos	Número de Alumnos matriculados de TFM en segundas convocatorias	No se requieren	Directora del Máster y tutores académicos	Seguimiento de la aplicación de TFM
2.	Campañas de difusión del Máster	Número de estudiantes matriculados	Dotación económica para campañas de difusión	Directora del Máster	Número de campañas realizadas
3.	Relanzamiento de la red social LinkedIn	Número de entradas en la red	No se requieren	Directora del Máster	Ampliación de la red de LinkedIn del Máster



PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
1.	Campañas de difusión del Máster	Número de estudiantes matriculados	Dotación económica para campañas de difusión	Directora del Máster
2.	Relanzamiento de la red social LinkedIn	Número de entradas en la red	No se requieren	Directora del Máster