

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2017-2018

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2017-18, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2018-19:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Corrección del proceso de selección de la matrícula, para evitar el error administrativo que provocó una entrada 73 nuevos alumnos en el curso 2015-2016	Ajustar la matrícula a los criterios de selección que constan en la Memoria de acreditación del máster	Pre-inscripciones	Ninguno	Director del Máster
A diferencia de los cursos 2014-2015 y 2015-2016 no se ha realizado ninguna acción para la corrección de deficiencias en el nivel formativo del alumnado.	Adaptarse a buen nivel formativo de los alumnos de nueva matrícula en el curso 2017-2018	Ninguno	Ninguno	Director del Máster
Solicitar la activación de la modalidad online de Máster.	Ofrecer una nueva oferta docente especializada en este ámbito	Ninguno	Ninguno	Ninguno

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Aprobar una líneas de investigación para la elección de los temas de investigación de los TFM	Propuesta definitiva de 9 temas entre los que se deberá elegir para su TFM: 1. Análisis de contenidos periodísticos	Ninguno	Director	Cumplimiento conseguido
Solicitar la necesidad de limitar el número de alumnos. Se consensuan los criterios para proceder a la selección de los alumnos para el próximo curso 2017-2018:	Adaptar la matrícula de los alumnos a lo indicado en Memoria de acreditación	Ninguno	Director	Cumplimiento conseguido