

Tabla de Profesorado – Curso Académico 201...

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

1.1

CÓDIGO PLAN	DENOMINACIÓN MÁSTER	CÓDIGO ASIGNATURA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	APELLIDO 1	APELLIDO 2	NOMBRE	DOCTOR (Sí/No)	DEPARTAMENTO	ÁREA
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629501	Tendencias profesionales en el Periodismo actual y retos éticos en la información digital	Lozano	López	Mª Eugenia	No	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629502	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	Santín	Durán	Marina	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629502	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	Alcolea	Díaz	Gema	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629503	Edición periodística en entornos digitales, redes sociales y dispositivos móviles	de Alzaga	Fraguas	Pedro	no		
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629504	Periodismo audiovisual en internet	Lara	Martínez	Antonio	sí	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629505	Técnicas narrativas y transmedia para la creación de contenidos	Rajas	Fernández	Mario	sí	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629506	Programación web para proyectos periodísticos	Gertrudix	Barrio	Manuel	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629507	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	García	de Madariaga	Jose Mª	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629507	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	Gálvez	de la Cuesta	Mª Carmen	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	García	Jiménez	Antonio	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Torregrosa	Carmona	Juan Francisco	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Beltrán	Orenes	Pilar	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Catalina	García	Beatriz	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	Periodismo de datos	Gertrudis	Casado	Carmen	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Vizcaíno	Pérez	Ricardo	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629510	Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web	Martínez	Pastor	Esther	sí	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629511	Prácticas Externas	Gómez-Escalona	Moreno	Gloria	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Montes	Vozmediano	Manuel	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
6xxx	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629509	Técnicas de visualización de información en la web	Roncero	Palomar	Ricardo	sí	comunicación y sociología	periodismo
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629506	Programación web para proyectos periodísticos	Romero	Luis	Juan	no	comunicación y sociología	periodismo

	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629510	<i>Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web</i>	Blanco	Ruiz	M.ª Angeles	sí	comunicación y sociología	periodismo
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629508	<i>Periodismo de datos</i>	Haya	Coll	Pablo	sí		
0	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629512	<i>Técnicas narrativas y transmedia pari</i>	Fernández	Barral	Fernando	sí	Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629511	<i>Trabajo Fin de Master</i>	Gómez- Escalonilla	Moreno	Gloria	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo
	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES	629505	<i>Prácticas externas</i>	Gómez- Escalonilla	Moreno	Gloria	sí	Comunicación y Sociología	Periodismo