

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

| ACCIÓN | OBJETIVO | INDICADOR SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO |
|--------|--|------------------------------------|---|---|--|
| 1. | Organización de cursos extraacadémicos que permitan ampliar y/o reforzar las competencias adquiridas | Actividades complementarias | Dotación económica para la organización de curso y seminarios | Directora del Máster | Cursos y seminarios realizados |
| 2. | Reducción del plazo para la presentación de TFMs por parte de los alumnos | Alumnos matriculados de TFM | No se requieren | Directora del Máster y tutores académicos | Seguimiento de la aplicación TFM |
| 3. | Campañas de difusión del Máster | Número de estudiantes matriculados | Dotación económica para campañas de difusión | Directora del Máster | Número de alumnos matriculados en cursos posteriores |
| 4. | Mejora en los servicios de atención al alumno | Quejas planteadas | No se requieren por parte del Máster | Directora del Máster | Resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos |

PROPUESTAS:

| ACCIÓN | OBJETIVO | INDICADOR SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE SEGUIMIENTO |
|--------|---|---|--|---|
| 1. | Reducción del plazo para la presentación de TFMs por parte de los alumnos | Número de Alumnos matriculados de TFM en segundas convocatorias | No se requieren | Directora del Máster y tutores académicos |
| 2. | Campañas de difusión del Máster | Número de estudiantes matriculados | Dotación económica para campañas de difusión | Directora del Máster |
| 3. | Relanzamiento de la red social LinkedIn | Número de entradas en la red | No se requieren | Directora del Máster |