

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y LIDERAZGO DE PROYECTOS CULTURALES

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2018-19

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	348
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	60
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	59
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	34
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	44
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	43.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	56.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	73.33%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	360%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	360%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREACIÓN DEL PROYECTO CULTURAL	OBLIGATORIAS	54	54	0	85.19%	46	8	0	85.19%	100%	85.19%	14.81%	61.11%	18.52%	5.56%
EL LIDERAZGO DEL PROYECTO CULTURAL	OBLIGATORIAS	53	53	0	92.45%	49	4	0	92.45%	100%	92.45%	7.55%	69.81%	15.09%	7.55%
GESTIÓN DEL PROYECTO CULTURAL	OBLIGATORIAS	53	53	0	94.34%	50	2	1	94.34%	98.11%	96.15%	3.85%	55.77%	28.85%	11.54%
GESTIÓN ECONÓMICA O FINANCIERA DEL PROYECTO CULTURAL	OBLIGATORIAS	53	53	0	92.45%	49	2	2	92.45%	96.23%	96.08%	3.92%	47.06%	45.1%	3.92%
INDUSTRIAS CULTURALES	OBLIGATORIAS	56	54	2	74.07%	42	12	2	75%	96.43%	77.78%	22.22%	50%	18.52%	9.26%
MARKETING CULTURAL	OBLIGATORIAS	55	55	0	83.64%	46	8	1	83.64%	98.18%	85.19%	14.81%	46.3%	18.52%	20.37%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	OBLIGATORIAS	55	55	0	96.36%	53	0	2	96.36%	96.36%	100%	0%	66.04%	16.98%	16.98%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DEL PROYECTO CULTURAL	OBLIGATORIAS	53	53	0	94.34%	50	2	1	94.34%	98.11%	96.15%	3.85 %	32.69%	50%	13.46%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	72	72	0	54.17%	39	0	33	54.17%	54.17%	100%	0%	35.9%	33.33%	30.77%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	10%
Investigador	10%
Profesor Asociado	10%
Profesor Visitante	20%
Titular de Universidad	40%
Titular de Universidad interino	10%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	1
Investigador	1
Profesor Asociado	1
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	10

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	60%
N° DOCTORES	6
N° TIEMPO COMPLETO	6
N° TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	22
SEXENIOS	3
TRAMOS DOCENTIA	11

MADRID. Otros indicadores. Evolución.