

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Creación de la figura de Coordinador del Máster	Ayudar en tareas de coordinación docente, la atención a los alumnos, la resolución de problemas (tanto de docentes como de alumnos) y en las actividades complementarias. También se pretende incrementar el número y la calidad de prácticas externas mejorando la gestión. Mayor seguimiento en la recopilación de resultados (encuestas egresados, inserción laboral, docentes...), Además se encargará de dar contenido al Facebook del Máster, y	Satisfacción en la encuesta de alumnos y docentes.	No son necesarios ya que debido al volumen de trabajo, el Director del Máster asignará la cantidad a la que él renuncia a recibir como Director.	Director del Máster	Mejora en todos los aspectos del Máster, al doblarse el número de personas que se encargarán del Máster.

	gestionar el grupo de Whatsapp de los alumnos para resolver dudas instantáneamente, así como de las distintas tareas de coordinación del Máster (organización de reuniones del Comité de garantía de Calidad, organización de tribunales, búsqueda de prácticas externas, etc).				
Crear un grupo de Whatsapp	El grupo de Whatsaap permitirá proporcionar una atención inmediata y personalizada a los alumnos, resolviendo inmediatamente problemas, recopilando sugerencias, etc.	Satisfacción en las siguientes encuestas. Recopilación de quejas / sugerencias.	No son necesarios, ya que el Coordinador del Máster asumirá esta tarea.		
Publicación de Trabajos Fin de Máster de antiguos alumnos	Se pretende crear un portal en el que se recojan las publicaciones de los mejores Trabajos Fin de Máster para ayudar a los alumnos	Creación/publicación de la información en el Campus Virtual o en la página web	No son necesarios, ya que el Director y el Coordinador del Máster asumirán esta tarea.	Director del Máster	
Continuar con las ponencias de expertos en Periodismo Económico	Se trata de una actividad muy bien valorada por los alumnos del Máster durante todas sus ediciones. Se pretende continuar contando con expertos en Periodismo	Ponencias realizadas	Por lo general no es necesario, sin embargo es posible que de alguna manera los ponentes reciban alguna retribución	Director del Máster	

	Económico para futuras clases				
--	----------------------------------	--	--	--	--

## SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Mayor oferta de prácticas en empresas remuneradas a través de bolsa de ayuda al estudio	Mejora de la adecuación de las prácticas externas a las expectativas de los alumnos	. Prácticas ofrecidas remuneradas con ayuda al estudio / Prácticas totales. b. Cuantía media de la ayuda al estudio.	Contacto con mayor número de empresas	Director del Máster	Durante el curso académico 2012-2013 y 2013-2014 se ha conseguido que la mayoría de las prácticas sean remuneradas para los alumnos.
Mejora en la tramitación y la flexibilidad de las prácticas	Mayor posibilidad de captar empresas que ofrezcan prácticas a los alumnos del Máster.	Satisfacción de las empresas que ofrecen prácticas al Máster con la tramitación de las mismas.	No procede	Director del Máster	El Máster ha solicitado a las instancias relevantes de la Universidad la mejora de estos aspectos.
Creación de un perfil del Máster en LinkedIn y Facebook	Mejora en la información previa a los alumnos y la difusión del Máster.	Satisfacción de los egresados con la información previa a los alumnos del Máster.	Mayor dedicación del Director del Máster.	Director del Máster	Se ha creado un perfil de Facebook del Máster y un perfil de LinkedIn, a través de los cuales se ha mejorado la comunicación con los alumnos y se ha mejorado y complementado la información ofrecida del máster.
Continuar con las ponencias de expertos con alto nivel en Periodismo Económico	Se trata de una actividad muy bien valorada por los alumnos del Máster durante todas sus ediciones. Se pretende	Ponencias realizadas	Por lo general no es necesario, sin embargo es posible que de alguna manera los ponentes	Director del Máster	Durante el pasado curso los alumnos del Máster Universitario en Periodismo Económico contaron con numerosas ponencias de expertos en distintas materias.

	continuar contando con expertos en Periodismo Económico para futuras clases		reciban alguna retribución		
--	---	--	----------------------------	--	--