

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2016-2017

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2016-17, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2017-18:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.-	Organización de Seminarios y Jornadas de Periodismo Económico	Actividades complementarias realizadas	Aula para la impartición del Seminario, medios informáticos y periodistas especializados en el tema a tratar	Director del Master
2.-	Seguimiento global de los TFMs de los alumnos matriculados en la asignatura	Información sobre el estado de elaboración de los TFMs a los alumnos		Director del Master
3.-	Actualización de guías docentes	Guías docentes elaboradas		Director del Master

SEGUIMIENTO

No procede