

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2020-2021

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2020-21, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2021-2022:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.-	Organización de mesas redondas, Jornadas y Ponencias de Periodismo Económico	Actividades complementarias	Dotación económica para la organización de eventos	Directora del Máster
2.-	Reducción del plazo para la presentación de TFM's por parte de los alumnos	Alumnos matriculados de TFM	No se requieren	Directora del Máster y tutores académicos
3.-	Nivel de español de los alumnos no hispanohablantes	Exigencia de certificados oficiales de idiomas y/o realización de pruebas de alta exigencia	No se requieren	Directora del Máster
4.-	Difusión del Máster	Número de estudiantes matriculados	Dotación económica para campañas de difusión	Directora del Máster
5.-	Creación de una red social con exalumnos y alumnos del Máster	Actividades complementarias	Dotación económica	Directora del Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.-	Organización de mesas redondas, Jornadas y Ponencias de Periodismo Económico	Actividades complementarias	Dotación económica para la organización de eventos	Directora del Máster	Mesas Redondas/Jornadas realizadas
2.-	Reducción del plazo para la presentación de TFMs por parte de los alumnos	Alumnos matriculados de TFM	No se requieren	Directora del Máster y tutores académicos	Seguimiento de la aplicación TFM
3.-	Nivel de español de los alumnos no hispanohablantes	Exigencia de certificados oficiales de idiomas y/o realización de pruebas de alta exigencia	No se requieren	Directora del Máster	Entrevistas y nivel de idioma exigido
4.-	Difusión del Máster	Número de estudiantes matriculados	Dotación económica para campañas de difusión	Directora del Máster	Número de alumnos en cursos posteriores