

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Guion Cinematográfico y series de Televisión

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias Generales

Capacidad de reunir información relevante relacionada con la escritura creativa cinematográfica y televisiva.

Concebir la escritura creativa audiovisual como una actitud comunicativa que comprende aspectos de carácter artístico, humanístico, sociológico, antropológico, jurídico y ético

Capacidad para trabajar en equipo para la resolución de tareas académicas, creativas y profesionales relacionadas con la escritura y producción de relatos cinematográficos y televisivos.

Adaptar los conocimientos y destrezas de la escritura creativa a los formatos y estructuras propios del ámbito empresarial e industrial.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar y adaptarse a contextos internacionales e interdisciplinarios relacionados con la escritura y producción de relatos audiovisuales.

Competencias Específicas

Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Salidas Profesionales

La salida profesional natural de los estudiantes del Máster en Guion Cinematográfico y series de TV es la de la escritura y diseño de contenidos para cualquier plataforma o medio, así como la gestión, producción y análisis de relatos:

- Escritura de guion cinematográfico o guion televisivo para ficción (series, comedias de situación, telenovelas),
- Radio, documental, video industrial o institucional, publicidad (branded content),
- Multimedia y nuevos canales y medios on-line (webisodes, movisodes, videojuegos, etc.)

A través de una amplia red de convenios de colaboración con empresas, la Universidad Rey Juan Carlos pone en relación a los estudiantes del Máster con los ámbitos de la producción audiovisual (diseño, gestación y desarrollo, así como preproducción, producción y postproducción), permitiéndoles establecer un primer contacto con profesionales, poner en práctica sus conocimientos y enfrentarse a la realidad del oficio.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 14.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos. Cada año se incrementa al número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC:

https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmados convenios de cooperación educativa son, entre otras:

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España
Academia De Las Ciencias y Las Artes de Televisión
ACC Producciones Audiovisuales de Extremadura
Ad Hoc Estudios Audiovisuales S.L.
Agencia Audiovisual Freak S.L.
Allocine Spain SL.
Alquimia Cinema, S.A.
Anafilms Productions
Antena 3 FILMS SLU
Antena 3 TV SLA
AM Escudero Estudios Audiovisuales
Aracne Digital Cinema
Asimétrica Producciones Audiovisuales
Audiovisual451
Aya Imagen y Comunicación, S.L.S.U.
Bambú Producciones
Boomerang TV, S.A.

B Water Animation Studios
Carlos Puech Audiovisual Business Management
Central Europea de Guiones
Chip Audiovisual
Contrasentido Producciones cinematográficas
Corporación RTVE
Diagonal TV
DIAGONAL TELEVISIÓN, S.L.
Dokumalia Producciones Audiovisuales
Dragoiamedia
Distribuidora de Televisión Digital
El Comercio Televisión Servicios Audiovisuales
Ente Público de Radio Televisión Castilla La Mancha
Eurosport Televisión S.A.U
Fox International Channels España
Fundación Internacional de Formación Cinematográfica
First Team
Globb Televisión S.L.
Grabarte Producciones
Grupo de Medios De Tv De Murcia
Imagina Media Audiovisual
Instituto de la Cinematografía y de las Artes de España (Filmoteca Española)
Interalmería Televisión S.A.
Isla Audiovisual Lavinia
Ineractiva SL
Lavinia TV Audiovisual
Multiplataforma S.L.
Levante TV - Prime TV Valenciana, S.L.
Libertad Digital Televisión
Magnolia TV España, S.L.U.
Mediaset España Comunicación
Mediaset España: Departamento de Ficción
Morena Films
NBC Universal Global Networks España
New Media Audiovisual
Plano a Plano Productora de Cine y TV
Riot Cinema Collective
Segundo Plano Producción Audiovisual y Soluciones Informáticas
Semana Internacional de Cine de Valladolid
SR. Mono
Sociedad Publica de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU
Televisión Autonomía Madrid, S.A.
Televisión Digital Madrid S.A.
The Boiler Diseño y Producción Audiovisual
Tornasol
Veralia Contenidos Audiovisuales SL