

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2023-2024

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Seguimiento estrecho de los procesos de tutela y elaboración para agilizar la convocatoria de comisiones de evaluación.	Fomentar la defensa de TFM	Convocatoria de comisiones de evaluación cada vez que se entreguen tres TFMs	Tabla de Excel compartida con el profesorado implicado.	Director del máster y tutores de TFMs	La convocatoria anual no ha sido productiva para fomentar la defensa de TFMs. EN el curso 24-25 se vuelve al sistema de tres convocatorias anuales
Reforzar la coordinación docente vertical y horizontal	Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la carga de trabajo	Indicadores de satisfacción y tasas de referencia evaluadas en cada curso, especialmente la de graduación. Guías docentes.	Reuniones de todo el profesorado y entre docentes de asignaturas concretas	Director del máster	Se ha intensificado la coordinación. Sigue siendo necesario armonizar la carga de trabajo de los estudiantes.
Reforzar la coordinación docente vertical y horizontal	Mejorar los sistemas de evaluación	Guías docentes	Reuniones de todo el profesorado y entre docentes de asignaturas concretas	Director del máster	Se han revisado todas las guías docentes en este ámbito.

Incorporación de complementos formativos (Modificación prevista para el curso 25-26)	Ampliar el ámbito de interés en el máster para aumentar la matriculación y de facilitar el aprendizaje a los estudiantes que no procedan de un grado relacionado con las ciencias de la comunicación	Número de matriculaciones		Director del máster	La modificación solicitada sigue en proceso de estudio y pendiente de aprobación.
Reducción en el número de créditos de las prácticas externas para que sean convalidables por experiencia laboral (Modificación prevista para el curso 25-26)	Ampliar el interés en el máster por parte de profesionales de la comunicación y aumentar la matriculación	Número de matriculaciones		Director del máster	La modificación solicitada sigue en proceso de estudio y pendiente de aprobación.
Modificación de los criterios de acceso: Dar más peso al expediente académico y equiparlo al ámbito del grado de procedencia. (Modificación prevista para el curso 25-26)	Ampliar el ámbito de interés en el máster para aumentar la matriculación de estudiantes que no procedan de un grado relacionado con las ciencias de la comunicación	Número de matriculaciones		Director del máster	La modificación solicitada sigue en proceso de estudio y pendiente de aprobación.
Terminar de configurar página web extraoficial del máster y dinamizar las cuentas de redes sociales del máster	Visibilizar más el máster	Número de matriculaciones. Presencia en redes sociales		Director del máster	La web extraoficial sigue pendiente , pero se ha realizado un intenso y fructífero esfuerzo para visibilizar en las redes sociales las acciones docentes del máster.
Realizar reuniones periódicas con los estudiantes	Mejorar la coordinación con el alumnado	Indicadores de satisfacción y tasas de referencia evaluadas en cada curso		Director del máster	Se han realizado reuniones y consultas de manera frecuente.
Consultar sobre opciones de seguimiento con la EMO	Hacer seguimiento de egresados	Datos e indicadores de empleabilidad		Director del máster	Queda pendiente.
Consultar sobre opciones de	Contacto más estrecho con	Datos e indicadores de		Director del	Queda pendiente.

seguimiento con la UPE	empleadores y tutores externos	empleabilidad		máster	
------------------------	--------------------------------	---------------	--	--------	--



PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Aplicación Plan Modifica para el Curso 25-26	Armonizar el funcionamiento del máster	Mejora de tasas e indicadores de referencia y de las valoraciones de los colectivos implicados	Dirección del Máster
Incremento de las publicaciones periódicas en los perfiles de las Redes Sociales del Máster.	Aumentar la visibilización de la titulación	Métricas aportadas por las redes sociales.	Dirección del Máster
Explorar vías para que los estudiantes no retarden su TFM por agotar las horas de prácticas	Fomentar la defensa de TFM	Incremento en la defensa de TFMs, reducción de la duración media de realización de los estudios y elevación de la tasa de graduación.	Dirección del Máster
Estudiar los posibles beneficios de reducir tareas en equipo reducir tareas en equipo	Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la carga de trabajo la carga de trabajo		Dirección y profesorado del Máster
Fomentar la gestión y difusión de contenidos audiovisuales a través de RR.SS. en las asignaturas del máster	Acercar la formación de los estudiantes a las tendencias profesionales	Interacción de las publicaciones de los estudiantes en redes sociales con las cuentas del máster	Dirección y profesorado del Máster
Priorizar que las reuniones del profesorado sean presenciales y sectoriales	Mejorar la coordinación docente vertical	Identificación de acciones concretas para mejorar la comunicación y la coordinación docente entre los docentes	Dirección y profesorado del Máster
Hacer seguimiento de egresados	Visibilizar la inserción laboral de los estudiantes.	Publicaciones en RR.SS.	Dirección del Máster
Conectar más con empleadores y tutores externos	Crear un espacio propio de prácticas externas	Firma de convenios específicos con entidades para realizar prácticas	Dirección del Máster
Explorar posibles acuerdos con entidades para prácticas	Crear un espacio propio de prácticas externas	Firma de convenios específicos con entidades para realizar prácticas	Dirección y profesorado del Máster