

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2021-2022

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2021-22, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2022-2023:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Reestructuración de complemento formativo-curso cero para estudiantes ajenos al grado de Periodismo	Se diseña una nueva estructura de acuerdo con las indicaciones de la Fundación Madri+d con el objeto de que los graduados ajenos al título de Periodismo puedan adquirir los conocimientos básicos para superar el máster	Memoria del Máster	EMO; Vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Postgrado, Fundación Madri+d
Reestructuración de asignaturas del máster	Con motivo de la entrada en vigor del nuevo RD y las previsibles líneas políticas que previsiblemente se aplicarán en los estudios de postgrado de la universidad, se plantean que las asignaturas se adapten correctamente al área de conocimiento del Periodismo	Memoria del RUCT	EMO; Vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Postgrado, Fundación Madri+d
Diseño y puesta en marcha para su publicación de una página web del máster	De cara a mejorar la promoción del máster, se diseña una web cuyo modelo es proporcionado por el vicerrectorado de Postgrado	Dirección del máster y claustro	Dirección del máster y vicerrectorado de Postgrado
Creación, edición y publicación de un video promocional	Se persigue igualmente el objetivo de dar mayor visibilidad al máster en el ámbito digital y audiovisual	Dirección del máster y claustro	Dirección del máster, vicerrectorado de Postgrado y CIED
Ampliación de la titulación en el contexto investigador	Se diseñarán las bases para el desarrollo de diferentes líneas de actuación que profundicen en el periodismo cultural y que incremente la visualización y su consecuente difusión del máster entre especialistas en el campo	Dirección del máster	Dirección del máster

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Puesta en práctica en el máster de la modificación del Plan de Estudios una vez que sea aprobada (cambio de denominación de asignaturas, redistribución en horarios y en número de créditos, solapamientos)	Se pretende dar coherencia a los sistemas de evaluación recogidos en la memoria del máster ya que en la actualidad presenta incoherencias en su baremación.	Memoria RUCT	EMO, Vicerrektorados de calidad y de Postgrado y Fundación Madri+d	Debido a la evaluación negativa por parte de la Fundación Madri+d de la estructura propuesta para el complemento formativo (detallado en el siguiente punto), no se aprobó tampoco esta modificación.
Estructuración de curso formativo para alumnos provenientes de titulaciones diferentes a la Comunicación	Tras su solicitud y a la espera de su aprobación, se establecerá definitivamente el temario que se incluirá en un curso cero-complemento formativo para que, graduados de titulaciones ajenas a las Ciencias de la Comunicación, puedan alcanzar las destrezas comunicativas	Memoria del máster	EMO, Vicerrektorados de Calidad y de Postgrado y Fundación Madri+d	La estructura planteada para su implantación fue valorada negativamente por la Fundación Madri+d. En consecuencia, no se podrá implantar provisionalmente,
Relanzamiento y reestructuración de convenios con instituciones culturales para favorecer prácticas externas	Actualizar y ampliar la base de datos disponible que hay en el máster y contactar con nuevas entidades	Base de datos que dispone la dirección del máster con empresas y entidades colaboradoras de la UPE	Dirección del máster y SIGCT	Se han establecido nuevas estrategias para actualizar la base de datos. Derivado de ello se ha conseguido incrementar el número de relaciones con entidades que facilitan las PP.EE., algunas de notable relevancia como Teatros del Canal.
Solicitar nueva financiación en convocatoria Facultad de CC. de la Comunicación para da continuidad periódica a una actividad académica relacionada con el Periodismo cultural	Complementar las enseñanzas que se imparten en el máster con nuevas experiencias profesionales que aportan especialistas en la materia.	Normativa establecida para este propósito por la Facultad de CC. de la Comunicación.	Facultad de Ciencias de la Comunicación, dirección del máster y claustro de profesores	La facultad de Ciencias de Comunicación consideró válida y útil la propuesta que se planteó desde la dirección de este máster para la celebración de jornadas extracurriculares. En ellas se aportó la visión de especialistas para desarrollar

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
				estrategias que atraigan a los Millenials hacia la información cultural
Utilización de ayudas complementarias que aporta la EMO	Aumentar la difusión del máster y reforzar la calidad de su desarrollo	Normativa establecida para este propósito por la EMO.	EMO, Dirección del Máster y claustro de profesores	Además de la invitación en dos seminarios a especialistas del periodismo cultural, se organizó una visita cultural a fin de curso con los estudiantes a la ciudad de Toledo. Esta actividad consiguió un doble objetivo: establecer la relación entre docentes y alumnado y, en segundo término, ofrecer un colofón lúdico, pero a la vez cultural y educativo, a los estudiantes.