

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Modificación de la oferta de plazas para el máster, que debiera incrementarse a 35 plazas para evitar unas desviaciones en la tasa de cobertura que no tienen incidencia en las actividades formativas del máster	El límite de la oferta a 15 plazas fue establecido por ser este el mínimo requerido por la URJC para asegurar la viabilidad económica de los másteres. No hay razones relacionadas con la formación de los estudiantes en este máster que aconsejen no incrementar la oferta hasta las 35 plazas.	Tabla de resultados de perfil de acceso	Ninguno	Director del Máster
Profundizar en la coordinación entre contenidos de asignaturas	Mayor aprovechamiento del esfuerzo de los estudiantes en asignaturas complementarias	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Profesores de las asignaturas y director del Máster
Profundizar en la tutela previa de los TFM	Alcanzar mayor rendimiento en la presentación de proyectos de TFM y mayor calidad de los proyectos	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Tutores de los TFM y director del Máster

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Introducir una prueba de examen en algunas asignaturas	Mejorar el rendimiento en el aprendizaje de conocimientos teóricos	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Profesores de las asignaturas y director del Máster	Alcanzado
Mejorar la coordinación entre contenidos de asignaturas	Aprovechamiento del esfuerzo de los estudiantes en asignaturas complementarias	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Profesores de las asignaturas y director del Máster	Alcanzado
Sesiones de preparación del Trabajo de Fin de Máster (TFM)	Alcanzar mayor rendimiento en la presentación de proyectos de TFM y mayor calidad de los proyectos	Tabla de resultados por asignatura	Ninguno	Tutores de los TFM y director del Máster	Alcanzado