

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Nivelación curricular	Nivelación curricular			Claustro profesores
Mayor coordinación asignaturas	Mejorar la coordinación de las asignaturas			Claustro profesores
Incrementar tiempo de tutorías en el proceso de preparación de los TFM	Mejora de los proyectos de TFM			Claustro profesores

### SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Modificación de la oferta de plazas para el máster, que debiera incrementarse a 35 plazas para evitar unas desviaciones en la tasa de cobertura que no tienen incidencia en las actividades formativas del máster	El límite de la oferta a 15 plazas fue establecido por ser este el mínimo requerido por la URJC para asegurar la viabilidad económica de los másteres. No hay razones relacionadas con la formación de los estudiantes en este máster que aconsejen no incrementar la oferta hasta las 35 plazas.	Tabla de resultados de perfil de acceso	Ninguno	Director del Máster	En tramite

Profundizar en la coordinación entre contenidos de asignaturas	Mayor aprovechamiento del esfuerzo de los estudiantes en asignaturas complementarias	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Profesores de las asignaturas y director del Máster	En tramite
Profundizar en la tutela previa de los TFM	Alcanzar mayor rendimiento en la presentación de proyectos de TFM y mayor calidad de los proyectos	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Tutores de los TFM y director del Máster	En tramite