

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
MÁSTERES PRESENCIALES
2016 / 2017**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN (CÓD. 6088)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN . Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

PA.M	PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)
VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)
SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER
SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER
IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER
PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.TM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.EM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)
SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2016 / 2017 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Valoración Docente. Másteres Presenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Máster
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Máster en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
 LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)**

PA.M PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017
RESULTADOS	
PA.M.1	Perfil socioeconómico
PA.M.1 - 1	Edad media de los alumnos de máster (años)
PA.M.1 - 2	Porcentaje de hombres
PA.M.1 - 3	Porcentaje de mujeres
PA.M.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
PA.M.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
PA.M.1 - 6	Porcentaje de alumnos de máster que han solicitado beca

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

VD.M VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso matriculados durante el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente Titulaciones Presenciales
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Diciembre 2016-Enero 2017 (primer semestre) / Mayo-Junio 2017 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.M.1	Resultados de la valoración docente
VD.M.1 - 1	Se explica la guía docente
VD.M.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación
VD.M.1 - 3	Se respetan los horarios
VD.M.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.M.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.M.1 - 6	Se explica con claridad
VD.M.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.M.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.M.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.M.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
VD.M.2	Resultados globales de la valoración docente
VD.M.2 - 1	Resultado de la valoración docente del Máster
VD.M.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.M.4 - 1	Porcentaje de profesores del Máster con valoración $\geq 3,5$

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SM.A.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza
SM.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios
SM.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación
SM.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo
SM.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas
SM.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SM.A.2	Satisfacción con los servicios disponibles
SM.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus
SM.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SM.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
SM.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SM.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas
SM.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas
SM.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática
SM.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática
SM.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios
SM.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios
SM.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca
SM.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
SM.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio
SM.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SM.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SM.A.5 Satisfacción con Aula Virtual	
SM.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma
SM.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma
SM.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica
SM.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual
SM.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SM.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios
SM.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Máster
SM.A.6 - 3	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad
SM.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SM.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación
SM.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SM.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
SM.A.8 Satisfacción con la atención recibida	
SM.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por la Dirección del Máster

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER
SM.A.9	Satisfacción global
SM.A.9 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster
SM.A.9 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SM.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Mayo 2017
RESULTADOS	
SM.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SM.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas
SM.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

IL.M INSERCIÓN LABORAL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Mayo 2017
RESULTADOS	
IL.M.1 Situación laboral un año después de la finalización del Máster	
ILM.1 - 1	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de finalizar el Máster
ILM.1 - 2	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de finalizar el Máster
ILM.1 - 3	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de finalizar el Máster
IL.M.2 Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	
ILM.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el Máster
ILM.2 - 2	Utilidad del Máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente)
ILM.2 - 3	Utilidad del Máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

PE.AM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que durante el curso académico 2016/17 han completado la asignatura de prácticas externas en empresas
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Máster
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2017
RESULTADOS	
PE.AM.1	Características de las prácticas
PE.AM.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AM.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AM.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AM.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AM.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AM.2	Inserción laboral
PE.AM.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas del Máster
PE.AM.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas del máster han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AM.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AM.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AM.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.AM.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida
PE.AM.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)
PE.AM.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AM.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AM.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AM.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que han finalizado las prácticas en empresa curriculares coordinadas por la Unidad de Prácticas Externas entre el 01/09/2016 y el 31/01/2017
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero - Junio 2017
RESULTADOS	
PE.TM.1	Características de las prácticas
PE.TM.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.TM.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.TM.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.TM.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.TM.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.TM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.TM.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PE.TM.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.TM.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.TM.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
 LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)**

PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)	
PE.TM.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TM.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida
PE.TM.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)
PE.TM.3 - 3	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la atención prestada por el Tutor Académico en la Universidad
PE.TM.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.TM.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables
PE.TM.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TM.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

PE.EM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que han finalizado las prácticas en empresa curriculares coordinadas por la Unidad de Prácticas Externas entre el 01/09/2016 y el 31/01/2017
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2017
RESULTADOS	
PE.EM.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios
PE.EM.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.EM.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.EM.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.EM.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.EM.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.EM.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.EM.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
PE.EM.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo
PE.EM.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.EM.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
PE.EM.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes
PE.EM.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SM.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores que en el curso académico 2016/17 imparten docencia en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC, con alumnos de nuevo ingreso en dicho curso.
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Información titulaciones de máster en web URJC
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Máster
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SM.PDI.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza
SM.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios
SM.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación
SM.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante
SM.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes
SM.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación
SM.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la Dirección del Máster
SM.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SM.PDI.2	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo
SM.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Máster en la web de la Universidad
SM.PDI.2 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SM.PDI.3	Satisfacción global
SM.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6088)

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2016/17 presta sus servicios en la URJC
Tamaño Población objetivo	632 individuos
Marco	Base de datos Gerencia General
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 6214 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Marzo - Junio 2017
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional
SU.PAS.6	Satisfacción global
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
MÁSTERES PRESENCIALES
2016 / 2017**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN (CÓD. 6214)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN . Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

PA.M	PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)
VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)
SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER
SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER
IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER
PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.TM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.EM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)
SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2016 / 2017 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Valoración Docente. Másteres Presenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Máster
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Máster en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

PA.M		PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC		
Tamaño Población objetivo	77 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	18,2%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos		
Recogida información	On-line		
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017		
RESULTADOS			
PA.M.1	Perfil socioeconómico		
PA.M.1 - 1	Edad media de los alumnos de máster (años)		32,45
PA.M.1 - 2	Porcentaje de hombres		35,7%
PA.M.1 - 3	Porcentaje de mujeres		64,3%
PA.M.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles		42,9%
PA.M.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros		57,1%
PA.M.1 - 6	Porcentaje de alumnos de máster que han solicitado beca		35,7%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

VD.M VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso matriculados durante el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	26,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente Titulaciones Presenciales	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Diciembre 2016-Enero 2017 (primer semestre) / Mayo-Junio 2017 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.M.1	Resultados de la valoración docente	
VD.M.1 - 1	Se explica la guía docente	3,56
VD.M.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	3,55
VD.M.1 - 3	Se respetan los horarios	3,54
VD.M.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,57
VD.M.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,55
VD.M.1 - 6	Se explica con claridad	3,57
VD.M.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,56
VD.M.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,54
VD.M.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	3,55
VD.M.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,56
VD.M.2	Resultados globales de la valoración docente	
VD.M.2 - 1	Resultado de la valoración docente del Máster	3,56
VD.M.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.M.4 - 1	Porcentaje de profesores del Máster con valoración $\geq 3,5$	55,6%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2016/17 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC	
Tamaño Población objetivo	77 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	18,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.A.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SM.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	4,21
SM.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,07
SM.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	4,29
SM.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	4,29
SM.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,36
SM.A.2	Satisfacción con los servicios disponibles	
SM.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	4,08
SM.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	4,00
SM.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	4,04

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER		
SM.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SM.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	4,43
SM.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	4,62
SM.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	4,62
SM.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	4,69
SM.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	--
SM.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	--
SM.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,57
SM.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,50
SM.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	4,57
SM.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SM.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,14
SM.A.5 Satisfacción con Aula Virtual		
SM.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,21
SM.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,00
SM.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	4,00
SM.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,07
SM.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad		
SM.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	4,15
SM.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Máster	4,17
SM.A.6 - 3	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	4,16
SM.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos		
SM.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,07
SM.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,92
SM.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	4,00
SM.A.8 Satisfacción con la atención recibida		
SM.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por la Dirección del Máster	4,36

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SM.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
SM.A.9		Satisfacción global	
SM.A.9 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster		4,29
SM.A.9 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		4,29

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SM.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	
Tamaño Población objetivo	14 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 2 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Mayo 2017	
RESULTADOS		
SM.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SM.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	5,00
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	4,50
SM.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	4,50

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

IL.M INSERCIÓN LABORAL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN
Tamaño Población objetivo	14 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Postgrado, Formación Continua y Títulos Propios
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	100,0% sobre 2 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Mayo 2017
RESULTADOS	
IL.M.1 Situación laboral un año después de la finalización del Máster	
ILM.1 - 1	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de finalizar el Máster 100,0%
ILM.1 - 2	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de finalizar el Máster 100,0%
ILM.1 - 3	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de finalizar el Máster 0,0%
IL.M.2 Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	
ILM.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el Máster 50,0%
ILM.2 - 2	Utilidad del Máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente) 4,00
ILM.2 - 3	Utilidad del Máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente) --

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

PE.AM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que durante el curso académico 2016/17 han completado la asignatura de prácticas externas en empresas
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Máster
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2017
RESULTADOS	
PE.AM.1	Características de las prácticas
PE.AM.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AM.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AM.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AM.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AM.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AM.2	Inserción laboral
PE.AM.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas del Máster
PE.AM.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas del máster han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AM.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AM.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AM.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.AM.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida
PE.AM.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)
PE.AM.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AM.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AM.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AM.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AM.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que han finalizado las prácticas en empresa curriculares coordinadas por la Unidad de Prácticas Externas entre el 01/09/2016 y el 31/01/2017
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero - Junio 2017
RESULTADOS	
PE.TM.1	Características de las prácticas
PE.TM.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.TM.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.TM.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.TM.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.TM.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.TM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.TM.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PE.TM.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.TM.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.TM.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
 LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)**

PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)	
PE.TM.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TM.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida
PE.TM.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)
PE.TM.3 - 3	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la atención prestada por el Tutor Académico en la Universidad
PE.TM.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.TM.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables
PE.TM.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TM.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

PE.EM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC que han finalizado las prácticas en empresa curriculares coordinadas por la Unidad de Prácticas Externas entre el 01/09/2016 y el 31/01/2017
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	On-line
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2017
RESULTADOS	
PE.EM.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios
PE.EM.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.EM.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.EM.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.EM.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.EM.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.EM.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.EM.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
PE.EM.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo
PE.EM.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.EM.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
PE.EM.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes
PE.EM.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SM.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores que en el curso académico 2016/17 imparten docencia en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN de la URJC, con alumnos de nuevo ingreso en dicho curso.	
Tamaño Población objetivo	7 individuos	
Marco	Información titulaciones de máster en web URJC	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	71,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Máster	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2017	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.PDI.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SM.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,80
SM.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	5,00
SM.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,60
SM.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,60
SM.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,40
SM.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la Dirección del Máster	5,00
SM.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,80
SM.PDI.2	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SM.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Máster en la web de la Universidad	4,00
SM.PDI.2 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,80
SM.PDI.3	Satisfacción global	
SM.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	4,40

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A
LA COMUNICACIÓN (Cód. 6214)

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2016/17 presta sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	632 individuos	
Marco	Base de datos Gerencia General	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	47,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Marzo - Junio 2017	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	4,08
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,17
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,26
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,78
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	4,17
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,96
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,80
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	4,22
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	4,19
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	4,08
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	4,15
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98