

AGR-M.U. Investigación Aplicada a la Comunicación

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

**CURSO ACADÉMICO
2023-24**

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

Métrica	2023-24
A. Oferta	20
B. Demanda del plan de estudios	49
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	11
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	10
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	10
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	1
J. % Estudiantes que anularon	9.09%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	7
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	4
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	9
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	63.64%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	36.36%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	81.82%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	50%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	50%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

FUENLABRADA

Curso 1º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis cualitativo de datos	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	30%	20%
Audiencias y recepción	Opt.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	30%	30%
Diseño y técnicas de investigación cuantitativa	Obl.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	20%	30%	30%
Herramientas informáticas para el análisis de datos	Obl.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	72.73 %	0%	27.27 %
Metodología y diseño de investigación cualitativa	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	80%	10%	10%
Paradigma teórico-metodológicos en la investigación comunicativa	Obl.	11	10	1	90%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09 %	45.45 %	45.45 %	0%
Recursos de investigación y redacción de informes	Obl.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	70%	20%	10%
Relaciones públicas y	Opt.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
gestión de la comunicación															
Técnicas de investigación cuantitativa	Obl.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.36%	45.45%	18.18%
Trabajo fin de máster	Obl.	19	18	1	66.67%	13	0	6	68.42%	68.42%	100%	0%	61.54%	30.77%	7.69%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso Iº.

- Nota:** En las asignaturas "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

FUENLABRADA

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	50%
Titular de universidad	16.67%
Profesor/a contratado/a doctor/a	16.67%
Profesor/a asociado/a	16.67%
Total	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3
Titular de universidad	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	1
Profesor/a asociado/a	1
Total	6

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	83.3%
Nº doctores	5
Nº tiempo completo	5
Nº tiempo parcial	1
Quinquenios	22
Sexenios	14
Tramos docencia	17

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.