

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Reforma del proceso de preinscripción y de las pruebas previstas. Se incluye una entrevista más compleja que en años anteriores	Comprobar el nivel académico de los candidatos y el nivel de idioma	Entrevista	Director del máster
Vigilar que se cumpla de forma estricta la matrícula máxima de alumnos previsto por la memoria de acreditación: cupo de 20 alumnos	Aplicar la memoria de acreditación	20 alumnos como matrícula máxima	Director del Máster y EMO (preinscripción y matrícula)
Nombramiento de un coordinador académico responsable de la coordinación de contenidos y de carga de trabajo de los alumnos. Coordinará y revisará las guías docentes, organizará la encuesta y expondrá sus resultados ante la comisión interna de calidad. Este coordinador será elegido entre el profesorado del máster y no coincidirá con el responsable del máster.	Mejora de la coordinación de las guías docentes	Guías docentes	Comité de calidad interna del máster y coordinador de las guías docentes

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Continuar garantizando el número máximo de alumnos matriculados coincida con el que se establece en la Memoria de acreditación: 25	Aplicar las instrucciones presentes en la memoria de acreditación	Mecanismos de pre-inscripción y proceso de matrícula	Director del Máster	Seguimiento
Definir las líneas de investigación para los TFM ajustando las nueve líneas previstas a las demandas de los alumnos. Diversificar los temas de investigación más solicitados y anular, si fuera preciso, las líneas de menor demanda	Acción para potenciar TFM adaptados a las demandas de los alumnos para realizar su trabajo de investigación, siempre según las competencias formativas del máster	Proceso de solicitud de TFM (primera mitad del mes de noviembre) y asignación de tutores (30 de noviembre de cada curso académico)	Claustro de profesores del máster	Seguimiento
Solicitar la activación de la modalidad online de Máster.	Ofrecer una nueva oferta docente especializada en este ámbito	Escuela Oficial de Másteres de la universidad	Director del máster y Escuela Oficial de Másteres de la universidad	No se ha solicitado la versión online del máster con el fin de concentrar todas nuestras acciones de mejora en conseguir aplicar las propuestas de la Comisión de acreditación y seguimiento en la segunda acreditación del máster

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Realizar sesiones docentes preparatorias para el TFM	Mejorar la preparación de la asignatura de TFM	Director del Máster	Director del Máster	<p>Director del máster</p> <p>Se ha realizado con una sesión en la segunda semana del curso y una sesión de modalidad Taller en la primera semana de noviembre., Los resultados han sido muy positivos como puede verse en los resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos que valoran con 5,00 tanto los TFM como la dirección del máster</p>