

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

#### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Mayor oferta de prácticas en empresas remuneradas a través de bolsa de ayuda al estudio	Mejora de la adecuación de las prácticas externas a las expectativas de los alumnos	. Prácticas ofrecidas remuneradas con ayuda al estudio / Prácticas totales. b. Cuantía media de la ayuda al estudio.	Contacto con mayor número de empresas	Director del Máster
Mejora en la tramitación y la flexibilidad de las prácticas	Mayor posibilidad de captar empresas que ofrezcan prácticas a los alumnos del Máster.	Satisfacción de las empresas que ofrecen prácticas al Máster con la tramitación de las mismas.	No procede	Director del Máster
Creación de un perfil del Máster en LinkedIn y Facebook	Mejora en la información previa a los alumnos y la difusión del Máster.	Satisfacción de los egresados con la información previa a los alumnos del Máster.	Mayor dedicación del Director del Máster.	Director del Máster
Continuar con las ponencias de expertos con alto nivel en Periodismo Económico	Se trata de una actividad muy bien valorada por los alumnos del Máster durante todas sus ediciones. Se pretende continuar contando con expertos en Periodismo Económico para futuras clases	Ponencias realizadas	Por lo general no es necesario, sin embargo es posible que de alguna manera los ponentes reciban alguna retribución	Director del Máster

## SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Necesidad de incorporación de más temario sobre mercados financieros.	Mejora del contenido formativo del Máster	Satisfacción con el contenido formativo del Máster en la encuesta a egresados	Invitar a conferenciantes expertos en mercados financieros, así como incorporación de un tema sobre mercados financieros en la asignatura Estructura Económica de los Mercados	Director del Máster	
Mayor oferta de prácticas en empresas remuneradas a través de bolsa de ayuda al estudio	Mejora de la adecuación de las prácticas externas a las expectativas de los alumnos	a. Prácticas ofrecidas remuneradas con ayuda al estudio / Prácticas totales. b. Cuantía media de la ayuda al estudio.	Contacto con mayor número de empresas	Director del Máster	En proceso, se incluye como propuesta del curso académico 2012/2013
Creación de un perfil del Máster en LinkedIn y Facebook	Mejora en la información previa a los alumnos y la difusión del Máster.	Satisfacción de los egresados con la información previa a los alumnos del Máster.	Mayor dedicación del Director del Máster.	Director del Máster	En proceso, se incluye como propuesta del curso académico 2012/2013
Mejora en la tramitación y la flexibilidad de las prácticas	Mayor posibilidad de captar empresas que ofrezcan prácticas a los alumnos del Máster.	Satisfacción de las empresas que ofrecen prácticas al Máster con la tramitación de las mismas.		Director del Máster	En proceso, se incluye como propuesta del curso académico 2012/2013