

## INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

### DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT): 4316181

Denominación Título: Máster Universitario en Gestión del Mercado del Arte

Universidad responsable: Universidad Rey Juan Carlos

Universidades participantes:

Centro en el que se imparte: Escuela de Máster Oficiales: Campus de Madrid

Nº de créditos: 60 créditos

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

### Dimensión Transversal. Información pública

A: El estándar para este criterio se logra completamente y además existen ejemplos que exceden de los requerimientos básicos y que se indican en el presente Informe.

B: El estándar para este criterio se logra completamente.

C: Se logra el estándar para este criterio en el mínimo nivel pero se detectan aspectos concretos que han de mejorarse y que se indican en el presente Informe.

D: El criterio no logra el nivel mínimo requerido para llegar al estándar y será necesario implementar las modificaciones indicadas en el presente Informe.

N.P.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

La comunicación sobre del Máster está plenamente atendida a través de la página web de la Universidad en la que se ofrece información global sobre el título (horarios, profesores, asignaturas, etc). Adicionalmente el Máster cuenta con una página web propia, páginas en Facebook e Instagram donde se trata de viralizar los actos, prácticas, y seminarios que se desarrollan en torno al máster, así como datos del mercado del arte que sirven para complementar la actividad informativa de estas redes Sociales. La función de las redes sociales básicamente se deriva a información puntual del máster, viralización de las actividades con alumnos dentro del Máster (visitas a museos, galerías, ferias, etc.), difusión de noticias del mercado del arte, etc.

Adicionalmente, la Universidad Rey Juan Carlos informa sobre sus másteres en la Feria de postgrado celebrada en Ifema-Madrid, donde se atiende e informa a un conjunto amplio de perfiles de estudiantes.

Finalmente, el Máster cuenta con un stand informativo propio en la Feria Internacional de Arte y Antigüedades donde se informa sobre el Máster Durante toda la feria y en el que participan los profesores y los alumnos con diversas actividades interactuando con un público de perfil específicamente propicio como potenciales estudiantes de este

Máster. Así pues, en el stand, además de información se desarrollan actividades de interés para el público como conferencias, visitas guiadas por el pabellón, presentaciones de libros especializados, etc.

URL:

WEB URJC: <https://www.urjc.es/estudios/master/2525-gestion-del-mercado-del-arte>

WEB: <https://gestionmercadoarte.wixsite.com/gestionmercadodelarte>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/MercadoArteURJC/>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/mercadodelarteurjc/>

### Dimensión 1. Planificación realizada

**Directriz 1** - El plan de estudios implantado se corresponde con el previsto en la Memoria de verificación y permite que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje previstos.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

El plan de estudios del Máster que se ordenó en la Memoria de verificación es el que se mantiene en la actualidad. Su ordenación se realizó con la intención real de formar profesionales en el sector. Y por ello se estructuró con las materias de indispensable conocimiento para trabajar dentro del mercado del arte consecuentemente formado. Esta es la razón que el máster combine materias de diversas disciplinas pero que se enfocan a la gestión de empresas de los sectores que conforman este mercado.

El mercado del arte se surte principalmente de pequeñas empresas familiares en las que el aprendizaje llega de forma casi autodidacta y traspasada de padres a hijos. Con la implantación de este MásLa directora del Máster

Por ello se enseña los métodos de venta (subastas, galerías, marketing cultural), gestión de empresas del mercado del arte (donde se atiende a su especialidad fiscal, contabilidad, áreas financieras), los productos tan específicos de venta desde una perspectiva económica. Las asignaturas de "Sectores del mercado del arte", "Catalogación (...)", "Análisis, restauración y conservación(...)" y "Tasación y peritaje de obras de arte" aportan el conocimiento sobre los productos en venta atendiendo a sus peculiaridades y entorno de venta.

**Directriz 2** - La gestión académica y la coordinación docente del título permiten una planificación temporal y una dedicación del estudiante que aseguran la adquisición de los resultados de aprendizaje. Se aplica adecuadamente la normativa académica.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

El máster está conformado por profesores académicos y profesionales del mercado, los profesionales no se enfocan en el ámbito de la investigación, puesto que lo que interesa es que los alumnos puedan extraer una enseñanza más experiencial de sus clases.

De forma continuada a inicio y final de curso, así como a lo largo de éste se producen reuniones del profesorado para la correcta coordinación de las materias. De forma que se pueda planificar las materias, clases, prácticas y vistas institucionales que conforman la impartición global de las asignaturas. Prueba de ello son las actas de reuniones mantenidas que se anexan en el SEG02 y en las Memorias de seguimiento anual que sirven para planificar y atender mejoras en el título (SEG03).

De esta forma se conforma una planificación exhaustiva con una coordinación horizontal entre el profesorado de una misma asignatura y una coordinación vertical con reuniones de todo el profesorado, coordinadores y la dirección.

La web de la Universidad tiene de forma continua y actualizada la Normativa académica lo que permite que se aplique de forma adecuada al estar accesible en conocimiento de todos. Siguiendo sus directrices se aplica y cumple en todo los casos

### Dimensión 2. Recursos del título

**Directriz 3** - EL PERSONAL ACADÉMICO del Título se corresponde con el establecido en la Memoria de verificación, es suficiente, reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia y calidad docente e investigadora.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

En el Máster se combina profesorado académico y profesional para poder seguir la línea de estructural de un máster de orientación profesional. Es por ello que las materias teóricas impartidas por profesionales académicos se completan y complementan con la impartición de clases más prácticas llevadas a cabo por profesionales de prestigio del sector del mercado del arte. Dando al alumno una formación actual y precisa.

Se cumplen los requisitos en el nivel de cualificación académica de los profesores del Máster con relevante experiencia docente e investigadora, tal y como puede comprobarse en la tabla 1-A. Parelo a los trabajos de clase se desarrollan seminarios llevados a cabo por profesionales que ayudan a los alumnos a profundizar en las especialidades artísticas y sectores de venta.

Asimismo, se combinan espacios académicos y profesionales y para ello el Máster cuenta con un convenio con la casa de subastas Jesús Vico S.A. donde los alumnos pueden realizar prácticas de subastas, catalogación de piezas y asistencia al laboratorio de restauración. De esta forma el Máster no se ve encarecido con créditos de laboratorio y los alumnos estudian y asimilan estos conocimientos igualmente.

**Directriz 4** - El PERSONAL DE APOYO que participa en las actividades formativas es suficiente y los SERVICIOS de orientación académica y profesional y de relaciones internacionales soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y facilitan la incorporación al mercado laboral.

 A B C D NP

Justificación de la valoración:

Al mismo tiempo se realizan varias actividades además de las visitas a instituciones culturales y laboratorios de restauración de museos que complementan y completan la formación y visión global del Máster. Todas estas visitas siempre están coordinadas por al menos un profesor del Máster.

Al mismo tiempo, el Máster tiene un convenio con FERIAARTE; la feria internacional de arte y antigüedades de IFEMA en la que se cuenta con un stand propio para el Máster en el que se imparten conferencias de especialistas en el sector y de los alumnos que aprobaron el curso anterior sus TFM.

Este último curso se puso en marcha un proyecto con FERIAARTE denominado GALERIA YouART en la que los expositores cedían piezas de bajo precio y los estudiantes del Máster las defendían comercialmente, sin intervenir en la venta final en la que anticuario y cliente sellaban la transacción sin intervención del alumnado. El proyecto alcanzó gran éxito, resultó muy interesante para todas las partes y se proyecta ya su segunda edición.

En materia de SERVICIOS, la URJC cuenta con personal especializado que informa al estudiante de los programas de movilidad, becas, prácticas, etc.

**Directriz 5** - Los RECURSOS MATERIALES se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título en todos los centros o sedes que participan en la impartición del título y facilitan la incorporación al mercado laboral.

 A B C D NP

Justificación de la valoración:

La sede que la URJC tiene en la plaza de Manuel Becerra, donde se imparte el Máster está cerca de la sede de Jesús Vico S.A. lo que facilita el traslado a pie de los alumnos cuando las clases se imparten allí. De esta forma los recursos materiales se completan y complementan a la perfección, pues además encontramos cercanía con varias áreas de galerías y empresas relevantes dentro del sector del mercado del arte en la ciudad de Madrid facilitando el desplazamiento del alumnado a visitas a empresas e instituciones que apoyan y ayudan en la formación de los estudiantes.

### Dimensión 3. Mejora continua y resultados

**Directriz 6** - EL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD cuenta con un órgano responsable que aplica mecanismos efectivos para garantizar el seguimiento del título en base al análisis de la información, y sus resultados son utilizados en la toma de decisiones para su gestión eficaz y mejora. El SGIC genera información clave que es utilizada por los responsables del título para la gestión, el seguimiento y mejora continua.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

Anualmente se ha realizado una reunión entre representante de los estudiantes, profesores (externos e internos a la URJC) y la Dirección del Máster para conocer el grado de satisfacción con el Máster de todas las partes implicadas. De esta forma se consigue hacer su un seguimiento del título y ver su evolución en la implantación de medidas de mejora, así comode las debilidades que se hayan podido presentar.

Para ello, además del informe de calidad realizado por la URJC y el informe de la Comisión de Calidad, se ha realizado a la segunda promoción del Máster un cuestionario anónimo para conocer sus impresiones y aspectos a mejorar.

**Directriz 7** - La EVOLUCIÓN de los principales DATOS e INDICADORES del título, así como de los RESULTADOS DE APRENDIZAJE, es adecuada para el desarrollo del plan de estudios y coherente con las previsiones realizadas.

A

B

C

D

NP

Justificación de la valoración:

En la web del Máster y en la evidencia 2 encontramos amplia información sobre la breve evolución de este Máster en la que podemos comprobar el alto grado de satisfacción que por el momento han mostrado los alumnos para estos dos cursos realizados.

Buen ejemplo de ello son las tablas de las asignaturas y sus altas valoraciones fruto seguramente de una planificación del programa del Máster consecuente con lo que resulta necesario para comenzar a trabajar en el sector, es decir el Máster está proyectado como punto de partida en conocimientos para un futuro profesional del sector, así se planificó y estructuró y así se está impartiendo.