

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2018-2019

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2018-19, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2019-2020:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Continuar garantizando el número máximo de alumnos matriculados coincida con el que se establece en la Memoria de acreditación: 25	Aplicar las instrucciones presentes en la memoria de acreditación	Mecanismos de pre-inscripción y proceso de matrícula	Director del Máster
Definir las líneas de investigación para los TFM ajustando las nueve líneas previstas a las demandas de los alumnos. Diversificar los temas de investigación más solicitados y anular, si fuera preciso, las líneas de menor demanda	Acción para potenciar TFM adaptados a las demandas de los alumnos para realizar su trabajo de investigación, siempre según las competencias formativas del máster	Proceso de solicitud de TFM (primera mitad del mes de noviembre) y asignación de tutores (30 de noviembre de cada curso académico)	Claustro de profesores del máster
Solicitar la activación de la modalidad online de Máster.	Ofrecer una nueva oferta docente especializada en este ámbito	Escuela Oficial de Másteres de la universidad	Director del máster y Escuela Oficial de Másteres de la universidad
Realizar sesiones docentes preparatorias para el TFM	Mejorar la preparación de la asignatura de TFM	Director del Máster	Director del Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Corrección del proceso de selección de la matrícula, para evitar el error administrativo que provocó una entrada de 73 nuevos alumnos en el curso 2015-2016	Ajustar la matrícula a los criterios de selección que constan en la Memoria de acreditación del máster	Pre-inscripciones	Ninguno	Director del Máster	Cumplimiento
A diferencia de los cursos 2014-2015 y 2015-2016 no se ha realizado ninguna acción para la corrección de deficiencias en el nivel formativo del alumnado.	Adaptarse a buen nivel formativo de los alumnos de nueva matrícula en el curso 2017-2018	Ninguno	Ninguno	Director del Máster	Cumplimiento
Solicitar la activación de la modalidad online de Máster.	Ofrecer una nueva oferta docente especializada en este ámbito	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Se ha solicitado la activación de la modalidad online de máster para su implantación en el curso 2019-2020