

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN DEL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2010-11

<i>ACCIONES DE MEJORA CURSO ANTERIOR</i>	<i>OBJETIVO DE MEJORA</i>	<i>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</i>	<i>RECURSOS ADICIONALES</i>	<i>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</i>	<i>SEGUIMIENTO/CUMPLIMIENTO</i>
Introducir una prueba de examen en algunas asignaturas	Mejorar el rendimiento en el aprendizaje de conocimientos teóricos			Responsable del Máster	
Mejorar la coordinación entre contenidos de asignaturas. Se ha alcanzado una situación óptima	Que las asignaturas sean complementarias y progresivas			Responsable del Máster	
Coordinación de algunas prácticas de asignaturas 'afines' como Diseño y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas y la asignatura de Herramientas informáticas para el análisis de datos	Se han creado prácticas conjuntas a Diseño y técnicas de investigación			Responsable del Máster	

 <p>Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Título de Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación</p>	<p>Seguimiento Acciones de Mejora Curso 2010/11</p>
--	--	---

<p>Sesiones de preparación del Trabajo fin de Máster</p>	<p>Alcanzar mayor rendimiento en la presentación de proyectos de Trabajo fin de Máster y mayor calidad de los proyectos</p>			<p>Responsable del Máster</p>	
--	---	--	--	-------------------------------	--