

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2017-2018

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2017-18, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2018-19:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.-	Ampliar las ponencias de periodistas expertos en Periodismo Económico	Actividades complementarias	Retribución a los ponentes	Director del Master
2.-	Seguimiento global de TFM's desde la coordinación del máster	Registro TFM	No se requieren	Director del Master
3.-	Nivel de español de estudiantes extranjeros	Realización de pruebas de idioma	No se requieren	Director del Master
4.-	Difusión de Máster	Número de estudiantes matriculados	Campañas de difusión	Director del Máster

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.-	Organización de Seminarios y Jornadas de Periodismo Económico	Actividades complementarias realizadas	Aula para la impartición del Seminario, medios informáticos y periodistas especializados en el tema a tratar	Director del Master	Seminarios / Jornadas realizadas
2.-	Seguimiento global de los TFMs de los alumnos matriculados en la asignatura	Información sobre el estado de elaboración de los TFMs a los alumnos		Director del Master	Seminarios / Jornadas realizadas
3.-	Actualización de guías docentes	Guías docentes elaboradas		Director del Master	Presentación de guías docentes actualizadas para su publicación en la página web